

ООО «Партнер+»

241035, Брянская область,
г. Брянск, ул. Институтская, д. 15,
оф. 306

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения по делу № 10-Аоб административном правонарушении

«28» февраля 2018 г. г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области *****, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 27.02.2018 года, составленный в отношении ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д. 15, оф. 306), в присутствии представителя ООО «Партнер+» *****, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС России в январе 2018 г. вдоль улицы Крахмалевой г. Брянск около здания лица №1 на рекламном щите обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «ЖИЛОЙ ДОМ по проспекту Ленина, 57А Застройщик ООО «Партнер+» 0% рассрочка ипотека материнский капитал Отдел продаж: 345-348 С документацией и выбором этажей и планировок можно ознакомиться на сайте partner-br.ru».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с [частями 1 и 3 статьи 28](#) Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку.

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость рассрочки – 0%. Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0%, однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму рассрочки и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, срок предоставления рассрочки.

Представитель ООО «Партнер+» согласился с доводами комиссии Брянского УФАС России.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «28» февраля 2018г.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии со ст. 6 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года ответственность за нарушение ст. 28 данного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем – лицом, осуществляющим продажу квартир, является ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306).

Виновным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306).

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении в январе 2018г. вдоль улицы Крахмалева г. Брянск около здания лицея №1 на рекламном щите рекламы следующего содержания: «ЖИЛОЙ ДОМ по проспекту Ленина, 57А Застройщик ООО «Партнер+» 0% рассрочка ипотека материнский капитал Отдел продаж: 345-348 С документацией и выбором этажей и планировок можно ознакомиться на сайте [partner-br.ru](#)», с нарушением требования ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г., в отсутствие существенной информации - наименования лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку, других условий предоставления рассрочки.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что общество нарушило ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306).

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) административного правонарушения, то обстоятельство, что правонарушение лицом совершено впервые, руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя