

Решение по делу № 028/05/28-597/2023

«11» сентября 2023 года г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Горячева Наталья Васильевна – заместитель руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: Николаева Юлия Игоревна – начальник отдела товарных рынков и рекламы, Фадеева Светлана Константиновна – специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № 028/05/28-597/2023, возбужденное по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Автоломбард Инвест»** (ОГРН: 1232800001356, ИНН: 2801273123, дата регистрации юридического лица: 09.03.2023, юридический адрес: 675005, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Политехническая, д. 103, кв. 77) (далее также – Общество),

в присутствии законного представителя Общества – генерального директора ООО «Автоломбард Инвест» Скорикова Виталия Игоревича,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 13.07.2023 поступило заявление Дальневосточного ГУ ЦБ РФ (вх. от 13.07.2023 № 2281/23) по факту распространения в 2023 году на сайте справочно-информационного сервиса «2ГИС» (ООО «ДубльГИС Благовещенск») рекламы финансовых услуг ООО «Автоломбард Инвест» следующего содержания:

- «Займы под залог авто! Наши преимущества: быстро оформляем заём — от 5 минут до одних суток; высокая оценочная стоимость; спецпредложения для вас. Исходя из ваших потребностей наши специалисты подберут для вас оптимальное решение и предложат одни из лучших условий на рынке! Гарантируем качество и индивидуальный

подход при каждой сделке!», с признаками нарушения статьи 28 Закона «О рекламе».

По информации Дальневосточного ГУ ЦБ РФ, государственный реестр ломбардов, размещённый в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на момент подачи обращения не содержал сведений о действующем ломбарде ООО «Автоломбард Инвест». Рассмотрев заявление ООО «Автоломбард Инвест» о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр ломбардов, Банк России принял решение об отказе во внесении сведений об Обществе в государственный реестр ломбардов, о чем Общество было уведомлено Банком в письме от 13.06.2023 № 14-45/2875.

По информации заявителя, ООО «Автоломбард Инвест» начиная с 08.06.2023 незаконно использует в своем наименовании слово «ломбард» и нарушает требование законодательства Российской Федерации, предусмотренное частью 8 статьи 2.6 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

В связи с чем Общество не имеет законодательного права осуществлять рекламирование деятельности ломбардов и деятельности по предоставлению потребительских займов в связи с утратой статуса ломбарда.

При рассмотрении поступившего обращения Амурским УФАС России установлено следующее.

В понимании Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 закона).

На основании пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» **финансовая организация** – это хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая

организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

На основании статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») **ломбардом** является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном указанным Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)».

Ломбард не вправе привлекать денежные средства физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, за исключением денежных средств физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, являющихся акционерами (участниками) ломбарда.

Ломбард вправе ежедневно с 8 до 23 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых **законодательством** Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно части 1 статьи 2.6 Закона «О ломбардах» юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со

дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Частью 7 статьи 2.6 Закона «О ломбардах» предусмотрено, что ломбард должен иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) на иностранных языках. Полное фирменное наименование и (при наличии) сокращенное фирменное наименование ломбарда должны содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Вместе с тем частью 8 указанной статьи закона установлено, что ни одно юридическое лицо в Российской Федерации, за исключением юридических лиц, сведения о которых внесены в государственный реестр ломбардов, и юридических лиц, намеревающихся приобрести статус ломбарда, не может использовать в своем полном наименовании (полном фирменном наименовании) и (при наличии) сокращенном наименовании (сокращенном фирменном наименовании) слово «ломбард» или слова и словосочетания, производные от слова «ломбард».

Юридическое лицо, намеревающееся приобрести статус ломбарда, вправе использовать в своем полном фирменном наименовании и (при наличии) сокращенном фирменном наименовании слово «ломбард» в течение девяноста календарных дней со дня государственной регистрации юридического лица либо со дня государственной регистрации изменений, связанных с наименованием юридического лица.

В соответствии с пунктом 9.1 статьи 4 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Банк России осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций в соответствии с федеральными законами.

Некредитными финансовыми организациями признаются лица, осуществляющие в том числе деятельность ломбардов (пункт 18 статьи 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон О займах») **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских

займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе», под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является деятельность ООО «Автоломбард Инвест».

