

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев рекламную информацию об услугах ООО «Нано-Финанс», распространяемую по сетям электросвязи,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило заявление (вх.эл.почта № 1246 от 06.05.2014 г.) гр. П Д.К. (телефонный номер <...>) с жалобой на распространение рекламных смс-сообщений без его согласия.

Так заявитель указывает, что 03.05.2014 г. в 10 часов 27 минут от +79083689062 поступило смс-сообщение следующего содержания: «Наши деньги помогают! Звони! Займы от ООО «НАНО-ФИНАНС».

Исходя из детализированной выписки, представленной абонентом в приложении к заявлению, данное смс-сообщение было отправлено через смс-центр с номером +79023700113.

Согласно письму ОАО «СМАРТС» (вх.эл.почта № 2461 от 21.08.2014 г.), в целях выполнения возложенных задач и функций, ОАО «СМАРТС» как координирующий оператор связи выделил из закрепленного за ним номерного ресурса операторам укрупненных регионов технологические номера для нумерации их устройств. Так, номер смс-центра +79023700113 был закреплен за ЗАО «Астрахань GSM».

В связи с этим в адрес ЗАО «Астрахань GSM» был направлен запрос о предоставлении информации. В ответ на данный запрос ЗАО «Астрахань GSM» сообщило, что самостоятельно оно изготовлением, распространением рекламы не занимается. Компания заключает договоры с юридическими лицами по пропуску смс-трафика, и в каждом договоре с контрагентом прописано, что распространение рекламы без согласия абонентов запрещено.

Согласно положениям договора № 06-02-02/184 от 26.02.2013 г. номер <...> был закреплен за ООО «Прометей». По данному договору ООО «Прометей» самостоятельно обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к Шлюзу с целью инициализации входящего трафика. Механизм получения согласия абонентов и формирования абонентской базы номеров для рассылки определяется ООО «Прометей» и ЗАО «Астрахань GSM» не известен.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с Письмом ФАС России от 05.04.2007 г. № АЦ/4624, под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице

или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Данное смс-сообщение, полученное заявителем, является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующим признаками рекламы: это информация, распространяемая по сетям электросвязи, адресована неопределенному кругу лиц (поскольку не содержит обращения к конкретному получателю), направленная на привлечение внимания к услугам микрофинансовой организации «НАНО ФИНАНС» (ООО «Нано-Финанс», ОГРН 1097746842610) и формирование интереса к данным услугам.

В силу ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в данном случае является ООО «Прометей».

Заявитель указывает на факт отсутствия у рекламодателя согласия на получение рекламных СМС-сообщений.

Материалы, полученные Волгоградским УФАС России в рамках рассмотрения обращения физического лица, не содержат подтверждения наличия предварительного согласия абонента на получение рекламы по сети электросвязи.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за распространение рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента несет рекламодатель, - в данном случае, ООО «Прометей».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-03-18-02/795 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»: **ООО «Прометей»**;

- лицо, обладающее информацией по факту, послужившему основанием для возбуждения дела: **ООО «Нано-Финанс»**;

- заявитель.

3. Назначить дело № 14-03-18-02/795 к рассмотрению **на 29 января 2015 г.** в 15 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Прометей», ООО «Нано-Финанс» до 25 января 2015 г. в Волгоградское УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов^[1]:

4.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела:

- доказательства наличия согласия абонента П.Д.К. (телефонный номер <...>) на получение вышеуказанной рекламы;

- укажите период времени, в течение которого осуществляется / осуществлялась такая рассылка (с приложением подтверждающих документов);

- на каком основании производится / производилась рассылка данного рекламного смс-сообщения (с приложением подтверждающих документов – договоров, соглашений, переписки (в том числе, электронной)) и т.д.;

4.2. Учредительные документы;

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы, удостоверяющие личность).

[1] В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.