

## РЕШЕНИЕ

16 декабря 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя-

начальник отдела контроля за рекламой и

председатель Комиссии: недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 77-08/2015, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) рекламы магнитов для остановки приборов учета,

в отсутствие:

заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

заинтересованного лица, ООО «Эгида», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) из Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица о распространении в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru), рекламной информации о реализации специальных устройств-магнитов, позволяющих уменьшать показания приборов учета используемых энергоресурсов.

Челябинским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru), о чем составлен акт осмотра № 35 от 29 июля 2015 года. В результате осмотра установлено, что на указанном сайте присутствуют сведения о магнитах для остановки счетчиков электроэнергии с указанием размеров магнитов, стоимости, инструкции по применению. Здесь же размещена информация о продавце магнитов ООО «Эгида», указан адрес г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 19 и номер телефона +79512327491.

По сведениям регистратора доменного имени [neodim-ural.ru](http://neodim-ural.ru) ООО «АксельНейм» администратором доменного имени [neodim-ural.ru](http://neodim-ural.ru) является гр-н <...> (г. Ростов-на-Дону).

Челябинское УФАС России возбудило дело в отношении <...> по признакам нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечено лицо, сведения о котором присутствуют на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) ООО «Эгида».

<...> в письменных объяснениях указал, в которых указал, что экспериментировал с созданием сайтов, вся информация на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) была скопирована с другого сайта и на достоверность не проверялась. Пояснил, что разместил на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) предупреждение о том, что администрация сайта не несет ответственность вследствие применения магнитов по назначению и не по назначению. Также <...> указал, что переуступил Интернет-ресурс другому лицу, ему ничего не известно о деятельности, которая ведется с использованием данного ресурса в настоящее время. При этом <...> документы о лице, которому передал право пользования ресурсом [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) не представил.

ООО «Эгида» на рассмотрение дела не явилось, письменные объяснения не представило. Почтовая корреспонденция, направленная в адрес ООО «Эгида» (г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 19) возвратилась с отметкой об отсутствии адресата по указанному адресу.

С учетом изложенного, Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствие ООО «Эгида».

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) 29 июля 2015 года содержатся сведения:

«Неодимовые магниты Южного Урала...Магнит на счетчик...Весьма популярным изобретением для любого современного хозяина является неодимовый магнит. Это устройство, прежде всего, позволит экономить немалые средства на коммунальных услугах. Тем более что креативный подход к использованию, а также грамотное применение неодимового магнита позволит тратить на оплату счетов по воде, электричеству и газу в разы меньше денег... Чаще всего неодимовый магнит используют для остановки счетчиков учета расхода воды и электричества, реже - газовых счетчиков. Надо сказать, что остановить счетчик неодимовым магнитом не так уж и просто, как может показаться невооруженным глазом. Есть некоторые сложности правильного выбора магнита. Он должен быть определенных габаритов, а главное, иметь магнитное поле, которое сможет повлиять на счетный механизм. Так что перед покупкой нужно тщательно изучить данный вопрос и пообщаться со специалистами. Тем более что консультацию можно получить непосредственно у продавцов... Модели счетчиков расхода электроэнергии электронного типа: рекомендуется купить магнит-45x25 мм или 45x30 мм (в некоторых случаях 50x30) Каскад 1, ЛЕ-1101, Меридиан СОЭ, Меридиан ЛТЕ, Меркурий, Меркурий 202, НИК 2102, НИК 2301... ООО «Эгида», промышленные мощные неодимовые магниты, изготовление и продажа в розницу и оптом».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 35 от 29 июля 2015 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

По данным свободной энциклопедии «Википедия» неодимовый магнит — постоянный мощный редкоземельный магнит, состоящий из сплава неодима, бора и железа. Известен своей мощностью притяжения и высокой стойкостью к размагничиванию. Имеет металлический внешний вид, очень востребован и применяется в разных областях промышленности, медицины, в быту и электронике.

Согласно размещенной рекламной информации на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) неодимовые магниты могут быть использованы в целях остановки работы счётчиков электроэнергии, т.е. безучетного потребления. При этом противоправными являются действия, совершенные в нарушение закона, или посягающие на установленный законодательством порядок.

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении экономической эффективности» от 23.11.2009 № 261-ФЗ производимые, передаваемые, потребляемые энергетические ресурсы подлежат обязательному учету с применением приборов учета используемых энергетических ресурсов.