По состоянию на 13.07.2023 реклама Общества действительно распространялась на сайте справочно-информационного сервиса «2ГИС»:

Рис. 1

Как следует из текста рекламы, информация содержит в себе указание на юридическое лицо – ООО «Автоломбард Инвест», что может ввести потребителей в заблуждение, поскольку по состоянию на 13.07.2023 Общество не имело статуса ломбарда, и не имело соответствующего права на осуществление деятельности по выдаче займов под залог движимого имущества, что содержит в себе признаки нарушения пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Часть 13 статьи 28 Закона «О рекламе» устанавливает запрет на рекламу услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 14 статьи 28 Закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление

финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Для уточнения сведений о рекламодателе и рекламодателе Амурским УФАС России, а также в целях получения иных разъяснений, в адрес ООО «ДубльГИС-Благовещенск» был направлен соответствующий запрос (от 13.07.2023 № АД/1604/23).

В ответ на указанный запрос ООО «ДубльГИС-Благовещенск» предоставило сведения (вх. от 08.08.2023 № 2802-ЭП/23) о том, что рекламные материалы ООО «Автоломбард Инвест» распространялись на сайте сервиса «2ГИС» на основании Бланка заказа № БЗ_52-52-2376343 от 17.03.2023 года (период распространения материалов с 01.04.2023, сроком на 6 месяцев).

При заключении соответствующего бланка заказа ООО «Автоломбард Инвест» представило гарантийное письмо, согласно которому в целях добросовестности и достоверности размещаемой рекламы рекламодатель гарантирует, что:

- все рекламируемые товары (работы/услуги), подлежащие обязательной сертификации и/или декларирования соответствия, сертифицированы, что предоставленные материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации, и что рекламодатель получил все необходимые разрешения(лицензии, сертификаты), выданные уполномоченными государственными органами, и пр.;
- представленная исполнителю информация соответствует действительности;
- материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, и др.;
- автором текста, графической информации рекламных материалов является Скориков Виталий Игоревич (генеральный директор ООО «Автоломбард Инвест»).

Также гарантийным письмом на ООО «Автоломбард Инвест» возлагается обязанность по возмещению имущественных потерь исполнителя в случае возложения на ООО «ДубльГИС-Благовещенск» обязанности

выплатить штраф, компенсацию, убытки, имущественные потери, и пр. вследствие нарушения со стороны ООО «Автоломбард Инвест» требований действующего законодательства.

По информации ООО «ДубльГИС-Благовещенск», подписание Бланка заказа (п. 6) подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с Правилами оказания рекламных и информационных услуг (<https://law.2gis.ru/advert-rules/>) (далее также – Правила).

Амурским УФАС России установлено, что согласно указанным Правилам, предоставляемая услуга – это услуги исполнителя по размещению рекламы Заказчика в Приложении, оказываемые по отдельному Договору в соответствии с условиями Правил.

Личный кабинет — персональный раздел Сайта, к которому при наличии технической возможности Заказчик получает доступ после прохождения регистрации и/или авторизации на Сайте. Личный кабинет предназначен для хранения информации Заказчика, просмотра Данных статистики, новостей Исполнителя, внесения изменений Заказчиком в справочную информацию о нем, размещенную в Справочнике организаций, а также в перечень товаров или услуг, предоставляемых Заказчиком, управления Статусом, получения уведомлений, предоставления рекламных материалов Исполнителю, а также совершения иных действий и получения дополнительной информации в соответствии с настоящими Правилами и/или правилами оказания информационных услуг с использованием отдельных Сервисов 2ГИС.

Пунктом 3.3 Правил предусмотрено, что Заказчик обязан предоставлять Исполнителю для оказания последним Услуг рекламные материалы, соответствующие требованиям к рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством страны, на территории которой распространяются рекламные материалы, заключенным Договором на их размещение и настоящими Правилами, не позднее 18 (восемнадцатого) числа месяца, предшествующего первому месяцу их размещения по заключенному Договору, за исключением медийных рекламных материалов. Иной срок предоставления рекламных материалов может быть указан в соответствующем Договоре на Размещение рекламы в отдельных приложениях, когда это допускается применяемой Исполнителем технологией размещения рекламы в таких Приложениях. Заказчик вправе предоставить Исполнителю рекламные материалы посредством Личного кабинета.

