

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.12.40/10
об административном правонарушении
24 декабря 2012 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.40/10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «РИА «ПАНДА» (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, КПП 781101001) по факту распространения рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «СЕАЛЕКС форте» в газете «Метро» 02.03.2012 и 19.03.2012, «Аргументы и факты» №16(1641), в присутствии представителя ООО «РИА «ПАНДА» – <...> (доверенность 10/19 от 19.11.2012),

УСТАНОВИЛ:

В протоколе № РЦ.08.12.40/10 об административном правонарушении от 20.11.2012 указан период распространения рекламы БАД «СЕАЛЕКС форте» в газетах «Жизнь» №15 с 23 по 29 апреля 2012 года и «Аргументы и факты» №16(1641), который указал заявитель в обращении. Вместе с тем в соответствии с представленными ООО «РИА «ПАНДА», реклама данного препарата распространялась в газетах «Метро» 02.03.2012, 19.03.2012 и «Аргументы и факты» №16(1641).

В газете газете «Метро» 02.03.2012 и 19.03.2012, «Аргументы и факты» №16(1641) о препарате сообщается следующее: «В его составе только натуральные и очень активные компоненты: экстракты корней лакрицы и эврикомы длиннолистной, женьшеня и пальмы ползучей. Все эти вещества признаны сильнейшими средствами для усиления потенции. Как это работает? Вы принимаете одну капсулу в день и через пару часов чувствуете эффект. А курсовой прием в течение 1-2 недель обеспечивает стойкую сексуальную активность без осечек! СЕАЛЕКС – это лучшие природные ингредиенты для здоровья и силы мужчины », «Курсовой прием Сеалекса способен избавить от проблем с эрекцией и вернуть уверенность в себе».

Рекламируемый препарат «СЕАЛЕКС форте» согласно свидетельству о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.E.044807.10.11 от 31.10.2011 имеет наименование «СЕАЛЕКС форте» и зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, и соответственно, данный препарат не является лекарственным средством.

Из рекламы следует, что БАД «СЕАЛЕКС форте» обладает лечебным эффектом и применяется при проблемах с эрекцией.

Таким образом, в рекламе сообщается информация, создающая впечатление, что БАД «СЕАЛЕКС форте» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

С учетом изложенного реклама БАД «СЕАЛЕКС форте» нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в силу пункта 4

статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

ООО «РИА «ПАНДА» (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, КПП 781101001) определило объект рекламирования - БАД «СЕАЛЕКС форте», и является ее рекламоладельцем.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоладельцем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «РИА «ПАНДА» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «РИА «ПАНДА» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе распространения рекламе биологически активной добавки к пище (БАД) «СЕАЛЕКС форте» в газете «Метро» 02.03.2012 и 19.03.2012, «Аргументы и факты» №16(1641) в нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «РИА «ПАНДА» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста десяти тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров