

Старшему менеджеру службы
по работе с рекламными
агентствами Издательского
дома «Аргументы и факты»

...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-4054/2021

26 августа 2021 г.
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела № 023/04/14.3-4054/2021 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... протоколом об административном правонарушении № 023/04/14.3-4054/2021 от 17.08.2021, признал их достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения рекламы АО «Аргументы и Факты» при размещении в газете «Аргументы и Факты» (№ 35 (2076) от 26.08.2020 – 01.09.2020 г.) содержания: «... *Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...*», поскольку реклама распространялась без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность, нарушающими требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ..., перенаправленного Московским УФАС России (вх. № 24450 от 29.12.2020 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения в газете «Аргументы и Факты» (№ 35 (2076) от 26.08.2020 – 01.09.2020 г.) содержания: «...*Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...*», с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/5-917/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «Аргументы и Факты» (101000, город Москва, улица Мясницкая, 42, ОГРН: 1027700459379, ИНН: 7701103751), ООО «НСБГ» (432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, улица Гончарова дом 23/11, офис 42, ОГРН: 1187325010718, ИНН: 7325160585).

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 26.05.2021 (в полном объеме 04.06.2021) вышеуказанная реклама признана ненадлежащей. Выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 023/05/5-917/2021 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления следует, что реклама вышеуказанного содержания, противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку из сведений, приложенных гр. ..., следует, что в рекламе содержания: «...*Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...*» не содержится наименования или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона от

13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). А также реклама содержания: «...Самый выгодный по цене хондропротектор с MSM. Хонда MSM для суставов Снимает боль и воспаление!...» вводит потребителя в заблуждение, что противоречит ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в адрес редакции газеты «Аргументы и Факты» с целью получения сведений о лице, разместившем вышеуказанную информацию рекламного характера.

В ответ на вышеуказанный запрос, редакция газеты «Аргументы и Факты» представила информацию, в соответствии с которой газета заключила договор с ООО «НСБГ» (432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, улица Гончарова дом 23/11, офис 42, ОГРН: 1187325010718, ИНН: 7325160585) на размещение рекламы содержания: «... Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...». А также договор с ООО «Нью Медиа» (109429, Россия, Москва г., муниципальный округ Капотня вн.тер.г., Капотня 2-й кв-л, д. 21, офис 1, помещ. I, ОГРН: 1077759375748, ИНН: 7701741024) на размещение рекламы содержания: «...Самый выгодный по цене

хондропротектор с MSM...».

Изучив представленные пояснения, а также исходя из содержания рекламы, Краснодарским УФАС России в действиях АО «Аргументы и Факты» (101000, город Москва, улица Мясницкая, 42, ОГРН: 1027700459379, ИНН: 7701103751) и ООО «НСБГ» усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе». А также в действиях АО «Аргументы и Факты» и ООО «Нью Медиа» установлены признаки нарушения п. 1 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В целях привлечения к административной ответственности должностного лица АО «Аргументы и факты» Краснодарским УФАС России был направлен в адрес Общества запрос (исх.№ 18357/7 от 29.06.2021).

Из ответа АО «Аргументы и факты» на запрос Краснодарского УФАС

России следует, что должностным лицом, виновным в размещении рекламы в газете «Аргументы и Факты» (№ 35 (2076) от 26.08.2020 – 01.09.2020 г.) содержания: «...Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...» является старший менеджер службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ...

Таким образом, вышеуказанная реклама, противоречащая требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», была распространена по вине старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ...

На основании вышеизложенного, в действиях старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... содержания: «...Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...», поскольку реклама распространялась без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

Таким образом, действия старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Аргументы и Факты» (№ 35 (2076) от 26.08.2020 – 01.09.2020 г.) содержания: «...Моментальная реструктуризация, рефинансирование кредитов и кредитных карт...», поскольку реклама распространялась без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность, следовательно, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

24.08.2021 старшим менеджером службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... в Краснодарское УФАС России заявлено ходатайство с требованием рассмотреть данное дело об административном правонарушении в его отсутствие, обращено внимание на совершение Краснодарским УФАС России технической ошибки при указании паспортных данных должностного лица, приобщены возражения по существу предъявленных претензий, заявлено требование о прекращении производства по делу об административном правонарушении в связи с затруднительным финансовым положением АО «Аргументы и факты».

Краснодарским УФАС России принято ходатайство старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ..., дело об административном правонарушении

рассмотрено в отсутствие должностного лица, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом.