На основании пункта 3.1 Правил обязательным условием оказания Исполнителем Услуг / Дополнительных услуг является безоговорочное

принятие и соблюдение Заказчиком применяемых к отношениям Сторон по Договору требований и положений, определяемых следующими обязательными для Сторон документами.

Из пункта 3.4 Правил следует, что Исполнитель вправе осуществлять проверку рекламных материалов как до начала оказания Услуг по соответствующему Бланку заказа, так в любой момент после начала их размещения:

- на соответствие требованиям действующего законодательства страны, на территории которой распространяются Рекламные материалы;

- на соответствие требованиям Договора и поименованным в нем обязательным документам;

- на предмет правильности указания адресных данных, телефонных номеров, адреса сайта, соответствия, предлагаемых при обращении по контактными данным товаров (работ, услуг) содержанию Рекламного материала;

- на соответствие действительности сведений в предоставленных Заказчиком документах, подтверждающих оформление необходимых лицензий (разрешений) или сертификатов (деклараций). Если на производство и (или) реализацию рекламируемых товаров (работ, услуг) требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, либо такие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, Исполнитель вправе в любое время запросить, а Заказчик обязан предоставить надлежаще заверенные копии соответствующих документов, подтверждающих их получение/прохождение, в течение трех дней с момента получения соответствующего запроса, а при первичном размещении - одновременно с предоставлением Рекламных материалов.

В соответствии с пунктом 4.3.4 Правил Заказчик обязан уведомить Исполнителя в письменной форме в течение 3 (Трех) дней с момента аннулирования (отмены), приостановления либо истечения срока действия лицензий, сертификата и прочих разрешений, выданных на рекламируемые товары (работы, услуги) или в связи с ними.

В соответствии с пунктом 6.3.4 Правил заказчик гарантирует, что предоставленные им рекламные материалы полностью соответствуют законодательству страны, на территории которой осуществляется распространение Рекламных материалов, в том числе использование Исполнителем предоставленных Рекламных материалов в рамках

исполнения обязательств по Договору не нарушает требований законодательства о рекламе и конкуренции, а также не ущемляет имущественные и/или личные неимущественные права третьих лиц, включая без ограничения авторские и смежные права, права на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, права на промышленные образцы, права на использование изображений людей, живых или умерших и т.д., Заказчиком получены необходимые разрешения (заключены соответствующие договоры).

Пунктом 7.8 Правил предусмотрено, что заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие Рекламных материалов и размещенной им информации и материалов в рамках оказания Дополнительных услуг требованиям законодательства, в том числе за их содержание и правомерность использования в них объектов интеллектуальной собственности, наличие необходимых разрешений на производство и реализацию рекламируемых объектов, получение сертификатов на рекламируемые товары (работы, услуги) либо подтверждение их соответствия техническим регламентам в установленном порядке, а также за совершение иных действий в рамках предоставленной в соответствии с настоящими Правилами гарантии.

Вместе с тем на основании дополнительного соглашения от 28.07.2023 к Бланку заказа № БЗ_52-52-2376343 от 17.03.2023 стороны пришли к соглашению о расторжении Бланка заказа с 01.08.2023.

Вместе с тем ООО «ДубльГИС-Благовещенск» представило сведения о том, что с 28.07.2023 ООО «Автоломбард Инвест» включено в государственный реестр ломбардов, что подтверждается также сведениями на официальном сайте Центрального Банка Российской Федерации (https://cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_PS.xlsx, по состоянию на 08.08.2023).

Однако, учитывая тот факт, что распространение рекламы финансовых услуг осуществлялось Обществом до внесения его в государственный реестр ломбардов, антимонопольный орган полагает, что данные действия имеют признаки нарушения рекламного законодательства.

