

ООО «Твой мир»

241520, г. Брянск, Шоссейная, 14

ООО «Компания Металл Профиль»

125212, г. Москва, ул. Адмирала
Макарова, д. 29

ООО «МКК»

241020, г.Брянск,
пр-кт Московский, д.74, ком.19

ФЛ

ИП _____

РЕШЕНИЕ

«12» декабря 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Бухарова И.П. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 14 в отношении лиц - ООО «Твой мир», ООО «Мастер Кровли» (в настоящее время - ООО «МКК»), ФЛ по заявлению ООО «Компания Металл Профиль» в отсутствие представителей (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

25 мая 2016 года в адрес Брянского УФАС России поступило заявление ООО «Компания Металл Профиль» о том, что 14 сентября 2015 года по адресу Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2 установлено закрывшее организованный въезд на территорию заявителя транспортное средство (полуприцеп) г.н. АВ 988232 (далее - ТС) с размещенной рекламой следующего содержания: «Твой Мир. www.tvoi-mir.ru. Кровельные системы. Кровля. Металлочерепица. Профлист. Шоссейная, 14. 8 (4832)77-78-79» с нанесенным указателем к месту расположения.

ТС находится вблизи (несколько метров) обособленного подразделения Заявителя, осуществляющего торговую деятельность. Реклама конкурента Заявителя обращает внимание на аналогичные товары ООО «Твой мир», а указатель в рекламе, находящийся возле входа в магазин Заявителя, направляет потенциального покупателя непосредственно к конкуренту, расположенному напротив Заявителя.

На момент подачи заявления ТС вместе с размещенной на нём рекламой и указателем к месту расположения конкурента продолжало оставаться по указанному адресу.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация на транспортном средстве является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Согласно акту проверки от 12.07.2016г. по адресу Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2 установлено закрывшее организованный въезд на территорию заявителя транспортное средство (полуприцеп) г.н. АВ 988232 с размещенной рекламой следующего содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» с нанесенным на другой стороне указателем в виде стрелки и надписью «Кровля». На противоположной стороне прицепа размещена следующая информация: «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб/м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14» с нанесенным указателем в виде стрелки.

Вблизи обособленного подразделения ООО «Компания Металл Профиль» расположено транспортное средство, на котором размещена реклама с изображенной эмблемой «Твой мир», предлагающая потенциальным покупателям приобрести продукцию аналогичную продукции ООО «Компания Металл Профиль», а именно кровельные системы, кровлю, металлочерепицу, профлист. На тенте указан номер телефона, адрес организации и изображен указатель к месту расположения конкурента.

Таким образом, ТС используется для размещения рекламы и указателя к месту расположения рекламируемого хозяйствующего субъекта.

Транспортное средство размещено таким образом, что закрывает фасад торгового офиса ООО «Компания Металл Профиль», вывеску, указывающую на место его расположения и в то же время прямо указывает на место расположения иной компании, реализующей кровельные системы, кровлю, металлочерепицу,

профлист, что подтверждается фотоснимками от 12.07.2016г. в материалах дела. Таким образом, указатель в рекламе, находящийся возле входа в магазин ООО «Компания Металл Профиль» направляет потенциального покупателя непосредственно в компанию-конкурента.

В нескольких метрах от транспортного средства, рекламирующего кровлю располагаются компании ООО «Твой мир» и ООО «Мастер Кровли».

Эмблема «Твой мир», размещенная на прицепе зарегистрирована в Роспатенте как промышленный образец за ИП, который передал право на использование эмблемы «Твой мир» ряду субъектов, в том числе ООО «Мастер кровли» и ООО «Твой мир». ООО «Мастер кровли» и ООО «Твой мир» имеют обособленные подразделения по адресу: Брянская область, Брянский район, п. Супонево, ул. Шоссейная, д.14, на основании договоров аренды.

