

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в производстве дела № 3-01/18-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

августа 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению гражданина xxx о признаках нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы семейного кафе «Донна»,

ИЗЛОЖЕНИЕ СУЩНОСТИ СПОРА:

Пензенское УФАС России 29.08.2016 поступило заявление гражданина xxx по поводу рекламы семейного кафе «Донна» с информацией о бесплатном посещении игровой комнаты.

Из заявления следует, что в октябре 2015 года xxx получил 2 купона на бесплатное посещение игровой комнаты в семейном кафе «Донна». В августе 2016 года при посещении с дочкой семейного кафе «Донна», ему было отказано на бесплатное посещение игровой комнаты в связи с тем, что акция закончилась в марте 2016 года.

В заявлении заявителя, в рекламе отсутствует информация о сроке проведения данной акции.

Приложенный буклет, представленный заявителем, содержит следующую информацию: Семейное кафе «Донна» 08:30-21:45 ТЦ «Терновский куст», 2 этаж ул. Терновского, 108 «Дом Культуры». Детские праздники с аниматорами по воскресеньям с 14.00 до 18.00 – Вход свободный. Творческие Мастер-Классы по четвергам с 18.00 до 19.00 – предварительная запись по телефону. Дни рождения, Праздники, Выпускные в VIP зале. Игровая площадка для детей от 1 до 9 лет. Детские игровые аппараты более 20 штук. КУПОН НА 1 ДЕНЬ В ИГРОВОЙ КОМНАТЕ БЕСПЛАТНО».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, услуга, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой

гствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

рассматриваемой рекламе содержится информация: «КУПОН НА 1 ДЕНЬ В ИГРОВОЙ КОМНАТЕ БЕСПЛАТНО».

Информация о сроке действия, на который предоставляется указанный купон, в рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ХХХ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/18-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

Рекламодатель – ХХХ;

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ХХХ».

рассмотреть дело № 3-01/18-2016 к рассмотрению на **14.09.2016 г. 12 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.101.**

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО _____ представить в срок до **____.09.2016** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г.Пензе рекламы семейного кафе «На» с информацией о бесплатном посещении игровой комнаты, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ООО «ХХХ» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
сполнение с приложением согласованных образцов;

кламу семейного кафе «Донна» распространяемую в СМИ (иными способами) за
од 2015-2016 г.г., с указанием места и периода (даты) распространения;

кументы (информацию), подтверждающие срок и условия действия купона,
анного в рекламе;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

оответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» xxx представить в
до ____ **09.2016** следующие документы и сведения:

пию свидетельства о рождении дочери.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ощаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также его законных
ставителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) и заявителя,
ательна.