ООО «В контакте»

191024, г. Санкт-Петербург,

ул. Херсонская, д. 12-14,

лит. А, пом. 1-Н

abuse@corp.vk.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/08-19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых услуг в социальной сети «ВКонтакте», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛ:**

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 04 февраля 2019 года выявлен факт распространения в социальной сети «ВКонтакте» рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Занимайка | Личный займ бот Займы до 80 000 рублей на 1 год! Без проверок и звонков. Только паспорт <...> Выдача на карту, кошельки, наличными! Напиши боту и получи деньги за 10 минут!». Данная реклама сопровождается видеороликом, в котором физическое лицо дает отзыв о деятельности «Занимайки» (продолжительность видеоролика 28 секунд).

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по выдаче займов отсутствуют сведения о наименовании (с указанием организационно-правовой формы) юридического лица или данные об индивидуальном предпринимателе, осуществляющих рекламируемую деятельность, что является признаком нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с

предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о сумме и сроке предоставления рекламируемой финансовой услуги, однако иные условия, влияющие на стоимость займа (процентная ставка, дополнительные расходы заемщика), не указаны, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Сведения о полных условиях, влияющих на стоимость финансовой услуги, являются существенной информацией, поскольку необходимы потребителю для принятия осознанного решения о приобретении услуги. Кроме того, в прилагаемом к рассматриваемой рекламе отзыве физического лица содержатся сведения о том, что рекламируемую финансовую услугу предоставляют различные микрофинансовые организации, подбор которых осуществляет «Занимайка». Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно лица, которое предоставляет финансовую услугу, а также в силу отсутствия полных условий предоставления финансовой услуги искажается смысл информации, вследствие чего потребитель рекламы не получает соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги. Указанные факты свидетельствуют о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 04-01/08-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «В контакте» (юридический адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н).

3. Назначить дело № 04-01/08-19 к рассмотрению на **«08» апреля 2019 года в 16 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по

Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «В контакте» представить в срок до **«05» апреля 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Явка** представителя ООО «В контакте» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела № 04-01/08-19), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 04-01/08-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич