

**АО «Росбизнесконсалтинг»**

Профсоюзная ул., д. 78, стр. 1, эт. 9,  
пом. III, ком. 50,  
г. Москва, 117393

<...>

**ООО «Глобал Медиа Солюшенс»**

Профсоюзная ул., д. 78, стр. 1, эт. 2,  
пом. IX, ком. 19,  
г. Москва, 117393

**Mordor Destructive Services Ltd.**

49 Patriarch Evtimii Blvd., 4<sup>th</sup> floor, 1463  
Sofia City, District of Sofia, Bulgaria

<...>

**СРО «АФД»**

Настасьинский пер., д. 7, стр. 2, комн.  
35,  
г. Москва, 127006

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/28-14696/2019

«11» декабря 2019 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/28-14696/2019 по признакам нарушения АО «Росбизнесконсалтинг», ООО «Глобал Медиа Солюшенс» пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на сайте АО «РБК» в сети Интернет по адресу: rbc.ru рекламы следующего содержания:

«Все возможности трейдинга вместе с LBLV. Инструменты для инвестирования должны быть просты для понимания и удобны как для профучастников рынка, так и для новичков. Биржевой брокер LBLV (ЛБЛВ) открыт для сотрудничества с клиентами любого уровня подготовки...

Инвестировать можно в акции, облигации, индексы, ресурсы (в том числе, золото, металлы), индексные инструменты, а также в CFDs, так называемые «контракты на разницу» различных базовых активов. В рамках такого контракта одна сторона обязуется передать другой стороне разницу между текущей стоимостью актива и его стоимостью в конце действия контракта, при этом право собственности на актив не передается. CFDs позволяют зарабатывать как на росте цен на актив, так и при их снижении...

Валюты счета — доллар, евро и британский фунт, каждый клиент выбирает ту валюту, с которой ему привычно работать...»,

в присутствии: АО «Росбизнесконсалтинг» в лице <...> (по доверенности № <...>), ООО «Глобал Медиа Солюшенс» в лице <...> (по доверенности № <...>); СРО «АФД» в лице <...> (в соответствии с приказом № <...>), в лице <...> (по доверенности № <...>),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с представленными ООО «Глобал Медиа Солюшенс» документами, рекламодателем рассматриваемой рекламы в данном случае является Mordor Destructive Services Ltd.

Таким образом для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/28-14696/2019 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

На основании изложенного, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 33, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/28-14696/2019 до 18.02.2020.
2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/28-14696/2019.
  1. Назначить дело № 077/05/28-14696/2019 к рассмотрению **на 14 часов 30 минут «12» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
  2. Привлечь к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Mordor Destructive Services Ltd. (место нахождения: 49 Patriarch Evtimii Blvd., 4<sup>th</sup> floor, 1463 Sofia City, District of Sofia, Bulgaria).

3. Mordor Destructive Services Ltd. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- макет рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- документальное подтверждение изложенных в рекламе сведений о том, что сбережения застрахованы с указанием на реквизиты страховой организации;
- полные правила акции с розыгрышем однокомнатной квартиры, указанной в рассматриваемой рекламе;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии) *(при наличии)*;
- копии лицензий и/или иных специальных разрешений на осуществление рекламируемой деятельности;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. АО «Росбизнесконсалтинг», ООО «Глобал Медиа Солюшенс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России

и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление

интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>