

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № АР-77/15

«29» июня 2015 г.

г. Майкоп

Уполномоченное должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление) <...> рассмотрев протокол и материалы дела № АР-77/15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП <...>

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение данного дела относится к компетенции заместителя руководителя Управления.

Основания, исключающие возможность рассмотрения дела об административном правонарушении № АР-77/15 отсутствуют.

Основания, исключающие производство по делу № АР-77/15 отсутствуют.

Рассмотрение дела об административном правонарушении осуществлено в присутствии представителя ИП <...> – о месте и времени рассмотрения извещены.

При осуществлении контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», были выявлены рекламные материалы Компании «ОкнаЮг», размещенные в виде рекламных буклетов на информационном щите на стене многоквартирного дома .

При проведении анализа рекламы на соответствие требованиям законодательства о рекламе, установлено что рекламный буклет содержит следующую информацию: «3 вида сразу; Все виды утепления и обшивки; БАЛКОНЫ Юг; Уличные кронштейны для сушилки белья В ПОДАРОК!; Рассрочка 0% до 10 месяцев Выгодный кредит до 3-х лет; г. Майкоп 52-21-01 8-928-550-25-66 ул. Крестьянская 208».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Кроме того, согласно ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания рекламируемых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат

пользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут пользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

же в соответствии с ч.3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

им образом, в вышеуказанной рекламе отсутствуют сведения о лице, предоставляющим рассрочку и кредит, а также при наличии срока предоставления кредита, срока предоставления рассрочки с указанием процентной ставки отсутствуют остальные условия, определяющие полную стоимость кредита и влияющие на сумму расходов, которые понесет потребитель.

в своем письменном ответе (б/н от 29.04.2015г.) на запрос Управления Компанией «Окна» была представлена информация о том что рекламодателем и распространителем является ИП <...>. К указанному объяснению было приложено свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <...>.

им образом, ИП <...> при осуществлении предпринимательской деятельности при распространении рекламных материалов для привлечения внимания неопределенного круга лиц допустил нарушение действующего рекламного законодательства.

в соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

в силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

указанная реклама признана ненадлежащей решением Комиссии Управления по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 15.2015г. по делу № Р-2/15-28 о нарушении законодательства о рекламе.

в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

рекламодателем, рассматриваемых рекламных материалов является Компания «Окна» в лице ИП <...>.

в соответствии с частями 1 и 2 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации

зации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не и приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

1 распространении ненадлежащей рекламы у ИП <...> имелась возможность заться от распространения буклетов с данной рекламы, либо привести ее в тветствие с требованиями законодательства. Однако ИП <...> не были приняты все исящие от него меры для не допущения названного административного нарушения, свидетельствует о наличии в его действиях вины.

им образом, ИП <...> виновен в нарушившей требования установленные частью 1, тью 2, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность за которое :дусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, ламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о ламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, тьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного афа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

стоятельств, смягчающих административную ответственность не установлено.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со тьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

мя совершения административного правонарушения – май 2015 года.

сто совершения административного правонарушения – Республика Адыгея, г. йкоп, ул. Димитрова 23.

зводствуясь пунктом 6 статьи 5, статьей 33 и частью 6 статьи 38 Закона о рекламе и тьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо -ИП <...> виновным в нарушении частью 1, частью 2, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Наложить на <...> штраф в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

ответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен лицом, влеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня упления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения ка отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

ответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа лежит зачислению в бюджет в полном объеме.

ласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет ожение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного афа.

ответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.