

ИП <...>

<...>

г. Бийск, 659335

<...>

г. Бийск, 659303

Алтайский край

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/7-804/2020

Решение принято 18 ноября 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 23 ноября 2020 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-804/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети инстаграм (@<...>) рекламы услуг врача-косметолога, оказываемых в салоне красоты ROYAL, расположенном по адресу: г. Бийск, ул. Вали Максимовой, д.1, в которой усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/7-804/2020 возбуждено по результатам рассмотрения информации Территориального органа Росздравнадзора по Алтайскому краю по факту распространения ИП <...>, не имеющей необходимого образования, допуска к медицинской деятельности и без лицензии на медицинскую деятельность, в сети интернет рекламы медицинских услуг.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального

закона «О рекламе», антимонопольным органом 01.10.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 28.10.2020г.

28.10.2020г. Комиссией, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, рассмотрение дела отложено до 18.11.2020г.

В указанную дату ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, о дате и месте его рассмотрения извещена надлежащим образом, что в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила) не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании. ИП <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>.

ИП <...> в антимонопольный орган предоставлены письменные пояснения по делу, согласно которым, индивидуальный предприниматель нарушение законодательства о рекламе не признает, указывает, что инстаграм-страницы не ведет, никакой рекламы не распространяет, все инстаграм-страницы, которые ссылаются на салон красоты ROYAL являются исключительно фейковыми (фальшивыми) и к салону отношения не имеют; также поясняет, что салон красоты ROYAL предоставляет исключительно услуги косметолога-эстетиста, бровиста, парикмахерские услуги, услуги мастера маникюра, визажиста, барбера, которые не подлежат лицензированию. ИП <...> считает жалобу не обоснованной.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю установлено, что в сети инстаграм (@<...>) рекламируются услуги врача-косметолога: инъекционные методики – пластика губ, биоревитализация лица, инъекция ботокса, установка мезонитий, пилинги, оказываемые в салоне красоты ROYAL, расположенного по адресу: г. Бийск, ул. Вали Максимовой, д.1. В подтверждение предоставлены скриншоты рекламной информации, где указаны следующие услуги: мезонити, пилинги, ботулинотерапия.

Вместе с тем, антимонопольным органом, в ходе осмотра инстаграм-страницы - @<...>, установлен факт распространения следующей рекламной информации: «Внимание! К Вашим услугам!!! Шейно-воротниковый массаж Массаж спины Массаж ног полностью Антицеллюлитный массаж Массаж головы Общий массаж <...>».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - мезонити, пилинги, ботулинотерапия, массаж.

Мезонити - особые волокна, которые вживляются в кожу для ее подтяжки и возвращения свежего, молодого вида.

Пилинг - удаление, отшелушивание верхнего ороговевшего слоя кожи.

Ботулинотерапия - это современная методика омоложения кожи, основанная на введении в мышечные ткани препарата ботулотоксина типа а.

Массаж - совокупность приёмов механического и рефлекторного воздействия на ткани и органы в виде растирания, давления, вибрации, проводимых непосредственно на поверхности тела человека как руками, так и специальными аппаратами через воздушную, водную или иную среду с целью достижения лечебного или иного эффекта.

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежит лицензированию медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Лицензиат - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию.

Согласно п.8 Постановления Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")" при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии, либо выполнять новые работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, в заявлении о переоформлении лицензии указывается новый адрес

либо сведения о новых работах (услугах).

В соответствии со ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Кроме того, приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: "А" и "В", построенные по иерархическому принципу. Класс "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- B01.008.003 – Прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный;
- A21.01.001 – Общий массаж медицинский;
- A11.02.002 - Внутримышечное введение лекарственных препаратов (ботулинотерапия);
- A11.01.012 - Введение искусственных имплантатов в мягкие ткани (мезонити);
- A16.01.024 - Дерматологический пилинг (пилинги).

Согласно п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Довод ИП <...> о том, что инстаграм-страница @<...> является фальшивой и к салону красоты ROYAL отношения не имеет, Комиссией антимонопольного органа отклоняется, по следующим причинам.

В ходе осмотра инстаграм-страницы @<...> 09.09.2020г. информация об услугах «пилинг» размещена на странице 50 недель, об услуге «мезонити» - 36 недель, об услуге «массаж» - 42 недели. Вместе с тем, в качестве контактных данных указан номер <...>, который по информации ПАО «ВымпелКом» принадлежит <...> (г. Бийск, <...>), а также электронная почта <...>, с которой ИП <...> направлены в антимонопольный орган пояснения по делу.

На сайте <https://2gis.ru/biysk> в описании к салону красоты Royal, расположенного по адресу: г. Бийск, ул. В. Максимовой, д.1, в разделе «инфо» указано: «...Услуги массажиста Аппаратный массаж Антицеллюлитный массаж...».

Дополнительным доказательством является тот факт, что 18.11.2020г. в ходе контрольного звонка на абонентский номер <...>, размещенный на сайте <https://2gis.ru/biysk> с привязкой к салону красоты ROYAL, администратор пояснила, что услуги по подтяжке век и разглаживанию морщин оказывает мастер Фатима, с ней можно проконсультироваться и записаться на процедуры по телефону <...>.

В ходе собранных доказательств, Комиссия приходит к выводу, что на инстаграм-странице @<...> рекламируются медицинские услуги салона красоты ROYAL.

По информации ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю в Едином реестре лицензий сведения о наличии лицензии на медицинскую деятельность по адресу: г. Бийск, ул. Вали Максимовой, д.1, отсутствуют.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю предпринимательскую деятельность в салоне красоты ROYAL по адресу: г. Бийск, ул. Вали Максимовой, д.1, осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольным органом установлено, что по состоянию на 18.11.2020г. страница @<...> в сети инстаграм не доступна, то есть удалена.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию медицинских услуг, распространенную в сети инстаграм на странице @<...> ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии:<...>

<...>