

октября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 08 октября 2021 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/19-862/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

в Пензенское УФАС России поступило обращение гражданина по поводу распространения по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б и ул. Московская, 69, звуковой рекламы парикмахерской «Цирюльник» с нарушением законодательства о рекламе.

в Пензенском УФАС России определением от 27.09.2021 по факту распространения по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б и ул. Московская, 69, звуковой рекламы парикмахерской «Цирюльник», возбуждено дело № 058/05/19-862/2021 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП

при рассмотрении дела 08.10.2021 ИП не явился. В адрес Пензенского УФАС России не доставил ходатайство о рассмотрении дела № 058/05/19-862/2021 без его участия.

при рассмотрении представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

при рассмотрении обращения сотрудниками Пензенского УФАС России 09.10.2021 зафиксировано распространение рекламы, с использованием технического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, следующего содержания: федеральная сеть салонов красоты «Цирюльник». Доступные цены и отличное качество, полный комплекс услуг в одном салоне. Любая стрижка за 199 руб....» (фотокопия приложена в материалы дела).

пространение рекламы парикмахерской «Цирюльник», с использованием отехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Московская, 69, сотрудниками Пензенского УФАС России не установлено.

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под определенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Этот признак рекламной информации, как предназначенность ее для определенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о конкретных лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

рассматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, услуги, мероприятия индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги Федеральной сети салонов красоты «Цирюльник».

соответствии с частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

пространение рекламы Федеральной сети салонов красоты «Цирюльник», с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, подтверждается видеозаписью от 24.09.2021, зафиксированной специалистами Пензенского УФАС России.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама Федеральной сети салонов красоты «Цирюльник», распространяемая с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, нарушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая  
ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за  
ушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 19 настоящего закона  
эт рекламораспространитель.

тельность по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б (парикмахерская  
юльник») осуществляет индивидуальный предприниматель, основной вид  
ельности по ОКВЭД – 96.02 «Предоставление услуг парикмахерскими и  
знами красоты».

0.2021 ИП представил в адрес Пензенского УФАС России письменные  
нения, из которых следует, что реклама Федеральной сети салонов красоты  
юльник», с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и  
полагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б,  
а смонтирована и распространялась им лично.

им образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела,  
иссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О  
ламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие  
ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной  
уренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического  
странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и  
товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства  
сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей  
ламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом  
, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при  
новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о  
ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения  
ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное  
вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства  
сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного  
зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в  
гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям,  
ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о  
кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

дату принятия Комиссией решения в материалах дела отсутствуют  
зательства прекращения распространения рекламы Федеральной сети  
знов красоты «Цирюльник», с использованием звукотехнического

оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Воспользуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения административных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Федеральная сеть салонов красоты «Юльчик». Доступные цены и отличное качество, полный комплекс услуг в одном месте. Любая стрижка за 199 руб....», распространяемую в сентябре 2021 года с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Пенза, ул. Кижеватова, 7Б, поскольку в ней нарушены требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Выдать рекламодателю – ИП предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.