

резольтивная часть оглашена 02 декабря 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 15 декабря 2015 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2015-162Р, возбужденное в отношении <...> по факту размещения на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 237 листовки, содержащей рекламу финансовых услуг (кредита) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя – <...>, уведомленного по электронной почте о времени и месте заседания Комиссии,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление №42600991159174 от 26.10.2015 г.),

УСТАНОВИЛА:

24.07.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление <...> (вх. № 6016 э) о распространении рекламы кредита посредством размещения листовки на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 237 без указания лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

К заявлению было приложено изображение рекламы. В листовке, размещенной на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 237, содержится следующая информация: «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15». Исходя из данных, представленных заявителем, распространение указанной листовки было зафиксировано 21.07.2015 г.

Для всестороннего и объективного рассмотрения заявления у Ижевского филиала ООО «Т2 Мобайл» были запрошены договоры оказания услуг связи абонентам с номерами телефонов 89048319415, 479415.

13.08.2015 г. (вх. № 6557) в Удмуртское УФАС России от ООО «Т2 Мобайл» поступили

пояснения, согласно которым номер <...> не является самостоятельным абонентским номером, а в качестве дополнительной услуги «Прямой городской номер» закреплен за федеральным абонентским номером 79048319415. По договору об оказании услуг связи от 22.09.2005 г. указанный номер был предоставлен <...>.

17.08.2015 г. (письмо исх. № ТГ 01-17-04/6332) <...> был направлен запрос информации с целью получения сведений о рекламодателе, рекламодателе рекламы «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15» и сведений о лице, предоставляющем рекламируемые финансовые услуги.

Гражданином <...> запрошенная информация не представлена.

По факту распространения рассматриваемой рекламы определением от 15.09.2015 г. в отношении гражданина <...> возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 19.10.2015 г. У лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, запрошены необходимые документы и сведения.

При рассмотрении дела 19.10.2015 г. Комиссией установлено, что гражданин <...> надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-162Р не уведомлен.

Определением от 19.10.2015 г. рассмотрение дела было отложено на 02.12.2015г.

На заседание Комиссии 02.12.2015 г. лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2015-162Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

21.07.2015 г. на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 237, посредством размещения листовки распространялась информация: «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределённого круга лиц;

- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация о предоставлении кредита направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – финансовым услугам (кредиту), привлекает интерес к объекту рекламирования, способствует продвижению услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, исходя из смысла указанной статьи, кредит является банковской услугой.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Следовательно, кредит является финансовой услугой.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламном объявлении, размещенном на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 237, информация о лице, предоставляющем кредит, отсутствует.

Следовательно, реклама «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15» нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицо, оказывающее финансовые услуги, является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой рекламы, определившим объект рекламирования. Поскольку в рекламном объявлении указан номер телефона <...>, реклама распространена в его интересах, следовательно, <...> является рекламодателем рекламы «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1

статьи 28 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Поскольку в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства прекращения распространения <...> ненадлежащей рекламы кредита, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «КРЕДИТ ЗА 1 ЧАС!!! Работаем с плохой кредитной историей!!! 8-904-831-94-15 Т. 47-94-15», распространенную посредством расклейки листовки на стене дома по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 237, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать гражданина <...> рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 3.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-162Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>