

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: fo73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 4426-05 от _14.09.2010_

РЕШЕНИЕ

08.09.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6633/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива, размещенной на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя XXXXXX, зарегистрированной по адресу:),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения рекламы пива, размещенной на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), в которой содержатся признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 343 от 19.08.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 20.08.2010 возбуждено дело № 6633/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП XXXXXX., осуществляющая реализацию продовольственных товаров в минимаркете «Соки, воды, мороженное», расположенном в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская). Рассмотрение дела назначено на 08.09.2010.

В письменных пояснениях по делу (вх. № 6728 от 06.09.2010) и на рассмотрении дела 08.09.2010 ИП XXXX. пояснила, что в минимаркете «Соки, воды, мороженное», расположенном в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), осуществляет розничную реализацию пива, алкогольных и безалкогольных напитков, а также различных продуктов. Иногда организации-поставщики за заказанный у них товар для продажи в минимаркете делают различные подарки. В связи с жарким летом 2010 года представители одной из таких организаций подарили для минимаркета сетчатые шторы с рекламой пива и повесили их на окна минимаркета. Какая организация подарила шторы с рекламой пива ИП XXXX. пояснить не смогла, пояснила, что документы на данный подарок не оформлялись. ИП XXXX. признала, что нарушила законодательство о рекламе, повесив шторы с рекламой пива около Центра народной культуры. ИП XXXXXX. пояснила также, что на момент рассмотрения дела шторы с изображением рекламы пива сняты, но соответствующих документальных доказательств не представила.

Исследовав материалы дела № 6633/05-2010, заслушав пояснения ИП XXXXXX., Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива, размещенную на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения рекламы пива, размещенной на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская).

Плакат, размещенный на торцевом фасаде минимаркета «Соки, воды, мороженное» со стороны трамвайных путей по ул. Советской, имеет следующее содержание.

На зеленом фоне в брызгах белого цвета изображена бутылка светло-коричневого цвета с этикетками зеленого цвета, наклеенными на горлышко и по центру бутылки, на которых выполнена надпись шрифтом белого цвета «Клинское». В верхней части плаката приведена надпись крупным шрифтом белого цвета: «Клинское - совсем другая тема!». В нижней части плаката выполнена предупредительная надпись: «Предупреждаем о вреде употребления пива».

Плакат, размещенный слева от входа в минимаркет «Соки, воды, мороженное», имеет следующее содержание.

На фоне голубого неба с белыми облаками и поля со злаками светло-коричневого цвета в левой стороне плаката изображена бутылка коричневого цвета. На горлышке и самой бутылке имеются этикетки синего цвета с изображением товарного знака «Балтика» и надписью, выполненной шрифтом белого цвета: «Балтика 3 классическое». Рядом с бутылкой изображен бокал, наполненный пивом светло-коричневого цвета с пеной белого цвета. Около бокала выполнена надпись: «Там, где Россия». В центре плаката имеются три круглых знака, под которыми приведены надписи: «Чистейшая вода», «Лучший солод», «Душистый

хмель». В верхней части плаката выполнена надпись крупным шрифтом белого цвета: «Балтика № 3 классический вкус». В нижней части плаката приведена предупредительная надпись: «Употребление пива может нанести вред вашему здоровью».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на указанных плакатах, является рекламой, объектом рекламирования в которой является товар - пиво.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно - курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На минимаркете «Соки, воды, мороженное» реклама размещена в непосредственной близости (на расстоянии ближе, чем 100 метров) от концертного зала областного государственного учреждения культуры «Центр народной культуры Ульяновской области» (г. Ульяновск, К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 22 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность минимаркета «Соки, воды, мороженное» осуществляет индивидуальный предприниматель XXXXXXXXXXXX (ОГРН 304732525100078, ИНН 732500060909).

XXXXXXXXXX зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 17.07.1995 Администрацией Ленинского р-на г. Ульяновска. ИП XXXXXXXXXXXX. внесена в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей 07.09.2004 Инспекцией МНС России по Ленинскому р-ну г. Ульяновска (свидетельство - серия <...>).

ИП XXXX. заключен договор аренды земли для несельскохозяйственных нужд № 3152 от 18.03.1998 с Администрацией (мэрией) г. Ульяновска, согласно которому предпринимателем арендован земельный участок для установки торгового павильона площадью 30,0 кв. м, в том числе под павильоном - 24,0 кв. м, для благоустройства и поддержания санитарного состояния - 6,0 кв. м., по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская (у ОЦКМ). ИП XXXXXXXXXXXX. и Мэрией г. Ульяновска заключено соглашение № 3202 от 06.04.2009 к договору аренды земельного участка № 24-4-003152 от 18.03.1998. Согласно указанному соглашению договор аренды земельного участка продлен до 31.03.2014. На арендованном земельном участке установлен павильон минимаркета «Соки, воды, мороженное» ИП XXXX..

Таким образом, в данном случае рекламодателем является ИП XXXXXXXXXXXX.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП XXXXXXXXXXXX. предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива, размещенную на оконных стеклах принадлежащего индивидуальному предпринимателю XXXXXXXX павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю XXXXXXXXXXXX предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14.09.2010.

Председатель комиссии

Члены комиссии

Исх. № 4427-05 от 14.09.2010

ПРЕДПИСАНИЕ № 26
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

08.09.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 08.09.2010 по делу № 6633/05-2010 о признании рекламы пива, размещенной на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю XXXXXXXX, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы пива, размещенной на оконных стеклах павильона минимаркета «Соки, воды, мороженное», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2 / ул. Советская, 13) и трамвайными путями (ул. Советская).

2. Индивидуальному предпринимателю XXXXXXXXXXXX, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии