

# РЕШЕНИЕ

«30» мая 2018 г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «30» мая 2018 года

Полный текст решения изготовлен «01» июня 2018 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя Калужского УФАС России /...../, членов Комиссии – начальника отдела Калужского УФАС России /...../, ведущего специалиста – эксперта Калужского УФАС России /...../,

рассмотрев дело № 04-04р/2018 по признакам нарушения ЗАО «/...../» (ИНН/ОГРН 6312102986/1106312009253) законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении на телеканалах «НИКА ТВ», «Россия 1» и иных теле и радио каналах регионального вещания недостоверной рекламы и рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о проводимой акции» «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас»,

в отсутствии представителя ЗАО «/...../»,

в отсутствии представителя ООО «/...../»,

в присутствии заявителей – /....././...../.....

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России в период с 26.01.2018 по 22.02.2018 поступило ряд обращений следующих граждан: /...../, а также коллективная жалоба, в том числе вышеуказанных граждан, направленная Губернатором Калужской области по факту распространения ЗАО «/...../» ненадлежащей рекламы посредством телевизионного вещания.

Из содержания поступивших обращений следует, что ЗАО «/...../» в эфире телеканалов «НИКА ТВ» и «Россия-1» (регионального вещания г. Калуги)

распространяло рекламную информацию о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», не соответствующую действительности, в части указания сведений об условии получения услуги по оплате ипотеки за 2018 год и в которой отсутствует часть существенной информации об условиях использования рекламируемой услуги, что искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение.

Рассмотрев указанные обращения и изучив представленные материалы, Калужским УФАС России 13.03.2018 возбуждено дело № 04-04р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «/...../».

В последующем, в период рассмотрения настоящего дела в адрес Калужского УФАС России продолжили поступать обращения граждан, а именно обращения: /...../, по аналогичным обстоятельствам.

Согласно представленным Филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Калуга» сведениям, распространяемая в эфире телеканала «Россия-1» (Калуга) рекламная информация о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» имела следующее содержание:

1) - звуковой ряд: «Кошелев Лайф представляет: «Новый год- без забот! Купите квартиру в ноябре и весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев Лайф. Новый год- без забот! В ассортименте квартиры от 990 000 рублей. Телефон 909-600».

- визуальный ряд: «Кошелев Лайф\* \*жизнь. Новый год- без забот! Купите квартиру в ноябре и весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев Лайф\* \*жизнь. Новый год- без забот! В ассортименте квартиры от 990 000 рублей. Телефон 909-600. Акция действует при заключении и регистрации в Росреестр договоров участия в долевом строительстве объектов капитального строительства «Малоэтажные жилые дома «КОШЕЛЕВ-проект» с 01.11.2017 по 31.12.2017 года при условии полного денежного расчета. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, порядке предоставления скидок на сайте кошелевпроект.рф. Застройщик предоставляет скидку в размере суммы ежемесячных платежей по ипотеке за 2018 год. Максимальная скидка 84168,00 руб. при условиях: получение зар.платы на счет карты/вклада ПАО «/...../» при подаче заявки в ПАО «/...../» в рамках программы «Приобретение строящегося жилья», стоимость квартиры – 990 000 руб., валюта кредита – рубли РФ, сумма кредита – 841500 руб., первоначальный взнос – 148 500 руб., ежемесячный платеж – 7014 руб., срок кредитования 360 мес., ставка кредита 9,4% в год; Обеспечение – залог кредитуемого или много жилого помещения, страхование жизни заемщика/созаемщика, объекта недвижимости, оформляемого в залог, нотариальное заверение документов, электронная регистрация ДДУ (услугу оказывает ООО «/...../», адрес места нахождения: /...../). По тарифам соответствующих организаций. Без страхования во второй год и далее ставка в указанные периоды 10,4% год. Для заемщиков не получающих зарплату на счет вклада/карты ПАО «/...../», ставка увеличивается на 0,5% год. Без документов, подтверждающих фин. Состояние и труд. Занятость, ставка увеличивается на 1% год. мин. Сумма кредита 300000 рублей, макс. Сумма кредита не должна превышать меньшую из величин: 85% от стоимости кредитуемого объекта или иного объекта недвижимости, оформляемого в залог. Первоначальный взнос от 15% от кредитуемого объекта, без документов,

подтверждающих фин.состояние и труд.занятость – от 50%. Информация об условиях кредита по телефону 8 800 555 55 50. Банк партнер – ПАО /...../. Застройщик ЗАО «/...../». Проектная декларация и подробности на сайте КОШЕЛЕВПРОЕКТ.РФ. В акции принимают участие квартиры по адресу: г. Калуга, ул. Верховая, дома №-№ 68,71,74,77,78,80, ул. Верховая, № 79 (квартиры 20, 40, 70)».