Суммируя вышеизложенное, в рекламе финансовых услуг ООО «Автоломбард Инвест», распространенной в 2023 году, в том числе 08.06.2023г. и 13.07.2023г. на сайте справочно-информационного сервиса «2ГИС», следующего содержания:

- «Займы под залог авто! Наши преимущества: быстро оформляем заём — от 5 минут до одних суток; высокая оценочная стоимость»;

спецпредложения для вас. Исходя из ваших потребностей наши специалисты подберут для вас оптимальное решение и предложат одни из лучших условий на рынке! Гарантируем качество и индивидуальный подход при каждой сделке!»,

содержатся признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламораспространитель в рассматриваемом случае в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность только за нарушение пункта 7 статьи 7 и части 13 статьи 28 Закона «О рекламе»

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в **частях 6 и 7** статьи 38 Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Как указано ООО «ДубльГИС-Благовещенск», рекламные материалы были изготовлены самостоятельно Заказчиком.

Поскольку заключенным Бланком заказа и Правилами оказания рекламных и информационных услуг с использованием продуктов 2ГИС предусмотрено, что рекламодатель обязуется предоставить рекламораспространителю соответствующие действующему законодательству материалы, и является в том числе рекламопроизводителем, признаки нарушения Закона «О рекламе» в рассматриваемом случае содержатся в действиях ООО «Автоломбард Инвест».

Амурским УФАС России предварительно установлено, что **рекламодателем и рекламораспространителем** рассматриваемой рекламной информации является **ООО «Автоломбард Инвест»** (ОГРН: 1232800001356, ИНН: 2801273123, дата регистрации юридического лица: 09.03.2023, юридический адрес: 675005, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Политехническая, д. 103, кв. 77, эл. адрес: VITALYSKORIKOV@GMAIL.COM).

Определением о возбуждении дела № 028/05/28-597/2023 (исх от 10.08.2023 № АД/1984/23) заседание Комиссии Амурского УФАС России назначено на 11.09.2023 в 15-00 часов по местному времени.

На заседание Комиссии Амурского УФАС России явился генеральный

директор Общества Скориков В.И.

Как пояснил представитель Общества, рассматриваемая рекламная информация изначально не планировалась к публикации на платформе «2ГИС».

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» уведомило ООО «Автоломбард Инвест» о том, что распространение рекламы до включения Общества в государственный реестр ломбардов повлечет за собой нарушение действующего законодательства.

Также в настоящее время договор, заключенный с ООО «ДубльГИС-Благовещенск» на распространение рекламы Общества, расторгнут.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Амурского УФАС России приходит к следующим выводам.

Факт распространения ненадлежащей рекламной информации подтверждается сведениями из поступившего заявления, а также материалами дела.

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» после получения запроса Амурского УФАС России прекратило распространение рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

По состоянию на 11.09.2023 ООО «Автоломбард Инвест» включено в Государственный реестр ломбардов (с 28.07.2023).

Таким образом, Общество допустило распространение ненадлежащей рекламной информации в период с 08.06.2023 (зафиксированный момент распространения рекламы с нарушением закона) до 28.07.2023 (момент внесения данных об Обществе в государственный реестр ломбардов).

Комиссия Амурского УФАС России полагает, что предписание об устранении допущенного нарушения целесообразно не выдавать (на основании пункта 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922).

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение выявленных нарушений предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Амурского УФАС России

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО «Автоломбард Инвест», распространенную в период с 08.06.2023 по 28.07.2023, следующего содержания:

- «Займы под залог авто! Наши преимущества: быстро оформляем заём — от 5 минут до одних суток; высокая оценочная стоимость; спецпредложения для вас. Исходя из ваших потребностей наши специалисты подберут для вас оптимальное решение и предложат одни из лучших условий на рынке! Гарантируем качество и индивидуальный подход при каждой сделке!», поскольку в ней были нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13-14 статьи 28 Закона «О рекламе».

2) В связи с устранением выявленного нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать.

3) Передать материалы дела № 028/05/28-597/2023 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

На основании пункта 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, решение в полном объеме должно быть изготовлено в срок, не превышающий 10

рабочих дней со дня оглашения резолютивной части. Дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

Решение в полном объеме изготовлено 11.09.2023г.