

РЕШЕНИЕ

03 декабря 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 137 Р/2015, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. в отношении ООО «Все для Вас - Анапа»,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 137 Р/2015, лица в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Все для Вас – Анапа»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 137 Р/2015 заявителя – гр. <...>

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> от 05.08.2015 г. (вх. № 8856 от 12.08.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при

распространении рекламы в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1 размещена реклама содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», также в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51 размещена реклама содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru». Данная реклама распространена с признаками нарушения требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

По адресу Интернет-сайта www.kovan-stil.blizko.ru размещен интернет-магазин, с использованием которого потребители имеют возможность приобрести товары, указанные в рекламе содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», распространенной в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1.

Также на Интернет-сайте с доменным именем anfas-anapa.blizko.ru размещен интернет-магазин, с использованием которого потребители имеют возможность

приобрести товары, указанные в рекламе содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru», распространенной в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51.

Данные факты подтверждены актом Краснодарского УФАС России от 10.09.2015 г. осмотра Интернет-сайта с доменным именем anfas-anapa.blizko.ru и актом Краснодарского УФАС России от 10.09.2015 г. осмотра Интернет-сайта с доменным именем kovan-stil.blizko.ru.

На основании изложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что реклама вышеуказанного содержания, распространенная на стр. 1 и стр. 51 газеты «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г., является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи, при этом данная реклама является ненадлежащей, поскольку в ней не указаны сведения, являющиеся обязательными в силу требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Также, в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 6 размещена реклама содержания: «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбурова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий

инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что реклама вышеуказанного содержания является рекламой финансовых услуг (займа) и распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Также в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 7 в блоке «Медицинские услуги» размещена реклама медицинских услуг следующего содержания:

- «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление** отсутствующих **зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;

- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;

- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;

- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;

- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;

- «Иглорефлексотерапевт-невролог Цанцариди И.Н. Услуги медицинские (иглорефлексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул. Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88»;

- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;

- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;

- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»

- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;

- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5». Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно пункту 9444 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации соответствия» слуховые аппараты относятся к приборам и аппаратам для лечения, наркозным, устройствам для замещения функций органов и систем организма.

Понятие изделий медицинского назначения и медицинской техники, содержится в «Правилах функционирования Системы добровольной сертификации

"Медконтроль"» (утв. Росздравнадзором 20.01.2005), в соответствии с которыми это приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудование, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, которые применяются в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и которые предназначены для: профилактики, диагностики, лечения заболеваний, реабилитации, проведения медицинских процедур, исследований медицинского характера, замены или модификации частей тканей, органов и организма человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над зачатием.

Системный анализ вышеперечисленных норм позволяет сделать вывод, что слуховые аппараты относятся к медицинской технике.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура), к медицинским услугам относятся, в том числе такие услуги как: магнитно-резонансная томография мягких тканей (A05.01.002), восстановление зуба пломбой (A16.07.002), протезирование зуба с использованием импланта (A16.07.006), услуги по реабилитации пациента с детским церебральным параличом (B05.018.002), спиральная компьютерная томография головы (A06.03.002.003), холтеровское мониторирование сердечного ритма (ХМ-ЭКГ) (A05.10.008.001), комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов (B03.052.001), сбор анамнеза и жалоб при патологии органа слуха (A01.25.001).

Номенклатура медицинских услуг подразделяет медицинские услуги на класс "А" и класс "В", классы включают в себя разделы. Разделы обозначают типы медицинских услуг. Таким образом, массаж и иглорефлексотерапия входят в раздел [класса "А"](#) и являются медицинскими услугами, относящимися к разделу 21 лечение с помощью простых физических воздействий на пациента.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что вышеуказанная реклама является рекламой медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, и распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Кроме того в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г.