2) - звуковой ряд: «Алё, кисуль, привет! Представляешь, мы квартиру купили, а ипотеку за нас сам Кошелев платит. Завидует? Нет, за подругу радуется. Купите квартиру в декабре и весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Телефон 909-600».

- визуальный ряд: «Купите квартиру в декабре. Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев лайф\* \*жизнь. Телефон для справок 8 (4842) 909-600. Акция действует при заключении и регистрации в Росреестр договоров участия в долевом строительстве объектов капитального строительства «Малоэтажные жилые дома «КОШЕЛЕВ-проект» с 01.11.2017 по 31.12.2017 года при условии полного денежного расчета. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, порядке предоставления скидок на сайте кошелевпроект.рф. Застройщик предоставляет скидку в размере суммы ежемесячных платежей по ипотеке за 2018 год. Максимальная скидка 84168,00 руб. при условиях: получение зар.платы на счет карты/вклада ПАО /...../ при подаче заявки в ПАО /...../ в рамках программы «Приобретение строящегося жилья», стоимость квартиры – 990 000 руб., валюта кредита – рубли РФ, сумма кредита – 841500 руб., первоначальный взнос – 148 500 руб., ежемесячный платеж – 7014 руб., срок кредитования 360 мес., ставка кредита 9,4% в год; Обеспечение – залог кредитуемого или много жилого помещения, страхование жизни заемщика/созаемщика, объекта недвижимости, оформляемого в залог, нотариальное заверение документов, электронная регистрация ДДУ (услугу оказывает ООО «/...../», адрес места нахождения: /...../). По тарифам соответствующих организаций. Без страхования во второй год и далее ставка в указанные периоды 10,4% год. Для заемщиков не получающих зарплату на счет вклада/карты ПАО /...../, ставка увеличивается на 0,5% год. Без документов, подтверждающих фин. Состояние и труд. Занятость, ставка увеличивается на 1% год. мин. Сумма кредита 300000 рублей, макс. Сумма кредита не должна превышать меньшую из величин: 85% от стоимости кредитуемого объекта или иного объекта недвижимости, оформляемого в залог. Первоначальный взнос от 15% от кредитуемого объекта, без документов, подтверждающих фин.состояние и труд.занятость – от 50%. Информация об условиях кредита по телефону 8 800 555 55 50. Банк партнер – ПАО /...../. Застройщик ЗАО «/...../». ДДУ заключается с ЗАО «/...../». Проектная декларация, полный список баков партнеров и подробности на сайте КОШЕЛЕВПРОЕКТ.РФ г. Калуга, ул. Верховая, № 78 (квартиры 20, 40, 70)».

3) - звуковой ряд: «Дорогая, ты о чем мечтаешь? А давай квартиру купим, а ипотеку пусть платят за нас... Ну купи... А за нас пусть твой Кошелев платит. Кошелев. Купите квартиру в декабре и весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Телефон 909-600».

- визуальный ряд: «Купите квартиру в декабре. Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев лайф\* \*жизнь. Телефон для справок 8 (4842) 909-600. Акция действует при заключении и регистрации в Росреестр договоров участия в долевом строительстве объектов капитального строительства «Малоэтажные жилые дома «КОШЕЛЕВ-проект» с 01.11.2017 по 31.12.2017 года при условии полного денежного

