

# РЕШЕНИЕ

по делу № 043/05/28-154/2019

Резолютивная часть решения оглашена 29 июля 2019 года

В полном объеме решение изготовлено 31 июля 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя Комиссии: <...> <...> <...>

рассмотрев дело № 043/05/28-154/2019 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения ООО «Карат» и ООО «Союз-К» в газете «Источник новостей» № 3 (620) от 18.01.2019 рекламной информации следующего содержания: *«Кредит от 10.99% годовых. От 1 000 до 1 000 000 рублей. От 18 до 85 лет. Ежемесячный платеж: 50 000 рублей-от 1087 р., 100 000 рублей-от 2174 р. <...> решение в течении 15 минут. Пенсионерам-льготные условия. Работаем с ипотечной кредитной историей <...>»,*

в присутствии представителей:

от заявителя:

<...>;

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...>представителя ООО «Карат» по доверенности от 09.04.2019;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Союз-К»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, поступило заявление Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) Волго-Вятского главного управления о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении в газете «Источник новостей» № 3 (620) от 18.01.2019 рекламной информации следующего содержания: *«Кредит от 10.99% годовых. <...> решение в течении 15 минут. Пенсионерам-льготные условия. Работаем с ипотечной кредитной историей <...>»,* что не соответствует требованиям

рекламного законодательства.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Источник новостей» № 3 (620) от 18.01.2019, следующего содержания: *«Кредит от 10.99% годовых. От 1 000 до 1 000 000 рублей. От 18 до 85 лет. решение в течении 15 минут. Пенсионерам-льготные условия. Работаем с ипотечной кредитной историей <...>»*, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты «Источник Новостей»), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, предлагаемым ООО «Союз-К»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий о лице, предоставляющем кредит, так и об условиях его получения может привести к искажению смысла

рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно информации, представленной ПАО «ТрансКапиталБанк» (далее – Банк) (вх. № 4128 от 26.06.2019), между Банком и ООО «Союз-К» договорные отношения отсутствуют, не заключались ни агентские договоры, ни соглашения о распространении рекламы. В соответствии с программами кредитования Банк не осуществляет кредитования в регионах, где отсутствуют подразделения Банка.

Из содержания рекламы следует, что ООО «Союз-К» предоставляет информацию о возможном оформлении сделки кредита в рублях от Банка. Однако данная информация является недостоверной, поскольку договорные отношения с Банком отсутствуют, что подтверждается материалами дела.

Таки образом, Банк не является лицом, оказывающим финансовую услугу (кредит), на условиях, указанных в рекламе. Доказательств обратного ООО «Союз-К» не представлено и Управлением не установлено.

Таким образом, информация, размещенная в газете «Источник новостей» № 3 (620) от 18.01.2019 на 1 странице, следующего содержания: «Кредит от 10.99% годовых. От 1 000 до 1 000 000 рублей. От 18 до 85 лет. <...> <...>», содержит недостоверную информацию о лице, оказывающем финансовую услугу – кредит на рекламируемых условиях, что является существенной информацией и может вводить потребителей в заблуждение, следовательно, она размещена с нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: заявки , договора , счета , акта , приходного кассового ордера следует, что рекламодателем является ООО «Союз-К», поскольку Общество является лицом, определившим содержание рекламы (финансовой услуги) и лицом, заинтересованным в распространении рекламы финансовых услуг.

Из анализа имеющихся в деле документов следует, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Союз-К» (реklamодателя).

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила выдать ООО «Союз-К» (ИНН 4345485610, ОГРН 1184350013462) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному

должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Союз-К» (ИНН 4345485610, ОГРН 1184350013462) и его должностного лица.

На основании ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В ходе рассмотрения дела факт нарушения части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не установлен.

Оценив имеющиеся в материалах дела документы, производство по делу в отношении ООО «Карат» подлежит прекращению в связи с неподтверждением в его действиях наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Кредит от 10.99% годовых. От 1 000 до 1 000 000 рублей. <...>», размещенную в газете «Источник новостей» № 3 (620) от 18.01.2019 на 1 странице, так как она противоречит части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Союз-К» (ИНН 4345485610, ОГРН 1184350013462) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. В отношении ООО «Карат» (ИНН 4345203584 ОГРН 1074345047468) рассмотрение дела прекратить в связи с неподтверждением в его действиях наличия факта нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения

дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Союз-К» (ИНН 4345485610, ОГРН 1184350013462) и его должностного лица.