

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 346

«30» ноября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.11.2011.

В полном объеме решение изготовлено 30.11.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 346, возбужденное по признакам нарушения ООО «ФармСибКо» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «ФармСибКо»

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение <...> (вх. № 17681 от 07.10.2011) о распространении ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В рекламном издании «ФармСибКо» Аптеки, которые всегда рядом» № 7 (74) сентябрь 2011 распространялась реклама следующего содержания: «Внимание! Приглашаем посетить интернет-сайт [www.pharmsibco.ru](http://www.pharmsibco.ru) Работает интернет-аптека. Заходите, ждем! Телефон для справок 221-99-99 телефон отдела доставки 221-06-79» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В Рекламе товаров, реализуемых посредством интернет-аптеки «ФармСибКо» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «ФармСибКо» дела № 346 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 346 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «ФармСибКо» заказным письмом с уведомлением исх. № 18085 от 01.11.2011.

ООО «ФармСибКо» представлены письменные пояснения в которых указано, что в связи с необходимостью в увеличении реализации товаров в следующих аптеках ООО «ФармСибКо»: «На стрелке», расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Каратанова, 4; «На Новосибирской», расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Новосибирская, 56; «Дежурная», расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Д. Пролетариата, 40; «Супермаркет Аптечный», расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 132, приказом № 27 от 16.05.2011 была утверждена разработка буклета «Аптеки, которые всегда рядом» для дальнейшего его распространения в вышеуказанных аптеках. Обязанность по разработке и распространению буклета была возложена на <...> Ответственность за всю распространяемую и печатаемую рекламу ООО «ФармСибКо», а также за ее соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе, возложена на <...> (приказ № 44-к от 22.03.2011). На основании пункта 2.7 должностной инструкции <...> ООО «ФармСибКо»: «разрабатывает стратегию проведения рекламных мероприятий в СМИ с помощью наружной, световой, электронной, почтовой рекламы, рекламы на транспорте, участие в отраслевых выставках, ярмарках, выставках-продажах для информирования потенциальных покупателей и расширения рынков сбыта. Следит за тем, чтобы вся реклама ООО «ФармСибКо» соответствовала законодательству Российской Федерации», также пункт 4.5 должностной инструкции фиксирует, что <...> несет ответственность: «За нарушения законодательства Российской Федерации, возникшие в связи с распространением рекламы ООО «ФармСибКо». Согласно объяснительной <...> от 08.11.2011 г. макет Рекламы разрабатывался и утверждался ею. Также, <...> макет Рекламы отдавался на печать в издательство ООО «ИПЦ «КАСС» (договор № 1-1 от 11.01.2011) и в последствии распространялся в аптеках ООО «ФармСибКо». ООО «ФармСибКо» не специализируется на изготовлении и распространении рекламы, в связи с этим не имеет специального программного обеспечения для вычисления площади рекламы и предупреждения, вследствие чего и возникла ситуация с неверным соотношением информационного текста и ссылки.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В адрес управления поступило обращение <...> (вх. № 17681 от 07.10.2011) о распространении ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В рекламном

издании «ФармСибко» Аптеки, которые всегда рядом» № 7 (74) сентябрь 2011 распространялась реклама следующего содержания: «Внимание! Приглашаем посетить интернет-сайт [www.pharmsibco.ru](http://www.pharmsibco.ru) Работает интернет-аптека. Заходите, ждем! Телефон для справок 221-99-99 телефон отдела доставки 221-06-79» (далее – Реклама).

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой через интернет-аптеку «ФармСибКо», формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

В Рекламе размещены условия приобретения рекламируемых товаров в соответствии с которыми потребитель может купить товар, заполнив заявку на сайте [www.pharmsibco.ru](http://www.pharmsibco.ru), указанном в Рекламе.

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на сайте [www.pharmsibco.ru](http://www.pharmsibco.ru), указанном в Рекламе.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажей товаров дистанционным способом признается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» договор считается заключенным с момента выдачи продавцом

покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В Рекламе товаров, реализуемых посредством интернет-аптеки «ФармСибКо» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ФармСибКо».

В адрес Красноярского УФАС России не поступало документально подтвержденных доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу дистанционного способа продажи товаров, распространяемую ООО «ФармСибКо», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ФармСибКо» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

ООО «ФармСибКо»

**ПРЕДПИСАНИЕ № 346 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» ноября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, О.А. Чуракова на основании своего решения от 30 ноября 2011 года по делу № 346 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ФармСибКо», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ФармСибКо» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Внимание! Приглашаем посетить интернет-сайт [www.pharmsibco.ru](http://www.pharmsibco.ru) Работает интернет-аптека. Заходите, ждем! Телефон для справок 221-99-99 телефон отдела доставки 221-06-79», нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ФармСибКо» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_ooo\\_farmsibko.doc](#)