

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-751/2022

19 октября 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-751/2022 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» (ИНН 5503258710, ОГРН 1225500008403, далее – ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» (ходатайство от 17.10.2022 вх. № 10185э)

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России 24.08.2022 выявлен факт распространения на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания № 113 по ул. 10 лет Октября в городе Омске рекламы следующего содержания:

- «ЦВЕТЫ 24/7 *LeaFlor* 50-64-27 LEAFLOR.RU *ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО*»;

- «*ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО LeaFlor* 50-64-27 LEAFLOR.RU»;

-«*LeaFlor* СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И БУКЕТЫ *ДОСТАВКА ПО ГОРОДУ И ОБЛАСТИ СВАДЕБНАЯ ФЛОРИСТИКА ГЕЛИЕВЫЕ ШАРЫ LEAFLOR.RU* 50-64-27».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к цветочному магазину «LeaFlor» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров (цветы).

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 24.08.2022 **отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации, указанной на сайте «*LEAFLOR.RU*», услуги по дистанционной продаже и доставке товаров (цветов) оказывает ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС».

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 21.09.2022 в отношении ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» возбуждено дело № 055/05/8-751/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» представлена информация, согласно которой: *«замечания, выданные в рамках данного дела, будут устранены в полном объеме в срок до 14.11.2022...».*

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС», Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания № 113 по ул. 10 лет Октября в городе Омске рекламы дистанционной продаже и доставки товаров (цветов).

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «ЦВЕТЫ 24/7 *LeaFlor* 50-64-27 LEAFLOR.RU ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО»;

- «ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО *LeaFlor* 50-64-27 LEAFLOR.RU»;

-«*LeaFlor* СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И БУКЕТЫ ДОСТАВКА ПО ГОРОДУ И ОБЛАСТИ СВАДЕБНАЯ ФЛОРИСТИКА ГЕЛИЕВЫЕ ШАРЫ LEAFLOR.RU 50-64-27», распространенную ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» (ИНН 5503258710, ОГРН 1225500008403) 24.08.2022 на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания № 113 по ул. 10 лет Октября в городе Омске, ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЛЕАФЛОР ПЛЮС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 20.10.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>