

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-94/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«30» января 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Цифровые системы» (ОГРН 1147746031080, ИНН/КПП 7704854724/771301001) пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление юридического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в поисковых системах Яндекс, Mail.ru, Rambler рекламы следующего содержания:

«Hot WiFi: № 1 среди гостевых WiFi/hot-wifi.ru. Hot-wifi.ru > нпо аналитики»;

«Hot WiFi: № 1 среди гостевых WiFi/hot-wifi.ru. Hot-wifi.ru/ooo нпо аналитика».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара

перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» о рекламе информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование в спорной рекламе словосочетания «№ 1 среди гостевых WiFi/hot-wifi.ru» напрямую противоречит вышеприведенной норме.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно представленным документам и сведениям установлено, что обозначение «НПО Аналитика» является частью фирменного наименования

ООО «НПО Аналитика», зарегистрированного в качестве юридического лица 21.05.2013.

Вместе с тем, ООО «НПО Аналитика» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не давало согласия на использование его фирменного наименования в тексте такой рекламы.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недобросовестной рекламе, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других производителей; недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, о лице, оказывающем услугу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-94/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Цифровые системы» (место нахождения: 127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, стр. 14);

заинтересованные лица — ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16), ООО «Рамблер Интернет Холдинг» (место нахождения: 117105, г. Москва, ш. Варшавское, д. 9, стр. 1, пом. А, комн. 22); ООО «Мэйл.Ру» (место нахождения: Ленинградский пр-кт, д. 39, стр. 79, г. Москва, 125167); ООО «АРВМ» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, стр. 1, оф. 322, г. Москва, 115280); ООО «Профитатор» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, стр. 1, этаж 3, пом. 31, г. Москва, 115280);

заявитель — ООО «НПО Аналитика» (место нахождения: Новгородская ул., д. 23, ДЦ «Базель», оф. 229, 119124, г. Санкт-Петербург).

3. Назначить дело № 077/05/5-94/2020 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «19» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Цифровые системы» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы.

5. ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Мэйл.Ру», ООО «АРВМ», ООО «Профитатор», ООО «НПО Аналитика» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного

дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>