резолютивная часть оглашена 11 июня 2010 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 17 июня 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии:
члены Комиссии:
рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-90Р, возбужденное в отношении ИП <…>, ИП <…> по факту распространения во внешних витринах торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», рекламы пива, сигарет, с признаками нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,
в присутствии ИП <…>(паспорт серия <…>№ <…> выдан <…>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02 апреля 2010 года установлен факт распространения во внешних витринах торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», рекламы следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ».
В ходе указанного мероприятия было установлено, что деятельность по продаже пива и сигарет в указанном торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель <…> (426060, г. Ижевск, ул. 9 Января, 171-46).
В ходе указанного мероприятия специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 02.04.2010г.

Удмуртским УФАС России по данному факту было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-90Р по признакам нарушения 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <…>, рассмотрение дела было назначено на 10 июня 2010 года.

На рассмотрении дела № СЮ04-03/2010-90Р 10.06.2010г. ИП <…> представила копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и пояснила, что деятельность в торговом павильоне, установленном на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», не ведет с ноября 2009 года.
На рассмотрении дела № СЮ04-03/2010-90Р 10.06.2010г. ИП <…> пояснил, что на момент проверки - 02.04.2010г., осуществлял деятельность по продаже пива, сигарет в торговом павильоне, установленном на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина». Данный торговый павильон арендуется им у ИП <…> с ноября 2009 года.

В связи с изложенным, определением от 10.06.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-

03/2010-90Р было отложено на 11 июня 2010 года в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено дело – ИП <…> и предоставления дополнительных документов и сведений.

На заседании Комиссии 11.06.2010 года ИП <…> представил копию свидетельства о регистрации <…> в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства о постановке <…> на налоговый учет, копию договора аренды торгового павильона б/н от 01.11.2009г., заключенного между ИП <…> и <…>, копию распоряжения Администрации Первомайского района г. Ижевска № 630 от 16.04.2010г., копию паспорта МАФ на торговый павильон, установленный на остановке «ул. Бабушкина».
На заседании Комиссии 11.06.2010 года ИП <…> пояснил, что торговый павильон был передан ему с рассматриваемой рекламой. В настоящее время реклама ИП <…> удалена.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, в том числе, письменные пояснения лица, в отношении которого возбуждено дело, пришла к следующим выводам.

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02 апреля 2010 года установлен факт распространения во внешних витринах торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», рекламы следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ».
В ходе мероприятия по контролю специалистами Удмуртского УФАС России также произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 17.03.2010г.
Исходя из анализа представленных документов Комиссией установлено, что на момент проверки - 02 апреля 2010 года, деятельность по продаже пива и сигарет в указанном торговом павильоне осуществлял ИП <…> (426008, г. Ижевск, ул. Кирова, 140-9) на основании договора аренды торгового павильона б/н от 01.11.2009г., заключенного с ИП <…>. В п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из п.2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования признается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Таки образом, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям:
-предназначаться для неопределенного круга лиц;
-привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
-способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Текстовая информация, содержащаяся в рекламе «ПИВО», «СИГАРЕТЫ», размещенной на торговом павильоне, расположенном на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», указывает на такой объект рекламирования как определенная группа товаров, имеющаяся в данном торговом павильоне (пиво и сигареты).
Таким образом, рассматриваемая информация предназначена неопределенному кругу лиц, привлекает внимание к пиву и сигаретам, реализуемым в торговом павильоне, расположенном на остановке автотранспорта «ул. Бабушкина», формирует к ним интерес, продвигает их на рынке, и, тем самым, является рекламой пива и сигарет.

При этом, ИП <…> является рекламораспространителем данной рекламы, как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение в своих интересах с помощью торгового павильона, расположенного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», и находящегося в законном владении и пользовании ИП <…>.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади. В рекламе пива, размещенной во внешних витринах торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Реклама сигарет распространяется с использованием конструктивных элементов сооружения – торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», что является нарушением пункта 4) части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23 настоящего закона.

Исходя из изложенного, ИП <…>, распространив на торговом павильоне, установленном на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина», наружную рекламу сигарет, а также рекламу пива без предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива, нарушил часть 3 статьи 22, пункт 4) части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

В связи с отсутствием доказательств устранения индивидуальным предпринимателем допущенного нарушения, Комиссия считает необходимым выдать ИП <…> предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ», размещенную на внешних витринах торгового павильона, установленного на остановке городского автотранспорта «ул. Бабушкина»,
ненадлежащей, поскольку при ее распротсранении нарушены требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

2.Признать ИП <…> рекламораспространителем, нарушившим требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе»

3.Выдать ИП <…> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-90Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <…> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>