

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №100

«24» июня 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №100 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Шадрин Д.С. «...» по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

ИП Шадрин Д.С. на заседание Комиссии не явился, в деле отсутствует информация о его надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела.

Определением от 23.04.14г. об отложении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе у ИП Шадрин Д.С. и заинтересованного лица ООО «Капитал плюс» были запрошены документы, имеющие значение для рассмотрения данного дела. На заседание Комиссии данные документы представлены не были.

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела №100 отложить.

2.Назначить рассмотрение дела на «21» июля 2014г. в 16.30 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. ИП Шадрину Д.С. представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «17» июля 2014г.:

- свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, а также о постановке на учет в налоговом органе;

- порядок осуществления смс-рассылки с помощью номера «...»;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной

рекламы (договор, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов с телефонными номерами: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Капитал плюс» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «17» июля 2014г.:

- учредительные документы ООО «Капитал плюс», включая свидетельство о государственной регистрации юридического лица, а также о постановке на учет в налоговом органе;

- документ, удостоверяющий полномочия руководителя;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов с телефонными номерами: «...» на получение рассматриваемой рекламы.

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Шадрин Д.С. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.

