

РЕШЕНИЕ

" 9 " июня 2010 г.  
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 14/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Из рук в руки» рекламы финансовых услуг по страхованию при продаже автомобилей в автосалоне «Автогарант-М», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России 21.05.2010 было выявлено, что в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010 № 22 (373) опубликована следующая информация:

*«Автосалон «АВТОГАРАНТ-М» цены официального дилера*

*VW, Skoda, Peugeot, Nissan*

*Trade-in, **Кредит**, **страховка** на месте*

*Продажа новых автомобилей в наличии и под заказ.*

*Автомобили с пробегом в наличии и под заказ.*

*А так же поддержанных в наличии и на заказ и Европы и Америки.*

*г. Смоленск, ул. Кашена, 14-а, рынок «Смоленский привоз», павильон № 10*

*График работы: ежедневно с 9:00 до 19:00*

*кредит предоставляется банками партнерами ЗАО «ВТБ 24», ОАО «МДМ Банк»,*

*Банк СБ РФ, ООО «Русфинансбанк».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к автосалону «АВТОГАРАНТ-М» и оказываемым услугам по кредитованию и страхованию.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Таким образом, в указанной рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг: кредит и страхование.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закон «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

По информации, представленной на запрос Смоленского УФАС России от 26.05.2010, ООО «Гарант-М» 09.06.2010 представило копию Протокола взаимных предложений по организации сотрудничества от 11.01.2010, подписанного ООО «Гарант-М» и кредитно-страховым центром «Бик». Согласно указанному Протоколу, страхование при покупке автомобилей в автосалоне «Автогарант-М» предоставляют ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота», ОАО «Военно-Страховая компания», ООО «Росгосстрах-Центр», ОСАО «Ресо-Гарантия», ООО «СК «Оранта», ЗАО «Страховая группа «УРАЛСИБ», ООО «СК «Цюрих», ЗАО «ГУТА-Страхование», ОСАО «Ингосстрах», ОАО «АльфаСтрахование», ОАО «Страховое общество ЖАСО» и ОАО «Энергетическая страховая компания».

В указанной выше рекламе отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по страхованию, а именно, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота», ОАО «Военно-Страховая компания», ООО «Росгосстрах-Центр», ОСАО «Ресо-Гарантия», ООО «СК «Оранта», ЗАО «Страховая группа «УРАЛСИБ», ООО «СК «Цюрих», ЗАО «ГУТА-Страхование», ОСАО «Ингосстрах», ОАО «АльфаСтрахование», ОАО «Страховое общество ЖАСО» и ОАО «Энергетическая страховая компания».

Таким образом, установлено нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010 рекламы финансовых услуг по страхованию при продаже автомобилей в автосалоне «Автогарант-М», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 490072 от 26.01.2010, заключенного ООО «Гарант-М» с ООО «Пронто-Смоленск», на публикацию информационных материалов в изданиях ООО «Пронто-

Смоленск». В тексте рекламы указано, что макет предоставлен рекламодателем. Согласно пункту 4.2 данного договора ООО «Гарант-М» несет ответственность за качество и содержание предоставляемых материалов. По своему содержанию, стилю и литературному уровню они должны соответствовать требованиям изданий ООО «Пронто-Смоленск» и законодательству Российской Федерации. ООО «Гарант-М» на запрос Смоленского УФАС России представило копию акта № Ц0002135 от 17.05.2010 на размещение ООО «Пронто-Смоленск» модуля рекламы. Согласно указанному акту, услуги по размещению рекламы выполнены полностью и в срок. Заказчик - ООО «Гарант-М», претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Оплата за рекламные услуги со стороны ООО «Гарант-М» произведена полностью. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Гарант-М».

На рассмотрении дела № 14/10-РЗ директор ООО «Гарант-М» согласился с выявленными нарушениями и пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены им неумышленно, по незнанию требований данного Закона. В настоящее время в рекламу внесены изменения – указаны наименования лиц, оказывающих услуги по страхованию при покупке автомобилей в автосалоне «Автогарант-М».

Однако письменных доказательств, свидетельствующих об устранении ООО «Гарант-М» допущенного нарушения, Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг по страхованию при продаже автомобилей в автосалоне «Автогарант-М», размещаемую в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010, в тексте которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Гарант-М» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 10 " июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Подписи членов комиссии <...>.**

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«9» июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 09.06.2010 по делу № 14/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг по страхованию при продаже автомобилей в автосалоне «Автогарант-М», размещаемую в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010, в тексте которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гарант-М» (местонахождение: 216500, Смоленская обл., г. Рославль, 1-й Пионерский пер., д.29) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст размещаемой на страницах газеты «Из рук в руки» рекламы финансовых услуг по страхованию при продаже автомобилей в автосалоне «Автогарант-М» добавить наименования лиц, оказывающих эти услуги, либо прекратить размещение указанной рекламы.
2. ООО «Гарант-М» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.06.2010.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.