

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул., д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ  
по делу № 8948/05-2012

21.09.2012  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<>

рассмотрев дело № 8948/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива, размещенной на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- индивидуального предпринимателя М (далее - ИП М.),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 23.08.2012 по факту распространения рекламы пива, размещенной на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), возбуждено дело № 8948/05-2012 по признакам нарушения ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП М. Рассмотрение дела назначено на 21.09.2012.

В письменных пояснениях по делу (вх. № 7609 от 30.08.2012), а также на заседании Комиссии 21.09.2012 ИП М. пояснено, что рассматриваемая реклама была изготовлена около года назад обществом с ограниченной ответственностью «ХХ■ век» (далее – ООО «ХХ■ век»), однако договор на её изготовление не заключался оригинал-макет не согласовывался. Изначально надпись «Пиво», а также изображение пивной кружки были заклеены плакатом с рекламой продукции компании «Пепси». Однако указанный плакат за несколько дней до получения ИП М. определения о возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе,

направленного в адрес предпринимателя Ульяновским УФАС России, был сорван неизвестными. В настоящее время реклама распространяется без надписи «Пиво», а также изображения пивной кружки.

Исследовав материалы дела № 8948/05-2012, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Пиво Соки Воды Мороженое», размещенную на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области поступило обращение гр. <Х...>, который не дал письменного согласия на использование своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации (вх. № 123/ог от 23.07.2012). В частности, в обращении, в том числе, указано, что на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), размещена реклама пива, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива (служебная записка № 583 от 23.08.2012).

К обращению гр. <Х...> приложен фотоснимок указанной рекламы, которая имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на белом фоне шрифтом красного цвета выполнена надпись: «ПИВО», под которой приведено изображение кружки с фирменным логотипом торговой марки «Pulsar» с жидкостью желтого цвета с белой шапкой на её поверхности. В нижней части рекламы приведены надписи: «Соки» (выполнено шрифтом оранжевого, желтого и белого цветов, плавно переходящих друг в друга), «Воды» (выполнено шрифтом желтого цвета) и «Мороженое» (выполнено шрифтом белого цвета). Правее от надписей размещено изображение вытянутого апельсина, стилизованного под стакан, с трубочкой, рядом с которым изображены листочки мяты.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – товарам, реализуемым в магазине «Рыба» - пиву, сокам, воде и мороженому.

Статьей 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» признана утратившей силу ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (с 23.07.2012).

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции, действующей с 01.07.2012) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Таким образом, с 23.07.2012 к рекламе пива применяются требования ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако в нарушение указанной нормы закона в рекламе пива, размещенной на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции отсутствует.

В соответствии с ч. 5 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Тот факт, что верхняя часть рассматриваемой рекламы с изображением кружки пива закрывалась плакатом с рекламой продукции компании «Пепси», который впоследствии был сорван неизвестными, Комиссия Ульяновского УФАС России допускает, однако указанный факт не может служить обоснованным доводом соблюдения ИП М. законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3, 5 ст. 21 указанного Федерального закона несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А, осуществляет ИП М. Указанный магазин размещен на земельном участке, который предприниматель арендует у общества с ограниченной ответственностью «Южный рынок». Размещение и распространение рекламы «Пиво Соки Воды Мороженое», изготовленной ООО «ХХ век» по заказу ИП М. без заключения соответствующего договора, осуществлялись предпринимателем по собственной инициативе, без заключения соответствующих договоров.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ИП М.

На заседании Комиссии 21.09.2012 ИП М. представлены фотоснимки, на которых видно, что надпись «Пиво», а также изображение пивной кружки с логотипом «Pulsar», с рекламы, распространяющейся на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А, удалены. Тем самым, распространение рассматриваемой рекламы в настоящее время прекращено.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Пиво Соки Воды Мороженое», размещенную на внешней стене магазина «Рыба», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 12А (возле трамвайной остановки «Южный рынок»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 3 и 5 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<>