

РЕШЕНИЕ

"18" августа 2008г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.

Члены комиссии: Новикова Н. А., Дорофеева В. А.

рассмотрев дело № 100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «РФ-Групп» по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе сведений о лице, предоставляющем кредит (ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"),

в присутствии лица, в чьих действиях обнаружены признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: директор ООО «РФ-Групп» ...

УСТАНОВИЛА:

В маршрутных такси города Брянска размещен рекламный плакат следующего содержания: «НОУТБУКИ – более 40 моделей ноутбуков – сервисный центр – кредит 10-10-10 – цены ниже на 500 руб. чем у других – Советский район: ост. «Таксопарк», ул. Красноармейская, д. 126, т. 620-777– Бежицкий район: «Выезд из Бежицы» ул. Ульянова, 7а, т. 687-444 – www.artnotebook.ru - Мир ноутбуков АРТБУК».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовую услугу, а именно, кредит. Кроме того, данное объявление содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", поскольку содержит указание условий кредитования, влияющих на стоимость кредита («10-10-10»), однако не содержит указания всех остальных условий предоставления кредита, влияющих на его стоимость, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика.

Лицом, определившим содержание рассматриваемых рекламных объявлений является ООО «РФ-Групп». В соответствии с требованиями ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ООО «РФ-Групп», поскольку она нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РФ-Групп» предписание о прекращении нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущении впредь подобных нарушений.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "04" августа 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии Н. А. Новикова
В.А. Дорофеева

ПРЕДПИСАНИЕ

" 18 " августа 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дела № 100 о нарушении законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Рогачев В. С., Руководитель Брянского УФАС России;

Члены Комиссии:

Новикова Н. А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Дорофеева В. А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

На основании своего решения от «18» августа 2008 г. о признании ненадлежащей рекламы, размещаемой ООО «РФ-Групп», поскольку она нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 и частью 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РФ-Групп» прекратить нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать впредь подобных нарушений.

2. ООО «РФ-Групп» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания представить в адрес Брянского УФАС России письменные подтверждения исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии:

Н. А. Новикова

В. А. Дорофеева