расчета. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, порядке предоставления скидок на сайте кошелевпроект.рф. Застройщик предоставляет скидку в размере суммы ежемесячных платежей по ипотеке за 2018 год. Максимальная скидка 84168,00 руб. при условиях: получение зар.платы на счет карты/вклада ПАО /...../ при подаче заявки в ПАО /...../ в рамках программы «Приобретение строящегося жилья», стоимость квартиры – 990 000 руб., валюта кредита – рубли РФ, сумма кредита – 841500 руб., первоначальный взнос – 148 500 руб., ежемесячный платеж – 7014 руб., срок кредитования 360 мес., ставка кредита 9,4% в год; Обеспечение – залог кредитуемого или много жилого помещения, страхование жизни заемщика/созаемщика, объекта недвижимости, оформляемого в залог, нотариальное заверение документов, электронная регистрация ДДУ (услугу оказывает ООО «/...../», адрес места нахождения: /...../). По тарифам соответствующих организаций. Без страхования во второй год и далее ставка в указанные периоды 10,4% год. Для заемщиков не получающих зарплату на счет вклада/карты ПАО /...../, ставка увеличивается на 0,5% год. Без документов, подтверждающих фин. Состояние и труд. Занятость, ставка увеличивается на 1% год. мин. Сумма кредита 300000 рублей, макс. Сумма кредита не должна превышать меньшую из величин: 85% от стоимости кредитуемого объекта или иного объекта недвижимости, оформляемого в залог. Первоначальный взнос от 15% от кредитуемого объекта, без документов, подтверждающих фин.состояние и труд.занятость – от 50%. Информация об условиях кредита по телефону 8 800 555 55 50. Банк партнер – ПАО /...../. Застройщик ЗАО «/...../». ДДУ заключается с ЗАО «/...../». Проектная декларация, полный список баков партнеров и подробности на сайте КОШЕЛЕВПРОЕКТ.РФ г. Калуга, ул. Верховая, № 78 (квартиры 20, 40, 70)».

4) - звуковой ряд: « 1 260 000 и всё? И все... А если ипотека, сколько это будет стоить? Нисколько. Как нисколько? Так, нисколько! Это подарок. Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев Лайф. Телефон 909-600».

- визуальный ряд: «Это подарок! Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас. Кошелев лайф\* \*жизнь. Телефон для справок 8 (4842) 909-600.Акция действует при заключении и регистрации в Росреестр договоров участия в долевом строительстве объектов капитального строительства «Малоэтажные жилые дома «КОШЕЛЕВ-проект» с 01.11.2017 по 31.12.2017 года при условии полного денежного расчета. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, порядке предоставления скидок на сайте кошелевпроект.рф. Застройщик предоставляет скидку в размере суммы ежемесячных платежей по ипотеке за 2018 год. Максимальная скидка 84168,00 руб. при условиях: получение зар.платы на счет карты/вклада ПАО /...../ при подаче заявки в ПАО /...../ в рамках программы «Приобретение строящегося жилья», стоимость квартиры – 990 000 руб., валюта кредита – рубли РФ, сумма кредита – 841500 руб., первоначальный взнос – 148 500 руб., ежемесячный платеж – 7014 руб., срок кредитования 360 мес., ставка кредита 9,4% в год; Обеспечение – залог кредитуемого или много жилого помещения, страхование жизни заемщика/созаемщика, объекта недвижимости, оформляемого в залог, нотариальное заверение документов, электронная регистрация ДДУ (услугу оказывает ООО «/...../», адрес места нахождения: /...../). По тарифам соответствующих организаций. Без страхования во второй год и далее ставка в указанные периоды 10,4% год. Для заемщиков не получающих зарплату на счет вклада/карты ПАО /...../, ставка увеличивается на 0,5% год. Без документов, подтверждающих фин. Состояние и труд. Занятость, ставка

увеличивается на 1% год. мин. Сумма кредита 300000 рублей, макс. Сумма кредита не должна превышать меньшую из величин: 85% от стоимости кредитуемого объекта или иного объекта недвижимости, оформляемого в залог. Первоначальный взнос от 15% от кредитуемого объекта, без документов, подтверждающих фин.состояние и труд.занятость – от 50%. Информация об условиях кредита по телефону 8 800 555 55 50. Банк партнер – ПАО /...../. Застройщик ЗАО «/...../». ДДУ заключается с ЗАО «/...../». Проектная декларация и подробности на сайте КОШЕЛЕВПРОЕКТ.РФ. г. Калуга, ул. Верховая, № 79. Количество квартир ограничено».

Визуальный ряд вышеуказанных рекламных сообщений, содержащий информацию о существенных условиях рекламируемой услуги выполнен мелким, трудным для восприятия шрифтом, при этом общая продолжительность каждого рекламного ролика не превышает 20 секунд, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться с существенными условиями рекламируемой услуги. Кроме того, ни визуальный, ни звуковой ряд распространяемого на телеканале «Россия-1» (Калуга) рекламного ролика не содержал информацию о налоге, удержанном из суммы компенсации по акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас». Однако, согласно условиям акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», а также представленным заявителями соглашениям, заключенным с ЗАО «/...../» в рамках проводимой акции, из суммы компенсации удерживается налог, в соответствии с НК РФ.

