

ООО «Тесто»

ул. Марата, 55/5, лит.А, пом.3Н,

Санкт-Петербург, 191119

ООО «НЕБАР»

Литейный пр., д. 57, лит. Б, пом.

26Н, Санкт-Петербург, 191014

(почтой, электронной почтой, иным способом)

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 078/05/5-257/2019

05 сентября 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

<...> – зам. начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело №078/05/5-257/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы (рекламная конструкция в виде пряничного человека и текста «Я взял твою бу! И я её Е..») в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Тесто» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителя ООО «НЕБАР» по доверенности №08/19 от 13.08.2019 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (вх.№877/19 от 11.01.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы «Nebur» (рекламная конструкция в виде пряничного человека и текста «Я взял твою бу! И я её Е..») содержащей непристойные выражения, размещенной в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных образов.

Международным кодексом рекламной практики определено, что Вся реклама должна быть законной, пристойной, честной и достоверной. Всякая реклама должна разрабатываться с высокой степенью ответственности перед обществом и соответствовать принципам добросовестной конкуренции, общепринятым в коммерческой деятельности. Никакая реклама не должна дискредитировать

рекламную деятельность в глазах общества. Реклама не должна содержать заявлений или изображений, нарушающих общепринятые нормы пристойности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 несет рекламодаделец.

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы «Neban», размещенной в январе 2019 года в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57, является ООО «Тесто» (ОГРН 1167847240230, ИНН 7840387691, адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, 55/5, лит.А, пом.3Н), что подтверждается документами и материалами, имеющимися в Санкт-Петербургском УФАС России.

Согласно выписки из Единого государственного реестра реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «Тесто» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов. Генеральным директором ООО «Тесто» является <...>.

В соответствии с пояснениями, представленными ООО «Тесто» (исх.№01/19-04 от 10.04.2019) в Санкт-Петербургское УФАС России «...Общество не усматривает в размещенном им образе каких либо признаков содержания «непристойных выражений», непристойных образов...».

Определением (исх.№78/14283/19) Санкт-Петербургского УФАС России возбуждено производство по делу №078/05/5-257/2019 по признакам нарушения ООО «Тесто» (ОГРН 1167847240230) требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с письмом ООО «Тесто» (исх.№04/19-04 от 17.05.2019), поступившим в Санкт-Петербургское УФАС России (вх.№ 15046/19 от 20.05.2019) в ответ на определение о возбуждении производства по делу №078/05/5-257/2019, общество просит «...отказать в признании указанного изображения рекламой».

Санкт-Петербургское УФАС России обратилось за разъяснениями (исх. №78/23432/19) в ФАС России относительно квалификации размещенного в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57, изображения в виде пряничного человека и текста «Я взял твою бу! И я её Е..» в качестве рекламы.

Определением (исх.№78/23439/19) Санкт-Петербургское УФАС России производство по делу №078/05/5-257/2019 приостановлено до получения ответа от ФАС России.

Согласно позиции ФАС России изложенной в письме (исх.№ АК/67129/19 от 05.08.2019) «... размещенная в пределах окон бара информация содержит выражение «Я ВЗЯЛ ТВОЮ БУ! И Я ЕЁ е**», которое не является обязательным в силу Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», соответственно, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования,

следовательно, указанная информация является рекламой и должна распространяться с учетом требований Федерального закона «О рекламе». Учитывая изложенное, в рекламе с выражением «Я ВЗЯЛ ТВОЮ БУ! И Я ЕЁ е**»

усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»...».

Определением (исх.№78/27949/19) Санкт-Петербургское УФАС России производство по делу №078/05/5-257/2019 возобновлено и назначено к рассмотрению на 05.09.2019 в 11.00 по адресу: 4-я линия В.О., д.13, Санкт-Петербург (третий этаж, зал заседаний).

05.09.2019 Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив материалы дела с учетом позиции ФАС России, содержащейся в письме (исх.№ АК/67129/19 от 05.08.2019), заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу (рекламная конструкция в виде пряничного человека и текста «Я взял твою бу! И я её Е..»), размещенную в январе 2019 года в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57, ненадлежащей.
2. Признать в действия ООО «Тесто», выразившихся в размещении рекламы (рекламная конструкция в виде пряничного человека и текста «Я взял твою бу! И я её Е..»), в январе 2019 года в витрине заведения по адресу: Санкт-Петербург, Литейный проспект 57, нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Предписание об устранении допущенного нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения ООО «Тесто» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Тесто» дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» сентября 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссии

Члены Комиссии

<...>

<...>