

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/115-2013

27 ноября 2013 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/115-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «ИНИС» (далее – ООО «ИНИС», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ИНИС» (юридический адрес: 644033, г.Омск, ул. Красный путь, д. 70, кв. 16, ИНН 5501071058), извещенного надлежащим образом,

в отсутствии представителя ООО «ИНИС» – <...> (доверенность от 25.11.2013) (ходатайство от 27.11.2013),

в отсутствии заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение гр. <...>., направленное в Генеральную прокуратуру Российской Федерации по факту размещения на рекламной конструкции в г.Омске рекламы «Лазурный берег. ул. Кирова, 47. 59-41-41», которая сопровождается изображением полуобнаженной девушки.

По утверждению заявителя, данная реклама является непристойной и оскорбительной, нарушает требования Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

В целях изучения общественного мнения относительно этичности данной рекламы, Омским УФАС России на официальном интернет-сайте управления был проведен интернет-опрос.

В результате, на поставленный вопрос «Содержит ли, по Вашему мнению, данная реклама непристойное, неприличное выражение, оскорбляющее Ваше достоинство?», 64 % проголосовавших интернет-пользователей ответили положительно.

Кроме того, в адрес Омского УФАС России поступило электронное обращение от oniks-01@yandex.ru, из которого следует, что «Реклама центра массажа «Лазурный берег» действительно является непристойной, оскорбительной. Наводит на мысль, что это не просто массаж. У нас ребенок-подросток, идя по улице увидел данную рекламу, и откровенно поинтересовался почему массаж рекламирует проститутка? Что можно ему ответить?».

Учитывая результаты интернет-голосования, поступившие обращения граждан, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что реклама «Лазурный берег», которая сопровождается изображением полуобнаженной девушки, содержит непристойный и оскорбительный образ и противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска от 30.10.2013 № ДИО/21265, рекламная конструкция, установленная на фасаде дома по адресу: 644010, г.Омск, Ленинградская площадь, 1/ Ленина, 42, на которой размещалась вышеупомянутая реклама, принадлежит ООО «Инис» (паспорт рекламного места № 1728-04рм от 08.09.2004).

Из пояснений ООО «ИНИС» от 08.11.2013 следует, что «заказчиком размещения рекламы являлось рекламное агентство ООО «Инновационные технологии «Инно Тех», которое предоставило рекламный макет».

Указанная позиция ООО «ИНИС» подтверждается представленным договором от 04.09.2013 № 1-09, в силу положений которого, ООО «Инновационные технологии «Инно Тех» передает ООО «ИНИС» рекламную информация (баннеры) для размещения (пункт 2.2.1 договора). При этом ООО «Инновационные технологии «Инно Тех» самостоятельно несет ответственность за несоответствие предоставляемой рекламной информации действующему законодательству РФ (пункт 5.2 договора).

Из содержания вышеуказанных документов следует, что ООО «ИНИС» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), а ООО «Инновационные технологии «Инно Тех» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В своих пояснениях от 08.11.2013 ООО «ИНИС» указывает, что «рекламное изображение было демонтировано».

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу массажного салона «Лазурный берег. ул. Кирова, 47. 59-41-41», которая содержит непристойный и оскорбительный образ, ненадлежащей, противоречащей требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что на момент рассмотрения дела рекламное изображение «Лазурный берег» демонтировано, не выдавать ООО «ИНИС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении рекламодателя по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 ноября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.