

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 21-05/50-2014 Р

«14» июля 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.О. руководителя управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии:

- ведущий специалист - эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Романова Л. М.;

- ведущий специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/50-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Новый-Импульс - 50» (ОГРН 1047796379080; юридический адрес: 127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д.2/3, стр.1; (далее – ООО «Новый Импульс») сообщения рекламного характера посредством телефонной связи на номер заявителя 89035926637 без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является признаком нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Новый-Импульс - 50» (ОГРН: 1047796379080; 127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д.2/3, стр.1) извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

заявителя – извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

14 апреля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление (вх. № 431/р от 14.04.2014). Заявитель сообщил, что 2 апреля 2014 года в 12 часов 29 минут на его телефонный номер <...> поступило смс сообщение рекламного характера следующего содержания: «500 руб. скидки по промо-коду 404042214 для вас сегодня в Утконосе!». К заявлению приложен скриншот смс сообщения.

В соответствии со скриншотом смс сообщения предоставленного заявителем смс сообщение рекламного характера было направлено от отправителя «УТКОНОС». Камчатским УФАС России установлено, интернет – гипермаркет «Утконос» (www.utkonos.ru) зарегистрирован в качестве ООО «Новый Импульс» (ОГРН 1047796379080 ИНН 7713527850 КПП 771301001 г. Москва, 127299, ул. Клары Цеткин, д.2/3, стр.1; Адрес центрального офиса: 117041, Москва, Распределительный Центр «Бутово»).

ООО «Новый Импульс» направило пояснения по существу рассматриваемого дела (вх. № 2264 от 01.07.2014 года). ООО «Новый Импульс» сообщило, что 27 октября 2013 года на интернет сайте www.utkonos.ru был зарегистрирован клиент интернет – гипермаркета «Утконос» под кодом постоянного покупателя КПП 92083528. Регистрация клиентом была проведена самостоятельно путем заполнения обязательных форм, в том числе указание персональных данных и предоставление согласия на их обработку, с указанием способа связи с клиентом (номер телефона, электронная почта). При заполнении таких форм, клиенту предоставляется возможность выбрать получать или не получать информационные письма/сообщения. Так при регистрации клиентом под именем Галак Александр был указан телефонный номер <...> и email: galakas@yandex.ru. При регистрации клиентом была проведена настройка уведомлений и подписок, где клиентом было дано согласие, путем заполнения соответствующих разделов меню регистрации, на получение специальных предложений по смс. Отключение услуг по получению уведомлений и рассылок осуществляется клиентом через личный кабинет, либо путем письменного обращения на email: client – utkonos@utkonos.ru или по телефону поддержки клиентов: 7 (495) 777 – 5 – 444 с просьбой исключить клиента из информационной рассылки. Согласие абонента «Билайн» с телефонным номером 89035926637, в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» было получено при электронной регистрации клиента на интернет - сайте www.utkonos.ru. Требования и обращений о прекращении распространения рекламы в адрес ООО «Новый Импульс» от клиента не поступало. Также ООО «Новый Импульс» сообщило, что клиент КПП 92083528 под именем Галак Александр абонент «Билайн» с телефонным номером 89035926637 исключен из списка адресов рассылки уведомлений и подписок.

ООО «Новый Импульс» в соответствии с определением о возбуждении дела № 21 -05/50 – 2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. 1743/05 от 16.06.2014) представило копию Устава ООО «Новый Импульс»; принскрины сведений подтверждающих согласие на получение сообщений рекламного характера абонентом с телефонным номером 89035926637 от гипермаркета «Утконос».

От ООО «Новый Импульс - 50» также поступило ходатайство о том, чтобы передать дело № 21-05/50-2014Р на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы города Москвы. Камчатское УФАС России не удовлетворило ходатайство, так как, в соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ред. от 11.11.2010 № 886), Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе

независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы. ФАС России направило заявление в Камчатское УФАС России для рассмотрения обращения по существу, и в случае выявления признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе поручила возбудить дело по фактам нарушения законодательства о рекламе в отношении виновных лиц.

Таким образом по результатам рассмотрения заявления (вх. № 431/р от 14.04.2014) Камчатским УФАС России было возбуждено дело № 21-05/50 – 2014 Р по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Новый Импульс – 50».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ООО «Новый Импульс - 50» распространяло смс сообщение рекламного характера следующего содержания: «500 руб. скидки по промо – коду 404042214 для вас СЕГОДНЯ в Утконосе!» с учетом предварительного согласия абонента 89035926637.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 21-05/50-2014 Р прекратить.