

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/32-2013

25 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/32-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения индивидуальным предпринимателем <.....> рекламы студии красоты «Paradise» в журнале «Стольник-Омск» № 1 (5) февраль 2013 года, содержащей признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в журнале «Стольник-Омск» № 1 (5) февраль 2013 года на странице 107 рекламы Студии красоты «Paradise» с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»:

«Студия красоты Paradise

Наши услуги:

- маникюр, педикюр (аппаратный и классический)
- моделирование ногтей, покрытие гель-лак
- парикмахерские услуги на препаратах ALFAPARF MILANO
- наращивание ресниц
- биоэпиляция, шугаринг
- массаж, антицеллюлитные обертывания.

Акция в феврале! Скидка 15% на программы по уходу за телом:

- массаж (лечебный, антицеллюлитный)
- парафанго, шокофанго (антицеллюлитные обертывания)
- шугаринг (сахарная депиляция).

При оплате комплексной программы (10 процедур) скидка – 25%!

Подарочные сертификаты!

Ул. Масленникова, 72

Тел. 8-913-610-44-18, 37-07-05»

В рекламе указаны услуги (массаж, антицеллюлитные обертывания, эпиляция, депиляция), относящиеся к медицинским услугам в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года № 1664н.

Согласно отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

На запрос Омского УФАС России Министерством здравоохранения Омской области представлена информация, из которой следует, что согласно базе данных единого реестра лицензий студия красоты «Paradise» (ул. Масленникова, д. 72) лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

По информации ООО «Издательский дом «Стольник», в соответствии с договором № 17 на оказание рекламных услуг от 01 февраля 2013 года, рекламодателем рекламы услуг студии красоты «Paradise» является индивидуальный предприниматель <.....>.

В объяснениях <.....> (вх. № 3714 от 22.04.2013) указано: «При размещении вышеуказанной рекламы были допущены нарушения требований п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» вследствие начинающей деятельности индивидуального предпринимателя от 10.12.2012 и отсутствия в штате юриста, а также непонимания тонкостей законодательства в отношении квалификации данных услуг соответственно к медицинским услугам».

Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения <.....>, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения индивидуальным предпринимателем <.....> пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в распространении рекламы медицинских услуг студии красоты «Paradise» при отсутствии лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу студии красоты «Paradise», размещенную индивидуальным предпринимателем <.....> в журнале «Стольник-Омск» № 1 (5) февраль 2013 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Старостиной Оксане Васильевне предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/32-2013

25 апреля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. - специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 25.04.2013 по делу № 06-10.1/32-2013 о признании ненадлежащей рекламы студии красоты «Paradise», размещенной индивидуальным предпринимателем <.....> в журнале «Стольник-Омск» № 1 (5) февраль 2013 года, нарушающей требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <.....> в срок до 15 мая 2013 года прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- не допускать распространение рекламы услуг по массажу, антицеллюлитному

обертыванию, проведению эпиляции, депиляции до получения лицензии на осуществление медицинской деятельности.

2. Индивидуальному предпринимателю <.....> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 17 мая 2013 года.