

РЕШЕНИЕ

2 декабря 2008г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Денисенко Э.В. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 49Р/2008 от 03.10.2008г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008г. следующей рекламы: «Окнапарк», «ПМК «ЭТАЛОН», «ООО «СК «Мой город», «Наркологический диспансер», ООО «Клиника восточной гимнастики «Благополучие», «Гинекология», «Диагностика и лечение болезней половых органов» и т.д. с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генеральный директор ООО «Курортная газета», главный редактор газеты «Курортная неделя» - Белов Сергей Константинович (удостоверение № 001).

УСТАНОВИЛА:

В газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008 года на странице 1 размещены следующие рекламные объявления:

- «Окнапарк», окна, двери, **кредит**, козырьки, цветочницы, сушилки, Сочи – 64-39-12, 39-02-25, Адлер – 40-73-93, Лазаревское – 39-02-25, скидка 10%»;

- «ПМК «ЭТАЛОН», окно, скидка, гарантия 25 лет, **кредит**, летом прохладно, тепло зимой, энергосберегающее по цене обыкновенного, 64 64 46 многоканальный телефон, Сочи: ул. Пластунская, 4, ул. Донская. 38, т/ф 55 36 84, Адлер: ул. Свердлов, 57, т/ф 40 80 22»;

-«ООО «СК «Мой город» металлопластиковые окна, двери, в **кредит**, гидроизоляция, откосы, козырьки, цветочницы, бельевые кронштейны, сделайте ваше гнездышко по – настоящему уютным! Сочи, ул. Навагинская, 9а (вход с ул. Островского), т/ф 96-03-19,64-20-50, Адлер, ул. Ленина, 102, тел.(918) 602-44-40», в которых не указаны наименования кредитных организаций, оказывающих услуги по предоставлению кредита.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, на странице 11 в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008 года размещены рекламные объявления следующих медицинских услуг: «Наркологический диспансер», ООО «Клиника восточной гимнастики «Благополучие», «Гинекология», «Диагностика и лечение болезней половых органов» и т.д., в которых отсутствуют предупреждение о наличии противопоказаний к данным методам лечения, либо получения консультации специалистов.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

А также, все рекламные объявления, размещенные в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008 года на страницах 1,2,4,8,11,12, не содержат пометку «реклама» или пометку «на правах рекламы».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Из свидетельства о регистрации СМИ – газеты «Курортная неделя» от 20.03.1999г. № Р2105 не следует, что газета зарегистрирована в качестве специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, вышеописанная реклама размещена в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008 года с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя – ООО «Курортная газета», оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Публикация ненадлежащей по содержанию рекламы произошла по его вине.

Из объяснений, представленных в управление ООО «Курортная газета» от 27.10.2008г. № 177 следует, что учредителем газеты «Курортная неделя» является ООО «Курортная газета» (г. Сочи).

Данные сведения подтверждены копией свидетельства о регистрации СМИ – газеты «Курортная неделя» от 20.03.1999г. № Р2105 (в деле).

Кроме того, договоры на размещение в газете «Курортная неделя» вышеуказанных рекламных объявлений заключены в лице «Исполнителя» - ООО «Курортная газета» (копии договоров в деле).

При рассмотрении дела № 49Р/2008 установлено, что ранее ООО «Курортная газета» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей следующую рекламу: «Окнапарк», «ПМК «ЭТАЛОН», «ООО «СК «Мой город», «Наркологический диспансер», ООО «Клиника восточной гимнастики «Благополучие», «Гинекология», «Диагностика и лечение болезней половых органов» и т.д., распространяемую в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008г., на страницах 1,2,4,8,11,12, поскольку в ней нарушены требования ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Курортная газета» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме «4» декабря 2008г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ Э.В. Денисенко

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

2 декабря 2008г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Денисенко Э.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 02.12.2008г. по делу № 49Р/2008 о признании ненадлежащей рекламы: «Окнапарк», «ПМК «ЭТАЛОН», «ООО «СК «Мой город», «Наркологический диспансер», ООО «Клиника восточной гимнастики «Благополучие», «Гинекология», «Диагностика и лечение болезней половых органов» и т.д., распространяемой в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008г. с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Курортная газета» (354000, г. Сочи, ул. Советская, 42/2, ИНН 2320017504) в срок до 19.12.2008г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями ст.16, ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», следующую рекламу: «Окнапарк», «ПМК «ЭТАЛОН», «ООО «СК «Мой город», «Наркологический диспансер», ООО «Клиника восточной гимнастики «Благополучие», «Гинекология», «Диагностика и лечение болезней половых органов» и т.д., распространяемую в газете «Курортная неделя», № 38 (1234) «ЧЗ уик –энд», №169/38 от 29 сентября – 5 октября 2008г. на страницах 1,2,4,8,11,12, либо снять ее с распространения.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Курортная газета» представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 23 декабря 2008 года с приложением очередного номера газеты «Курортная неделя».

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ч.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ Э.В. Денисенко