

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

ИП <...>

<...>

<...>

Потребителю рекламы Д.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/5-2372/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства

11 октября 2023 г.
Новгород

г. Нижний

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>. — заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности Индивидуального предпринимателя <...>(далее — ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Б. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы «ЖКХ-Сервис Нижний Новгород», распространяемой через почтовые

ящики многоквартирных домов города Нижнего Новгорода.

Как следует из обращения, по почтовым ящикам многоквартирного дома распространяется реклама следующего содержания: *«Извещение №6415-14 Предупреждаем Вас, что, согласно Федеральному Закону от 26.06.2008 г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановлению Правительства РФ от 06.06.2011г. №354, индивидуальные приборы учета воды ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления...».*

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В ЕГРЮЛ общество с названием *«ЖКХ-Сервис Нижний Новгород»* не зарегистрировано.

Таким образом, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама: товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 2 статьи 13 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Организация с наименованием *«ЖКХ-Сервис Нижний Новгород»* отсутствует в реестре аккредитованных лиц в области обеспечения единства измерений (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>).

В связи с этим, реклама содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель -

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации ПАО «МТС» (вх.№9376/23 от 11.04.2023), телефонный номер <...> выделен ИП <...>.

Следовательно, рекламодателем спорного рекламного сообщения является ИП <...>.

Таким образом, в действиях ИП<...>содержатся признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В связи с местонахождением ИП <...> в городе Петрозаводске, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ИП <...>

10.10.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 052/05/5-2372/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» — ИП <...>
 - в качестве заявителя — потребителя рекламы Д.
3. Назначить дело № 052/05/5-2372/2023 к рассмотрению **на 30 октября 2023 г. в 10 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:

<https://fas3.tconf.rt.ru/c/2909922431>

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.
5. ИП <...> представить в срок до 23 октября 2023 г. следующие документы, заверенные надлежащим образом:
 1. - отзыв по делу;
 - иную информацию, имеющую значения для рассмотрения дела по существу.
6. Участие ИП <...>или его представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

<...>