

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №82-ФАС22-Р/08-17

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2017 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №82-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «На земле троицкой» (№20 за 2017г.) недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гр.РФ П<...>.

с участием заинтересованного лица - рекламораспространитель, представитель МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» К<...> (доверенность от 05.09.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие гр.РФ П<...>, так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеются уведомления о вручении телеграммы).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие гр.П<...>.

В заседании комиссии представитель редакции газеты «На земле троицкой» нарушение признала, сообщила, что с П<...> работают давно, представил все необходимые документы для осуществления предпринимательской деятельности. Не предполагали, что П<...> может предоставить не действующие документы.

Комиссия, заслушав представителя редакции газеты «На земле троицкой», изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт в газете «На земле троицкой» (№20 за 20 мая 2017г.) размещена реклама следующего содержания: «ЗАКУПАЕМ ДОРОГОГО живым весом КРС, СВИНЕЙ. Выезжаем сами. Расчет на месте. Гарантия веса. <...> ОГРН 1132204003865 Реклама».

В рекламе, указано ОГРН 1132204003865 юридического лица.

По информации, размещенной на сайте: egrul.nalog.ru (Единый государственный реестр юридических лиц), имеются сведения о юридическом лице ОГРН 1132204003865 – ООО «ПДМ» (ИНН 2204064856).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под товаром Федеральный закон «О рекламе» понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная информация является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимание к услуге по закупу мяса свинины, говядины, а также к лицу, осуществляющего его закуп – ООО «ПДМ», в связи с чем, является рекламой по определению.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссией установлено, что ООО «ПДМ» (ОГРН 1132204003865, ИНН 2204064856) с 17.04.2017г. прекратило деятельность юридического лица, что подтверждается сведениями из ЕГРЮЛ (п.19).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Таким образом, реклама размещена реклама следующего содержания: «ЗАКУПАЕМ ДОРОГОЖИВЫМ ВЕСОМ КРС, СВИНЕЙ. Выезжаем сами. Расчет на месте. Гарантия веса. <...> ОГРН 1132204003865 Реклама» размещена в газете «На земле троицкой» (№20 за 20 мая 2017г.) с нарушением требований п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» представлен договор от 01 февраля 2017г., заключенный с заказчиком, в лице директора ООО «ПДМ» П<...> на оказание информационных услуг, а также макет рекламы, документ об оплате.

Статьей 91 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что в обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллективный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 02.06.2017г. единственным учредителем и

директором ООО «ПДМ» является П<...>.

Оплата за размещение рекламы в газете «На земле троицкой» произведена физическим лицом П<...> (платежное поручение №240384 от 31.05.2017г.).

Комиссией установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является гр.П<...>, что подтверждается материалами дела.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения гр.РФ П<...> п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара

Согласно ч.2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела заинтересованным лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить ее распространение.

Распространение рекламы недостоверной рекламы с нарушением требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», осуществляется на основании представленных документов МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой».

Таким образом, МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой», как рекламораспространитель, является лицом, способным устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЗАКУПАЕМ ДОРОГОГО живым весом КРС, СВИНЕЙ. Выезжаем сами. Расчет на месте. Гарантия веса. <...> ОГРН 1132204003865 Реклама» , недостоверной, так как содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

2. Признать рекламодателя гр.РФ П<...> нарушившим требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать гр.РФ П<...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Выдать МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» как лицу, способному устранить нарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении гр. РФ П<...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №92

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 сентября 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 05 сентября 2017г. по делу №82-ФАС22-Р/08-17 о признании недостоверной рекламы, размещенной в газете «На земле троицкой», поскольку при ее размещении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину РФ П<...> в десятидневный срок со дня получения предписания, прекратить размещение недостоверной рекламы, по которой принято решение по делу.

2. Гражданину РФ П<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 сентября 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч

рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №93

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 сентября 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 05 сентября 2017г. по делу №82-ФАС22-Р/08-17 о признании недостоверной рекламы, распространенной в газете «На земле троицкой», поскольку при ее размещении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» в десятидневный срок со дня получения предписания, как лицу способному прекратить нарушение гр. РФ П<...> законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществить действия, способствующие прекращению размещения гр. РФ П<...> недостоверной рекламы, по которой принято решение по делу.

2. МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 сентября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>