В силу части 2 статьи 13 указанного Закона расчеты за энергетические ресурсы должны осуществляться на основании данных о количественном значении энергетических ресурсов, произведенных, переданных, потребленных, определенных при помощи приборов учета используемых энергетических ресурсов.

Подпунктом «г» пункта 35 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года N 354

(далее - Правила) предусмотрено, что потребитель не вправе самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета.

Согласно пункту 62 Правил при обнаружении исполнителем факта несанкционированного вмешательства в работу индивидуального, общего (квартирного), комнатного прибора учета, расположенного в жилом или нежилом помещении потребителя, повлекшего искажение показаний такого прибора учета, исполнитель обязан прекратить использование показаний такого прибора учета при расчетах за коммунальную услугу и произвести перерасчет размера платы за коммунальную услугу для потребителя исходя из объемов коммунального ресурса, рассчитанных как произведение мощности имеющегося ресурсопотребляющего оборудования (для водоснабжения и водоотведения - по пропускной способности трубы) и его круглосуточной работы за период начиная с даты несанкционированного вмешательства в работу прибора учета, указанной в акте проверки состояния прибора учета, составленном исполнителем с привлечением соответствующей ресурсоснабжающей организации, до даты устранения такого вмешательства.

Информация на сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) о магнитах направлена на реализацию приспособлений, предназначенных для блокировки или искажения работы счетчиков электроэнергии в целях фальсификации (уменьшения) показаний приборов учета и может побуждать потребителей к приобретению приспособлений, позволяющих исказить показания приборов учета, то есть совершать противоправные действия.

Реклама, содержащая предложение приобрести магниты для блокировки приборов учета энергетических ресурсов, размещенная на Интернет-сайте нарушает пункт 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Доводы <...> о том, что он не нарушил рекламное законодательство в связи с наличием на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru) предупреждения о противозаконности использования магнитов вместе с приборами учета, не является доказательством соответствия рекламы требованиям закона.

Также не состоятельными признаются доводы <...> о передаче прав администрирования другому лицу по следующим основаниям.

Согласно пункту 1.1. Правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ, утвержденных решением АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» № 2011-18/81 от 05.10.2011 (далее – Правила регистрации) администратор – пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре, администрирование – осуществление администратором прав и обязанностей, установленных настоящими Правилами регистрации.

В соответствии с пунктом 6.1. Правил регистрации в течение срока регистрации доменного имени администратор вправе передать право администрирования другому лицу, направив письменную заявку регистратору, осуществляющему поддержку сведений о доменном имени.

В силу пункта 6.2. Правил регистрации лицо, которому передается право

администрирования должно заключить с регистратором, осуществляющим поддержку сведений об этом доменном имени, договор об оказании услуг регистрации доменных имен и подтвердить свое согласие на получение права администрирования в соответствии с указанным договором.

<...> документальных доказательств о передаче прав администрирования другому лицу не представил. В письме регистратора доменного имени neodim-ural.ru ООО «АксельНейм» вх.№ 11750 от 03.08.2015, указано, что доменное имя зарегистрировано 04.12.2012, владелец доменного имени <...>

Таким образом, на момент фиксации антимонопольным органом факта размещения рекламной информации о реализации специальных устройств-магнитов, позволяющих уменьшать показания приборов учета используемых энергоресурсов на Интернет-сайте www.neodim-ural.ru, администратором сайта являлся ги-н Ровчак А.А.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать <...>, который является администратором доменного имени neodim-ural.ru, что подтверждается письмом ООО «АксельНейм» вх.№ 11750 от 03.08.2015, разместивший рекламную информацию и определивший объект рекламирования.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Материалы, указывающие на принятие <...> мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 16 декабря 2015 года антимонопольным органом не получены. В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магнитов для остановки приборов учета, размещенную 29

июля 2015 года на Интернет-сайте [www. www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2015 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

16 декабря 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя-

начальник отдела контроля за рекламой и

председатель Комиссии: недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 16.12.2015 по делу № 77-08/2015 о признании рекламы магнитов для остановки приборов учета, размещенной 29 июля 2015 года на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать на Интернет-сайте [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru), рекламу магнитов, побуждающую потребителей к совершению противоправных действий.

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 января 2016 года** (скрин-шоты Интернет-сайта [www.neodim-ural.ru](http://www.neodim-ural.ru)).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.