Поскольку ООО «МКК» осуществляет деятельность по адресу: Брянская область, Брянский район, п. Супонево, ул. Шоссейная, д.14, использует эмблему «Твой мир» при осуществлении своей деятельности, является заказчиком рекламы, размещенной на полуприцепе г.н. АВ 9882 32, на основании договора оказания услуг по размещению рекламы от 03.08.2015г. с ФЛ, и непосредственно монтировало рекламный тент, соответственно является рекламодателем и рекламораспространителем.

Реклама, размещенная на ТС, создает угрозу безопасности дорожного движения, а именно ограничивает обзор другим участникам дорожного движения, в частности ограничивает обзор водителям транспортных средств. Ограничение обзора заключается в том, что водителям другим транспортных средств не виден поворот направо по ходу движения в связи с нахождением ТС с размещенной рекламой непосредственно перед таким поворотом.

Согласно письму МО МВД России «Брянский» № 4722844 от 10.10.2016г. данный факт подтвердился. В отношении владельца данной рекламной конструкции ФЛ 10.10.2016г. составлен административный материал по ч. 4 ст. 14.38 КоАП РФ и направлен в суд для рассмотрения.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 5 ст. 20 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 15 марта 2006 года.

Довод о несоответствии рекламной конструкции требованиям ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» до рассмотрения дела 12.12.2016г. не подтвердился (использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#)).

Довод заявителя о нарушении ч. 5 ст. 20 ФЗ «О рекламе» лицом, которому также предоставлено право использовать рекламируемую эмблему, - ООО «Твой мир» в ходе рассмотрения дела Брянским УФАС не подтвердился.

В соответствии со ст.3 рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является владелец транспортного средства - ФЛ, поскольку осуществляет распространение рекламы посредством принадлежащего ему транспортного средства и разместивший на нем тент с рекламной информацией. ООО «МКК» является рекламоносителем и рекламодателем.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяющуюся по адресу: Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2, на полуприцепе г.н. АВ 988232 следующего визуально-графического содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» и «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб./м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14», поскольку реклама создает угрозу безопасности движения, в том числе ограничивает обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, что не соответствует требованиям ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФЛ и ООО «МКК».
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "21" декабря 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

Е.А.Исакова

ООО «МКК»

241020, г.Брянск,

пр-кт Московский, д.74, ком.19

ПРЕДПИСАНИЕ № 1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» декабря 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Бухарова И.П. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» декабря 2016 г. по делу № 14 о признании ненадлежащей рекламы кровельных материалов, размещенной на полуприцепе г.н. АВ 988232,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МКК» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.5 ст.20 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, выразившееся в распространении по адресу: Брянская область, Брянский район, с. Супонево, ул. Российская, д. 2, на полуприцепе г.н. АВ 988232 рекламы следующего визуально-графического содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» и «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб./м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14», которая создает угрозу безопасности движения, в том числе ограничивает обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2. ООО «МКК» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "21" декабря 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

Е.А.Исакова

ФЛ

ПРЕДПИСАНИЕ № 2
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» декабря 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Бухарова И.П. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» декабря 2016 г. по делу № 14 о признании ненадлежащей рекламы кровельных материалов, размещенной на полуприцепе г.н. АВ 988232,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФЛ в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.5 ст.20 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, выразившееся в распространении по адресу: Брянская область, Брянский район,

с. Супонево, ул. Российская, д. 2, на полуприцепе г.н. АВ 988232 рекламы следующего визуально-графического содержания: «Твой Мир. Кровельные системы. Кровля. Официальный дилер Grand Line Металлочерепица Профлист Водосток Заборы Замер Расчет бесплатно Доставка» и «Твой Мир. Кровельные системы Металлочерепица от 170 руб./м кв. Официальный дилер Grand Line, Шоссейная 14», которая создает угрозу безопасности движения, в том числе ограничивает обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2. ФЛ представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "21" декабря 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.Н.Селянина

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

Е.А.Исакова