на стр. 4 распространена реклама содержания: «Система программ 1С: предприятие 8 система плюс ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®» и на стр. 63 распространена реклама содержания:

- «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;

- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;

- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;

- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;

- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;

- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»;

- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»;

- «20 июля 20.00 – Ньюша»;

- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;

- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;

- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;

- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;

- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»;

- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;

- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;

- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;

- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00» с признаками нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

(далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ст. 1261 Гражданского кодекса Российской Федерации, авторские права на все виды программ для ЭВМ (в том числе на операционные системы и программные комплексы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код, охраняются так же, как авторские права на произведения литературы. Программой для ЭВМ является представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, распространенная в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 4 и стр. 63, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является

рекламой информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, при этом данная реклама распространена без указания категории данной информационной продукции. Таким образом, Комиссией установлено, что реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из выходных данных газеты «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. следует, что издателем вышеуказанной газеты является ООО «Все для Вас - Анапа».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Все для Вас - Анапа».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ – газеты «Все для Вас – Анапа» ПИ № ТУ23-00145 от 06.02.2009 г. в примерную тематику и (или) специализацию данного периодического печатного издания входит информационная, новости, объявления и газета является рекламным СМИ.

В ходе рассмотрения дела № 137 Р/2015 ООО «Все для Вас – Анапа» предоставлены письменные объяснения, документы и материалы (исх. № 35 от 30.09.2015 г.; вх. № 10894 от 05.10.2015 г.), из которых следует, что реклама вышеуказанного содержания распространена ООО «Все для Вас – Анапа» в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. без заключения договоров на распространение рекламы и утверждения с рекламодателями оригинал-макетов рекламы. И нарушения при распространении рекламы вышеуказанного содержания произошли по вине должностного лица – главного редактора газеты «Все для Вас – Анапа» <...> ввиду ненадлежащего исполнения должностных обязанностей.

Следовательно, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. ООО «Все для Вас – Анапа» является и рекламодателем и рекламодателем.

На основании вышеизложенного, при распространении в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. ООО «Все для Вас – Анапа»: на стр. 4 и стр. 63 рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», на стр. 1 и стр. 51 рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», на стр. 6 рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ч. 1 ст. 28

Федерального закона «О рекламе, на стр. 7 рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- рекламу содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1 и рекламу содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfap-anapa.blizko.ru», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51, поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе»;
- рекламу содержания: «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбурова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 6, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;
- рекламу содержания: «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление** отсутствующих **зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;
- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;
- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;
- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;

- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;
- «Иглорефлексотерапевт-невролог Цанцариди И.Н. Услуги медицинские (иглорефлексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул. Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88;
- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;
- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;
- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»
- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;
- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5», распространённую в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 7, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;
- рекламу содержания: Система программ 1С: предприятие 8 система плюс ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®», распространённую в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 4 и рекламу содержания: - «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;
- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;
- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;
- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;
- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;
- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»»;

- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»;
- «20 июля 20.00 – Ньюша»;
- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;
- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;
- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;
- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;
- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»;
- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;
- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;
- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;
- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 63, поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Все для Вас - Анапа» (353440, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Заводская, д. 25; ИНН: 2301047630; ОГРН:1032300003230) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **16 декабря 2015 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.В. Тимошенко

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 декабря 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16.12.2015 г. по делу № 137 Р/2015 о признании

ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Все для Вас - Анапа» (353440, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Заводская, д. 25; ИНН: 2301047630; ОГРН:1032300003230) **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1 и рекламу содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfap-anapa.blizko.ru», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51, указав в рекламе сведения о продавце реализуемых дистанционным способом товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, либо снять рекламу с распространения;

- привести в соответствие с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбурова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 6, указав в рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), либо снять рекламу с распространения;

- привести в соответствие с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление отсутствующих зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;

- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;

- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;
- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;
- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;
- «Иглорефлексотерапевт-невролог Цанцариди И.Н. Услуги медицинские (иглорефлексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул. Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88»;
- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;
- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;
- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»
- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;
- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5», распространённую в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 7, сопроводив рекламу предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, либо снять рекламу с распространения;
- привести в соответствие с требованиями ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®, распространённую в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на

- стр. 4 и рекламу содержания: - «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;
- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;
- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;
- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;
- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;
- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»;
- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»;
- «20 июля 20.00 – Ньюша»;
- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;
- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;
- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;
- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;
- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»;
- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;
- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;
- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;
- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00», распространенную в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 63, указав категорию рекламируемой информационной продукции, либо снять рекламу с распространения.

2. ООО «Все для Вас – Анапа» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение десяти дней с момента исполнения.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его

территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.В. Тимошенко