Согласно сведениям, представленным ООО «Телерадиокомпания «НИКА», распространяемая в эфире телеканала «НИКА ТВ» (Калуга) рекламная информация о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» имела следующее содержание:

- звуковой ряд: «Корпорация Кошелев платит ипотеку за своих клиентов. Уникальной акцией уже воспользовались Сергей и Татьяна Самохины. Семья проживает в городе Суворов. В небольшой квартире приходится ютиться вместе с взрослой дочерью и бабушкой. Поэтому и встал вопрос о приобретении нового жилья. Самохины рассматривали сразу несколько городов. В итоге остановились на Калужском Кошелеве. О новой акции узнали случайно и даже не сразу поверили» далее по тексту рекламы интервью с семьей Самохиных. «Изучая потребности своих клиентов в корпорации Кошелев пришли к выводу в системе ипотечного кредитования не хватает кэшбека, когда при соблюдении всех условий деньги возвращаются людям. Сергей и Татьяна смогли довольно быстро оформить документы на покупку квартиры и уже получили денежный возврат. Воспользоваться новой услугой может каждый, нужно всего лишь приехать в главный офис компании на консультацию. В акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» приняло участие порядка 100 семей, с каждым днем обращений все больше. Срок акции ограничен. Успеть принять участие в ней можно, она продлится до 31 декабря 2017 года. Суть акции в том, что все покупатели квартир по ипотеке в декабре при условии регистрации договора в регистрационной палате и полной оплаты стоимости квартиры мы компенсируем ежемесячный платеж за 2018 год. Для того чтобы воспользоваться уникальной акцией Кошелева осталось совсем немного времени, но зато потом можно будет целый год не волноваться о кредите. Что же касается семьи Самохиных в новую квартиру они въедут уже в начале 2018».

- визуальный ряд: Застройщик ЗАО «/...../». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте кошелевпроект.рф. Разрешение на строительство № RU40301000-012 от 20.10.2015. Рекламная акция «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» распространяется на следующие объекты: «Малоэтажные жилые дома «Кошелев-проект», расположенного по адресу: Российская Федерация, Калужская область, г. Калуга, ул. Верховая, д. 79. Компенсация ежемесячного платежа участнику акции будет осуществляться в объеме ипотечных платежей, указанных в кредитном договоре, на основании которого участник акции оплачивал договор участия в долевом строительстве с использованием ипотечных средств в период с 01 января 2018 года по 31 декабря 2018 года. Компенсация предоставляется при условии оформления ипотеки сроком не менее 10 лет в любом банке-партнере. Со списком банков партнеров можно ознакомиться в любом офисе продаж застройщика. Для перечисления компенсации ежемесячного платежа участник акции должен заключить «Соглашение об исполнении обязательств в рамках рекламной акции «Мы платим ипотеку за Вас» с организатором акции в срок, не позднее 10 рабочих дней после регистрации договора участия в долевом строительстве в Росреестре и 100% оплаты стоимости договора участия в долевом строительстве. Лицевой счет, на который будет производиться перечисление компенсации, должен быть открыт в АО «/...../» на имя участника акции. Принимая участие в акции и добровольно представляя свои персональные данные, участник акции подтверждает свое согласие на обработку организатором акции предоставленных персональных данных. Обязанность по уплате подоходного налога за участников акции, связанных с получением дополнительного дохода, несет организатор акции. Налог (НДФЛ) согласно п. 2 ст. 224 НК РФ составляет 13 % и будет удержан из суммы компенсации. Подробности акции на сайте кошелевпроект.рф

Визуальный ряд вышеуказанного рекламного сообщения, содержащий информацию о существенных условиях рекламируемой услуги выполнен также мелким, трудным для восприятия шрифтом, при этом быстрая смена кадров с текстом о существенных условиях получения услуги не позволяет потребителю рекламы ознакомиться с данными условиями. Кроме того, визуальный ряд указанной рекламы содержит информацию о том, что принимая участие в акции «Мы платим ипотеку за Вас» организатор акции несет обязанность по уплате подоходного налога, связанного с получением дополнительного дохода, за участников акции, а также налог (НДФЛ) согласно п. 2 ст. 224 НК РФ составляет 13 % и будет удержан из суммы компенсации.

