

## РЕШЕНИЕ

26 октября 2011 г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7802-11/8 по признакам нарушения ООО «Розовая пантера» части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в использовании слова «**материалы**».

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Розовая пантера» (443000, г. Самара, ул. Сов. Армии, 128), представитель ..... администратор. Общество уведомлено надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела посредством электронной почты;

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

В августе 2011 года на территории г.о. Самара, а именно на ул. Ново-Садовая в районе остановки общественного транспорта «Глазная больница» (СамГУ) на рекламном щите размером 3\*6 м размещена реклама следующего содержания: «Розовая пантера... Специальное предложение на **материалы** для салонов красоты и мастеров ул.Сов.Армии, 128 т. 271-78-83 [www.pantera777.ru](http://www.pantera777.ru)».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального Закона "О государственном языке Российской Федерации" от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Содержание вышеуказанной рекламы в части использования слова "**материалы**" явно нарушает правила орфографии современного русского литературного языка.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ООО «Розовая пантера» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. реклама ООО «Розовая пантера» распространялась по договору №26/1 от 26.12.2010г., заключенному между ООО «Розовая пантера» (Заказчик) и ООО «Вариант» (Исполнитель), согласно которому Исполнитель обязуется выполнить комплекс работ и услуг по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на согласованных сторонами объектах наружной рекламы на территории г.о. Самара;
2. в рекламе указан адрес салона красоты «Розовая пантера», а также телефон 271-78-83, по которому отвечают сотрудники ООО «Розовая пантера»;
3. в рекламе указан адрес официального сайта данного Общества в сети Интернет [www.pantera777.ru](http://www.pantera777.ru).

Согласно письменным объяснениям ООО «Розовая пантера» (исх. б/н б/д / вх. от 17.10.2011г.) «в результате проверки были выявлены нарушения, а именно (опечатка), орфографическая ошибка, в баннере, носящем рекламную информацию, о салоне «Розовая пантера», а именно, в слове «материалы». Указанный баннер был изготовлен компанией ООО «Люксор»... ».

Согласно части 11 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе" при производстве, размещение рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с подп. 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального Закона "О государственном

языке Российской Федерации” от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №714 «О порядке утверждения норм современного русского литературного языка в качестве государственного языка РФ, правил русской орфографии и пунктуации» под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка РФ.

Данное Постановление Правительства РФ устанавливает, что Министерство образования и науки РФ утверждает на основании рекомендаций Межведомственной комиссии по русскому языку список грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ, а так же правила русской орфографии и пунктуации.

С целью реализации Постановления Правительства РФ №714 от 23.11.2006г. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 мая 2007г. №152 утверждено Положение о порядке проведения экспертизы грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ.

Таким образом, нормы современного русского литературного языка содержатся в соответствующих словарях, грамматиках и справочниках.

В соответствии с указанным выше Постановлением, Приказом от 08.06.2009г. № 195 «Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации» утвержден список соответствующих грамматик, словарей и справочников, в который включен Орфографический словарь русского языка. Букчина Б.З., Сазонова И.К., Чельцова Л.К. - М.: "АСТ-ПРЕСС", 2008. - 1288 с..

В данном словаре содержится существительное «материал», мн. материалы (стр. 464).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3 соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ООО «Розовая пантера», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований, установленных

частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из выводов, сделанных в соответствии с частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Розовая пантера», в которой используется слово «**материалы**» поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
  2. Выдать ООО «Розовая пантера» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
  3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
- 
1. Резолютивная часть решения оглашена 25 октября 2011г.
  2. Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2011г.
  - 3.
  - 4.
  - 5.
  6. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.