

## РЕШЕНИЕ

по делу №59 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

28 июня 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Никитина И.О. - член комиссии, начальник отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е. - член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №59 по признакам нарушения ООО «Сакура» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Сакура» <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛА:

В Ставропольское УФАС России поступило обращение ООО Международное медико-психологическое объединение «Доктор Борменталь» вх. №5149 от 22.04.11 по факту нарушения законодательства о рекламе.

В г. Ставрополе в газете «Экстра-бизнес» №18(881) от 07.05-13.05.11 распространялась реклама с использованием товарного знака «Доктор Борменталь» следующего содержания «16 мая День похудения. Бесплатные консультации по снижению веса. Диагностика состава тела. Запись по телефонам:37-15-83, 48-57-17, г. Ставрополь, ул. Мира, 455, А».

Согласно предоставленным документам, правообладателем товарного знака «Доктор Борменталь», зарегистрированного под №403171 от 12.03.10, является ООО «Доктор Борменталь». Кроме того, в заявлении указано, что ООО «Сакура» использует изображение товарного знака №403171, без соответствующего разрешения правообладателя товарного знака.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации «правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать

другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением)».

В соответствии со статьей 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации «Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения».

Согласно лицензионному договору №41 о предоставлении права использования товарного знака от 01.02.11 ООО «Доктор Борменталь» предоставляет ООО «Сакура» право на использование словесного товарного знака «Доктор Борменталь» (регистрационный №351594) и комбинированный товарный знак со словесным обозначением «Доктор Борменталь» (регистрационный №403171). Данный лицензионный договор не зарегистрирован в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1490 Гражданского Кодекса Российской Федерации, договор об отчуждении исключительного права на товарный знак, лицензионный договор, а также другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме и подлежат государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Согласно информации, предоставленной ООО «Экстра-С» рекламодателем является ООО «Сакура».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

На рассмотрении дела директор ООО «Сакура» <\*\*\*> факт нарушения рекламного законодательства признала и пояснила, что размещением рекламы занималась именно она. В связи с незнанием требований действующего законодательства РФ, лицензионный договор, заключенный между ООО «Доктор Борменталь» и ООО «Сакура» не был зарегистрирован в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Таким образом, ООО «Сакура» допущено нарушение пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, ООО «Сакура», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сакура» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.06.11. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.