Однако, согласно представленным рядом заявителей в адрес Калужского УФАС России соглашениям об исполнении обязательств в рамках рекламной акции «Мы платим ипотеку за Вас», заключенным с ЗАО «/...../», следует, что удержание из суммы компенсации в рамках указанной акции составляет 35 %.

На основании изложенного, рекламная информация, распространяемая в эфире телеканала «НИКА ТВ» (Калуга), помимо отсутствия в ней существенной информации об условиях использования рекламируемой услуги, также содержит недостоверные сведения об условиях участия в акции.

В соответствии со [статьей 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара, работы, услуги) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространяемая в эфире телеканалов «НИКА ТВ» и «Россия-1» (на территории города Калуга) информация об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования (рекламной акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», стимулирующей интерес, как к корпорации «Кошелев», так и к реализуемым объектам капитального строительства (малоэтажным жилым домам «Кошелев-проекта») и способствует продвижению услуг корпорации «Кошелев» на рынке аналогичных услуг, следовательно, является рекламой.

Согласно сведения, размещенным на сайте «кошелевпроект.рф», а также сведениям представленным заявителями организатором акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» является ЗАО «/...../».

Калужским УФАС России в адрес ЗАО «/...../» 12.02.2018 был направлен запрос о предоставлении договора либо иного документа, на основании которого в региональном радио и телевидении размещается рекламная информация об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас».

В ответ ЗАО «/...../» представило в адрес Калужского УФАС России ряд договоров с рекламодателями, а также агентский договор, заключенный с ООО «/...../», на основании которых распространялась, в том

числе вышеуказанная реклама. Кроме того, ЗАО «/...../» также пояснило, что в интересах ЗАО «/...../» действовало ООО «/...../» на основании агентского договора № /...../ от 01.09.2017. Также, ЗАО «/...../» сообщает, что указание в распространяемом на телеканале «НИКАТВ» рекламном ролике об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» об удержании налога из суммы компенсации в размере 13 % являлось технической ошибкой. Информация о вычете налога в размере 35 % от суммы компенсации была размещена на сайте «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ.РФ», где потребитель мог ознакомиться с полным содержанием и условиями указанной выше акции.

Согласно пункту 1.1 агентского договора № /...../ от 01.09.2017, заключенного между ЗАО «/...../» и ООО «/...../» следует, что ЗАО «/...../», именуемое в дальнейшем «Принципал» и ООО «/...../» именуемое в дальнейшем «Агент» заключили данный договор о следующем: «Принципал» поручает, а «Агент» принимает на себя обязательство за вознаграждение совершить от имени и за счет Принципала юридические и иные действия, направленные на продажу Объектов недвижимого имущества по цене не менее, указанной в Приложении № 1, принадлежащих «Принципалу» на праве собственности, с правом поиска и привлечения Покупателей, организации проведения переговоров с Покупателем, заключения необходимых договоров на условиях, установленных указанным договором, а также осуществлению иных действий, согласно действующему законодательству РФ и указанному договору. Согласно пункту 2.1.4. указанного договора «Агент» обязуется совместно с «Принципалом» разработать условия договоров о реализации Объектов недвижимости «Принципала», форму и порядок расчетов, а также пакет рекламных материалов для продажи Объектов недвижимости.

Решением единственного участника ООО «/...../» № /...../ от 30.08.2017 о смене наименования общества, принято решение сменить наименование ООО «/...../» на ООО «/...../».

В соответствии со [ст. 1011](#) ГК РФ к отношениям, вытекающим из агентского договора, соответственно применяются правила, предусмотренные [гл. 49](#) или [гл. 51](#) Гражданского кодекса РФ, в зависимости от того, действует агент по условиям этого договора от имени принципала или от своего имени.

В данном случае применяются правила главы 49 Гражданского кодекса РФ, а именно, согласно статье 971 Гражданского кодекса РФ по договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия.

Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя.

Реклама о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», распространяемая в эфире телеканала «НИКА ТВ» (Калуга) размещалась на основании договора № АМ-99-17 от 08.12.2017, заключенного между ООО «/...../» и ООО «/...../».

Реклама о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас»,

распространяемая в эфире телеканала «Россия-1» (Калуга) размещалась на основании договора № /...../ от 01.10.2017, заключенного между ООО «/...../» и ООО «/...../».

