

&lt;...&gt;

## РЕШЕНИЕ № 318

«22» ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 22.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 318 по факту распространения ООО «Арак» рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 16.09.2010 года выявлена реклама следующего содержания: «Всегда свежее разливное пиво... Акция 1+1=3... Самые дешевые цены на взлетке... Закуски к пиву... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», так же рассматриваемая реклама содержит изображение кружки пива» (реклама размещена на перилах лестницы, являющейся входом в минимаркет реализующей разливное пиво, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 «а») (далее-Реклама).

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, которому отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространителем Рекламы является ООО «Арак» (г. Красноярск, ул. Взлетная, 24а).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Арак» было возбуждено дело № 318 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

В адрес ООО «Арак» было направлено определение о возбуждении дела № 318 исх. № 13367 от 30.09.2010.

На рассмотрение дела № 318 явился директор ООО «Арак» <...> Запрошенные документы и сведения определением о возбуждении дела № 318 исх. № 13367 от 30.09.2010 были предоставлены ООО «Арак».

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Арак» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, между ООО «Арак» в лице директора <...> и гражданкой <...> был заключен трудовой договор от 01.07.2009 года б/н. Согласно трудовому договору <...> принята на должность главного бухгалтера ООО «Арак». В соответствии с приказом № 49 от 01.07.2010 <...> назначена на должность заместителя директора ООО «Арак» на время очередного отпуска директора ООО «Арак» <...>, с правом первой подписи, принятия решений. Решение о размещении Рекламы на перилах лестницы, (являющейся входом в минимаркет) реализующей разливное пиво, было принято <...>. В указанной рекламе содержится предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива. Такое предупреждение составляет 5,91 процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, в результате рассмотрения дела № 318 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» ООО «Арак» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу ООО «Арак» (660077, г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 «а»), следующего содержания: «Всегда свежее разливное пиво... Акция 1+1=3... Самые дешевые цены на взлетке... Закуски к пиву... Черезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», так же рассматриваемая реклама содержит изображение кружки пива», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Арак», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

О.П. Харченко  
Н.В. Вшивкова  
О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна (391)211-18-30

ООО «Арак»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 ноября 2010 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 22 ноября 2010 года по делу № 318 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Арак» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Арак» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение Рекламы следующего содержания: «Всегда свежее разливное пиво... Акция 1+1=3... Самые дешевые цены на взлетке... Закуски к пиву... Черезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», так же рассматриваемая реклама содержит изображение кружки пива», содержащей нарушение части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», либо дополнить Рекламу информацией, предусмотренной частью 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Арак» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [reshenie\\_no.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)