Техническая ошибка, допущенная Краснодарским УФАС России исправлена, в постановлении указаны заявленные должностным лицом данные о таком должностном лице, в связи с чем формулировку в протоколе: (442965, Пензенская область, г. Заречный, ул. Ленина, д. 62, кв. 68; паспорт серия 56 06 № 624989 выдан 23.11.2006 Отделом внутренних дел гор. Заречного Пензенской области, код подразделения 582-034), следует читать как: (109125, г. Москва, Саратовский 1-ый проезд, д. 7, корп. 1, кв. 77; дата рождения 23.10.1983; паспорт серия 18 11 № 710376 выдан 06.06.2012 Отделением УФМС России по Волгоградской области в Калачевском районе).

В части представленных старшим менеджером службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... пояснений по существу предъявленных претензий поясняем, что признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе усмотрены Краснодарским УФАС России по итогам рассмотрения дела № 023/05/5-917/2021.

По вопросу требования старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... о прекращении производства по настоящему делу об административном правонарушении сообщаем, что Краснодарским УФАС России не усмотрены обстоятельства, предусмотренные ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ, следовательно основания для прекращения производства по настоящему делу об административном правонарушении – отсутствуют.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей;** на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения – газета «Аргументы и Факты» (№ 35 (2076) от 26.08.2020 – 01.09.2020 г.).

Время совершения административного правонарушения – 26.08.2020 – 01.09.2020.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении старшим менеджером службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Субъект административного правонарушения – старший менеджер службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ...

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Должностным лицом Краснодарского УФАС была рассмотрена возможность применения нормы статьи 2.9 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из разъяснений Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, содержащихся в пункте 18 Постановления Пленума от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02 июня 2004 года № 10, введённый постановлением Пленума ВАС РФ от 20 ноября 2008 года № 60).

По смыслу статьи 2.9. КоАП РФ оценка малозначительности деяния

должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Меры административной ответственности и правила их применения, устанавливаемые законодательством об административных правонарушениях, должны не только соответствовать характеру правонарушения, его опасности для защищаемых законом ценностей, но и обеспечивать учет причин и условий его совершения, а также личности правонарушителя и степени его вины, гарантируя тем самым адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности, тому вреду, который причинен в результате административного правонарушения, не допуская избыточного государственного принуждения и обеспечивая баланс основных прав индивида (юридического лица) и общего интереса, состоящего в защите личности, общества и государства от административных правонарушений устанавливаемые КоАП РФ размеры административных штрафов должны соотноситься с характером и степенью общественной опасности административных правонарушений и обладать разумным сдерживающим эффектом, необходимым для соблюдения находящихся под защитой административно-деликтного законодательства запретов.

В рассматриваемом случае старший менеджер службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ..., при соблюдении той степени добросовестности, которая от него требовалась в целях выполнения законодательно установленной обязанности, а также осуществления надлежащего контроля соблюдения законодательства о рекламе, мог не допустить совершения административного правонарушения.

Оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя в совершенном правонарушении, прихожу к выводу, что рассматриваемое правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с этим не допустимо применение статьи 2.9. КоАП РФ. Применение в рассматриваемом случае статьи 2.9. КоАП РФ не обеспечит адекватную защиту охраняемым общественным отношениям, а главное, не приведет к достижению установленной законом цели предупреждения совершения новых правонарушений.

Учитывая объект противоправного посягательства, характер совершенных действий и другие обстоятельства, характеризующие противоправность деяния, прихожу к выводу, что допущенное старшим менеджером службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... правонарушение не может быть признано малозначительным. Иное противоречило бы одному из важнейших принципов законодательства - неотвратимости наказания за совершенное правонарушение, что провоцирует правонарушителя на пренебрежительное отношение к Закону и дальнейшее совершение аналогичных правонарушений.

С учетом вышеизложенного, основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ в рассматриваемом случае отсутствуют.

Обстоятельств, предусмотренных статьями 4.1.1, 4.2, 4.3 КоАП РФ, должностным лицом Краснодарского УФАС не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь старшего менеджера службы АО «Аргументы и факты» по работе с рекламными агентствами - ... к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 01141 01 0003 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП:** 231201001

Получатель **УФК по Краснодарскому краю (Управление
Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

л/счет: 03181487100

номер казначейского счета: 03100643000000011800

БИК: 010349101

ЕКС: 40102810945370000010

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

ОКПО: 10124134

Очередность платежа 4

УИН: ...

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: ...**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

...