Учитывая положения вышеуказанного агентского договора, заключенного между ЗАО «/...../» и ООО «/...../», рекламодателем распространяемой, в том числе в эфире телеканалов «НИКА ТВ» (Калуга) и «Россия-1» (Калуга) рекламы об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас» является ЗАО «/...../».

ЗАО «/...../» является юридическим лицом, что подтверждается сведениями, взятыми с официального Интернет сайта Федеральной Налоговой службы Российской Федерации» (ОГРН/ИНН 1106312009253/6312102986).

Кроме того, согласно представленным ЗАО «/...../», а также ООО «Телекомпания «СИНВ» сведениям, указанная реклама помимо распространения в эфире названных выше телеканалов, имела место распространения на радиоканалах: «Радио 40», «Лав Радио», «Европа Плюс», «Русское Радио», «Дорожное радио», «Юмор FM», «Спорт FM», «Ретро FM», «Радио Шансон» (на территории города Калуги), телеканалах: «СИНВ-СТС» и «СИНВ-РЕН ТВ», «Санкт-Петербург Пятый канал», «ТВЦ», «ТНТ», «Домашний» (на территории города Калуги), телеканалах: «Первый», НТВ», «ТНТ» (на территории города Калуги и города Обнинска), радиоканалах «Шансон», «Дорожное радио» «D FM», «Хит FM», «Радио-Любовь» (на территории города Обнинска), что подтверждается представленными договорами, заключенными между ООО «/...../» и рекламодателем.

Вместе с тем, реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Поскольку распространенная реклама об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», стимулирующей интерес, как к корпорации «Кошелев», так и к реализуемым объектам капитального строительства (малоэтажным жилым домам «Кошелев-проекта», направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться акцией, то существенной является не только

информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы.

Визуальный ряд рекламных сообщений об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», распространяемых в эфире телеканала «Россия-1» (Калуга), содержащий информацию о существенных условиях рекламируемой услуги выполнен мелким, трудным для восприятия шрифтом, при этом общая продолжительность каждого рекламного ролика не превышает 20 секунд, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться с существенными условиями рекламируемой услуги. Кроме того, часть существенных условий, таких как вычет налога из суммы компенсации, отсутствовало в распространяемой на телеканале «Россия-1» (Калуга) рекламе.

Визуальный ряд рекламного сообщения об акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», распространяемого в эфире телеканала «НИКА ТВ» (Калуга), содержащий информацию о существенных условиях рекламируемой услуги выполнен также мелким, трудным для восприятия шрифтом, при этом быстрая смена кадров с текстом о существенных условиях получения услуги не позволяет потребителю рекламы ознакомиться с данными условиями. Кроме того, визуальный ряд рекламы, распространяемой в эфире телеканала «НИКА ТВ» (Калуга) содержал информацию о том, что принимая участие в акции «Мы платим ипотеку за Вас» организатор акции несет обязанность по уплате подоходного налога, связанного с получением дополнительного дохода, за участников акции, а также налог (НДФЛ) согласно п. 2 ст. 224 НК РФ составляет 13 % и будет удержан из суммы компенсации, что не соответствует действительности, в части размера налога подлежащего удержанию.

Также, звуковой ряд рекламных сообщений о проводимой акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», распространяемых на указанных выше радиоканалах, не позволяет потребителю ознакомиться с существенными условиями проводимой акции, в связи с быстрым голосовым воспроизведением существенных условий акции «Весь 2018 год мы платим ипотеку за Вас», что воспринимается потребителем как отсутствие указанной информации, которая может повлиять на его выбор, в случае ее указания в том виде, в котором она была бы воспринята и услышана.

Следовательно, только при полной осведомленности обо всех условиях получения рекламируемой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный выбор.

Если информация оформлена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, у потребителя складывается впечатление о том, что компания ЗАО «/...../» полностью платит ипотеку за него, без каких-либо налогов и дополнительных выплат со стороны приобретателя квартиры, что не соответствует

действительности.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «/...../».

Пункт 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» гласит, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, действия ЗАО «/...../» признаются Комиссией Калужского УФАС России нарушающими части 7 статьи 5, пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что в настоящий момент времени вышеуказанная реклама не распространяется, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ - № 38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ЗАО «/...../» (ИНН/ОГРН 6312102986/1106312009253), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
...../

/

Члены Комиссии

/...../

/...../