

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/08-2012 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

20 февраля 2012 года
Тула

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/08-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии < --- > - генерального директора ООО «ФРЭМ»

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «ФРЭМ».

На внешней стене медицинского центра «Уромед» (ООО «ФРЭМ»), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Галкина, дом 16, размещена реклама следующего содержания:

«Кабинет врачебной косметологии 89051177748

ЭСТЕТИКА

омоложение лица и тела

массаж

диспорт мезо контурная пластика аппаратные методики»

*

«Биоревитализация Увеличение губ Пилиги Лечение проблемной кожи

Антицеллюлитные программы Лечение выпадения волос Плазмотерапия»

На столбе электроосвещения также размещена реклама кабинета Эстетика:

«Врачебная косметология кабинет ЭСТЕТИКА контурная пластика лица и губ

Диспорт пилинги мезо плазмотерапия массаж»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3

Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Порядком организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санитарно-курортной медицинской помощи (утв. Приказом Министерства Социального развития РФ от 10.05.2007г. № 323) определено, что к работам, выполняемым при осуществлении доврачебной медицинской помощи, специализированной медицинской помощи, амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, санаторно-курортной помощи, специализированной медицинской помощи относится **КОСМЕТОЛОГИЯ (терапевтическая), косметология (хирургическая), медицинский массаж.**

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163) к медицинским услугам относятся услуги, оказываемые косметологическим подразделениями (код 0815000):

- услуги косметические (081501);
- процедуры врачебные (081502);
- электрохирургия (081503)
- пластическая хирургия

Косметология - область клинической медицины, основными задачами которой являются изучение причин, клинических проявлений и разработка методов, способов и средств лечения и профилактики деформаций и дефектов покровных тканей лица, тела и конечностей функционально-эстетического характера. (Приказ ЦГСЭН в г. Москве от 30.07.2001 N 839 "О внедрении нормативных документов госсанэпидслужбы г. Москве» (вместе с "Методическим указаниями «Организация и осуществление санитарно-эпидемиологического надзора за лечебно – профилактическими учреждениями (отделениями) косметологического профиля и косметическими кабинетами» (Мос МУ 2.1.3.001-2001)").

Мезотерапия представляет собой введение в малых дозах медицинских препаратов, как локорегионарно, так и на расстоянии от пораженного отдела, с целью получения лечебного эффекта за счет действия вводимых медикаментов и эффекта стимуляции биологически активных точек и рефлексогенных зон кожи.

Биоревитализация — это инъекционная методика введения активных веществ, позволяющая в кратчайшие сроки добиться омоложения кожи лица, шеи, декольте и тела. Чаще всего, при биоревитализации гиалуроновой кислотой используются препараты на основе гиалуроновой кислоты, то есть вещества, содержащегося в нашей коже.

Плазмотерапия - лечение заболеваний с помощью внутривенного введения препаратов плазмы крови (например, при заболеваниях крови, после операций и как предоперационная подготовка в некоторых случаях).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004г.), услуги по проведению пилинга (16.01.041-дерматологический пилинг-оперативное лечение; 21.01.006 пилинг-массаж - лечение с помощью простых физических воздействий пациента), массажа лица (21.01.002- лечение с помощью простых физических воздействий пациента), массажа тела (21.01.002 - общий массаж лечение с помощью простых физических воздействий пациента) относятся к простым медицинским услугам.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В нарушение указанных требований реклама медицинских услуг, методов лечения не содержит установленное Законом предупреждение.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «ФРЭМ».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «ФРЭМ» Ходневич Л.В. признал нарушения, указав, что они допущены его вине, неумышленно.

Генеральным директором ООО «ФРЭМ» Ходневичем Л.В. представлены доказательства (фотографии) добровольного устранения нарушений рекламного законодательства на фасаде здания, в котором расположен медицинский центр «Уромед», в рекламу медицинских (косметологических) услуг внесено предупреждение, установленное Законом.

Однако, при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, было установлено, что аналогичная реклама косметологических (медицинских) услуг размещалась на столбе освещения, расположенном напротив медицинского центра «Уромед», доказательств устранения нарушений по данному объекту Комиссии не представлено.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную ООО «ФРЭМ» на наружной стене медицинского центра «Уромед» (г. Тула, ул. Галкина, д.16), на столбе освещения напротив вышеуказанного медицинского центра, рекламу, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «ФРЭМ» предписание о прекращении нарушения рекламного

законодательства, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу медицинского центра «Уромед», размещенную на столбе освещения напротив медицинского центра «Уромед» (г. Тула, ул. Галкина, д.16).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «ФРЭМ» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

20 февраля 2012 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 20 февраля 2012 года по делу № 69/08-2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ФРЭМ», размещенной на столбе освещения напротив медицинского центра «Уромед» (г. Тула, ул. Галкина, д.16), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «ФРЭМ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу медицинского центра «Уромед», размещенную на столбе освещения напротив вышеуказанного медицинского центра (г. Тула, ул. Галкина, д.16).
2. **ООО «ФРЭМ»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.