

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу №06-09/381-11

25 января 2012 г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 23.12.2011 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя И., паспортные данные, выдан 22.11.2004 Кировским РОВД г.Томска, место жительства: г.Томск, ул.Артема. Дата и место рождения, в присутствии И.

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на основании приказа Томского УФАС России от 20.09.2011 №348 в сентябре 2011 года в городе Томске на остановке общественного транспорта «Главпочтампт» (по направлению к остановке «пл.Новособорная») установлено распространение информации следующего содержания: «Табачный магазин Шерлок Холмс& доктор Ватсон Табаки Трубки Кальяны Сигары Электронные сигареты ул.Трифонова, [www.tabakvtomske.ru](http://www.tabakvtomske.ru)» (акт осмотра наружной рекламы от 20.09.2011).

Определением от 02.11.2011 года в отношении И., возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пп.4,6 ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ч.3 ст.23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о

вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Комиссией Томского УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей распространена с использованием средств наружной рекламы на расстоянии 51 метра (письмо Департамента архитектуры и градостроительства администрации города Томска от 14.08.2011 №01-01-19/11182) от занимаемого здания по адресу пр.Ленина, 58а МЛПМУ «Детская стоматологическая поликлиника №1», осуществляющего деятельность в соответствии с лицензией № ЛО-70-01-000216. Кроме того, реклама распространена без предупреждения о вреде курения.

Решением комиссии Томского УФАС России от 15.11.2011 по делу №06-11/104-11 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены положения пп.4,6 ч.2, ч.3 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение ч.3 ст.23 указанного закона ответственность несет рекламодатель.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пп.4,6 ч.2, ч.3 ст.23 указанного закона ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель И., что подтверждается пояснениями индивидуального предпринимателя (протокол заседания комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дела №06-11/104-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 15.11.2011), письмом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью администрации города Томска от 26.10.2011 №01-01-18/12187.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

При рассмотрении дела об административном правонарушении индивидуальный предприниматель пояснил, что ранее к административной ответственности не привлекался, с нарушением согласен, в настоящее время штендер не размещается.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объективная сторона названного административного правонарушения состоит в нарушении законодательства о рекламе.

ИП И., являясь рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, имел возможность включить в рекламу требуемое предупреждение о вреде курения, не размещать рекламу с использованием средств наружной рекламы на расстоянии менее ста метров от занимаемого детской поликлиникой здания, однако не предпринял для того необходимых мер.

Вина ИП И. выражена в форме неосторожности и подтверждается в том числе, материалами дела №06-11/104-11, протоколом об административном правонарушении от 23.12.2011.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Управления ФАС по Томской области учитывает характер совершенного правонарушения, форму вины нарушителя, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Оснований для применения ст.2.9 КоАП РФ не установлено. Нарушение представляет значительную общественную опасность, т.к. имело место распространение ненадлежащей рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, которая имеет ряд специальных требований, направленных в том числе, на реализацию права потребителей на получение в рекламе полной и достаточной информации. Существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в данном случае не в наступлении каких-либо материальных последствий, а в пренебрежительном отношении индивидуального предпринимателя к исполнению своих публично-правовых обязанностей в сфере соблюдения правил, предусмотренных законодательством о рекламе.

В качестве смягчающих обстоятельств учитывается то, что ранее индивидуальный предприниматель к административной ответственности не привлекался, нарушение устранено до рассмотрения дела об административном правонарушении.

Отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Индивидуального предпринимателя И., признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно п.4 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях копия постановления направляется должностным лицом, вынесшим постановление, в банк или иную кредитную организацию для взыскания суммы штрафа из денежных средств или доходов юридического лица.

Согласно п.7 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее юридическому лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.