

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-15/32

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 октября 2015 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

15.09.2015 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение ООО «Рено Мурманск» по факту распространения рекламного баннера в сентябре 2015 года в г. Мурманск, пр. Кольский 108/2-110 следующего содержания: «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ! Новый дилер Renault г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11, тел.690000», с признаками нарушения рекламного законодательства.

По мнению заявителя, побуждающий слоган «РАЗВОРАЧИВАЙТЕСЬ!...» компрометирует и вызывает негативное отношение к деятельности ООО «Рено-Мурманск», а также воспринимается потребителями, как переезд организации на другой адрес, что вводит потребителей в заблуждение и наносит вред деловой репутации ООО «Рено-Мурманск» и имиджу Компании «Рено» в целом. Общество просит провести проверку по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и обязать снять данный баннер.

Заявитель считает, что указанная реклама нарушает статью 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе). Согласно пункту 1, 2 и 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая:

- порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пунктов 2 и 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; является актом недобросовестной конкуренции в

соответствии с антимонопольным законодательством.

В статье 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения Общества выехала к месту распространения рекламы, сделала фото рекламы, и составило Акт осмотра рекламной конструкции в присутствии понятой.

Рекламная конструкция, размещена на обочине дороги по проспекту Кольскому 108/2-110 в г. Мурманске, вблизи здания, в котором осуществляет деятельность ООО «Рено-Мурманск»(г. Мурманск, пр. Кольский, 110Б) содержит информацию:«RENAULT РАЗВОРАЧИВАЙСЯ! Новый дилер Renault: г. Мурманск, ул.Свердлова, д.11, тел. 690000».

Следует отметить, что в центре рекламного полотна крупно по отношению ко всему тексту выделено слово «РАЗВОРАЧИВАЙСЯ!» с восклицанием, в левой части рекламы стрелкой указано направление движения обратно от места нахождения рекламы и указано 7 км г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11.

Таким образом, реклама, размещенная вместе нахождения ООО «Рено-Мурманск», призывает развернуться от официального дилера и проехать 7 км на ул. Свердлова, д.11 к новому дилеру. Повелительная форма информации и место её доведение вводит потребителей в заблуждение относительно официального дилера ООО «Рено-Мурманск».

Форма доведения рекламы, место её расположение и содержание несёт негативный характер и направлена на отток клиентов ООО «Рено-Мурманск» в пользу нового дилера ООО «Аксель Ренорд», такие действия ООО «Аксель Ренорд» не являются добропорядочными и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

Согласно дилерскому договору №128 от 18.10.2004г с 01.05.2007 и по 31.12.2015 года ООО «Рено-Мурманск» является официальным дилером ОАО «АВТОФРАМОС»

(в последствии переименовано в ЗАО «РЕНО РОССИЯ») и вправе осуществлять деятельность по распространению в Мурманске и области автомобилей под торговой маркой «Renault», поставляемых компанией «Renault» и предоставлять услуги послепродажного обслуживания продукции в регионе (территория города Мурманска), а также берет на себя обязательства, установленные дилерским договором. Статья 9 дилерского договора №128 от 18.10.2004г. предусматривает, что дилер-ООО «Рено-Мурманск» обязуется предпринимать все меры по прекращению любого несанкционированного использования торговой марки «Renault» или рекламы, которая способна ввести в заблуждение и повредить имиджу компании «Renault» или её продукции.

Представленный договор аренды недвижимого имущества № 02/08-14 от 01.08.2014г и Устав Общества позволяют определить место осуществления деятельности ООО «Рено-Мурманск»- г. Мурманск, пр. Кольский 110Б.

В ходе рассмотрения обращения Мурманским УФАС России были получены по запросу материалы и учредительные документы ООО «Аксель-Ренорд», лица, заинтересованного в размещении рекламы.

ООО «Аксель-Ренорд» представило договор № 49/2015 от 28.08.2015, заключённый с ООО «Пропаганда Колокол» на размещение и распространение вышеназванной рекламы, и акт № 412 от 15 сентября 2015 года о выполненных работах, подписанный сторонами без претензий по объему, качеству и срокам.

Из учредительных документов следует, что ООО «Аксель Ренорд» осуществляет деятельность в городе Мурманске, по ул. Свердлова, д.11 по продаже и обслуживанию автомобилей.

Согласно дилерскому договору №264 от 27.10.2014г ООО «Аксель Ренорд» является дилером компании «Renault» и принимает на себя неисключительное право на распределение и продажу от собственного имени, за свой счет и через собственную коммерческую сеть продукции, предварительно приобретенную у ЗАО «Рено Россия» или указанного им лица, и на предоставление услуг послепродажного обслуживания продукции в регионе (территория города Мончегорск).

Пунктом 3.2 статьи 3 и статьи 1 дилерского договора №264 от 27.01.2014 определено, что ООО «Аксель Ренорд» имеет право осуществлять свою деятельность и поиск клиентов в пределах города Мончегорск.

Вместе с тем, в рекламе позиционирует себя как нового дилера в городе Мурманске и с призывом развернуться от места деятельности официального дилера ООО «Рено-Мурманск», указывает адрес места своей деятельности: г. Мурманск, ул. Свердлова, д.11., тем самым вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Заявитель указывает в обращении, что рекламная информация создает впечатление у потребителей о том, что действующий дилер ООО «Рено-Мурманск» переехал на другой адрес, что вводит в заблуждение постоянных клиентов компании.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В случае, если фактически сведения и характеристики услуги, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Рекламодатель стимулирует интерес потребителей к своей услуге, поддерживает заинтересованность в ней, влияя в целом на продвижение реализуемой услуги на рынке, в этой связи должен предпринять все меры по соблюдению требований рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пунктов 2 и 4 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – ООО «Аксель Ренорд» (ИНН 519001001, ОГРН 1145190006818 от 14.05.2014, инд. 183038, Мурманск, ул. Свердлова, д.11).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу № 08-04-15/32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Аксель-Ренорд» (ИНН 519001001, ОГРН 1145190006818 от 14.05.2014, инд. 183038, Мурманск, ул. Свердлова, д.11),

-лицо, чьи интересы и деловую репутацию затронула спорная реклама - общество с ограниченной ответственностью «Рено-Мурманск» (ИНН 5190111386, ОГРН 1025100857286, 183038, г. Мурманск, пр. Кольский д.110).

Назначить дело к рассмотрению на 28 октября 2015 года в 10.00, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению представить на рассмотрение в антимонопольный орган:

ООО «Аксель-Ренорд»

-копию договора аренды, либо свидетельство о праве собственности помещения в г. Мурманске на ул. Свердлова, д.11 со всеми приложениями.

-иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

ООО «Рено-Мурманск»

-доказательство того, что действия ООО «Аксель-Ренорд», при распространении вышеназванной рекламы, причинили или могут причинить убытки и нанести вред деловой репутации ООО «Рено-Мурманск»(копии документов, статистические данные и т.п.)

Явка лиц (законных представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.