

РЕШЕНИЕ

г. Барнаул

Резолютивная часть решения оглашена 13 мая 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено 15 мая 2015 г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии

Поспелов С.С. – руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело №02-ФАС22-НК/04-15 по признакам нарушения ИП Саламатовым п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии:

от ответчика ИП Саламатова, а также от заинтересованного лица гражданина С<...>- представитель по доверенности С<...>,

от заинтересованного лица ООО «Издательский дом «Бийская пресса», - представитель по доверенности от 12.05.2015г.: С<...>,

в отсутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило письменное обращение гражданина о признаках нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции» редакцией газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» (нарушение обнаружено заявителем в газете №07 от 18.02.2015г.)

В соответствии с п.2 ч.2 ст.39 Федерального закона «О защите конкуренции» в результате рассмотрения материалов заявления 21.04.2015г. было возбуждено дело по признакам нарушения антимонопольного законодательства в отношении ООО «Издательский дом «Бийская пресса». 13.05.2015г. рассмотрение дела было отложено, ответчиком по делу признан ИП Саламатов Рассмотрение дела в отношении ООО «Издательский дом «Бийская пресса» прекращено.

С<...> на заседании Комиссии пояснила, что только в этом номере при указании тиража произошла ошибка. Умысла вводить в заблуждение не было. Тираж определяет редакция ИП Саламатов. В выходных данных указан фактический тираж 45 001 экземпляр.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно ст.27 Закона РФ «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: 1) название издания; 2) учредитель (соучредители); 3) фамилия, инициалы главного редактора; 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; 6) тираж; 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"; 8) адреса редакции, издателя, типографии.

Антимонопольным органом установлено, что в газете «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» №07 от 18.02.2015г. указывается различный тираж издания. На первой странице слева указан тираж 50 001 экземпляр, в то же время на этой же странице около названия газеты указан тираж 45 001 экземпляр и такой же тираж указан в выходных данных газеты на странице 2.

Учредителем газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» является гражданин Российской Федерации С<...> согласно свидетельству о регистрации СМИ №ПИ 12-2104 от 03.11.2003г., издателем - ООО «Издательский дом «Бийская пресса» согласно договору между учредителем и издателем средства массовой информации от 10.11.2013г., редакцией-ИП Саламатов согласно договору между учредителем и редакцией средства массовой информации от 10.11.2013г.

В соответствии со ст.28 Закона РФ «О средствах массовой информации» тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем.

Данный журнал отпечатан типографией ООО «Печатный дом». На запрос антимонопольного органа ООО «Печатный дом» сообщило, что тираж указанного номера газеты составляет 45 000 экземпляров.

Между ООО «Печатный дом» (Исполнитель) и ИП Саламатов (Заказчик) заключен договор подряда №6 от 01.01.2013г. на изготовление тиражей газеты «Товары и услуги». Согласно акту сдачи-приемки выполненных работ №167 от 17.02.2015г. ООО «Печатный дом» выполнил услуги по печати газеты «Товары и услуги» №07 в количестве 45 000 экземпляров, а ИП Саламатов принял их. Данные услуги были оплачены ИП Саламатовым по счету №176 от 17.02.2015г., согласно которому количество экземпляров рассматриваемой газеты составило 45 000 штук.

Таким образом, тираж рассматриваемой газеты равен 45 000 экземпляров. В газете указан тираж 50 001 и 45 001 экземпляр, что свидетельствует о завышении данных о фактическом тираже издания и ставит конкурентов газеты в неравные экономические условия.

Статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

В соответствии с пунктом 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Данными действиями конкурентам ИП Саламатова, осуществляющим предпринимательскую деятельность на товарном рынке по изданию газет и указывающим фактические тиражи и достоверные сведения о печатных СМИ, могут быть причинены убытки, связанные с оттоком потребителей (рекламодателей).

Таким образом, указанные действия редакции газеты являются недобросовестной конкуренцией в форме введение в заблуждение в отношении количества товара, т.е. фактического тиража газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП Саламатова, связанные с указанием в выходных данных газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай» №07 от 18.02.2015г. недостоверных (завышенных) сведений о фактическом тираже печатного СМИ, актом недобросовестной конкуренции, выразившимся в нарушении п.2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ИП Саламатову предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства, а именно: прекратить распространение не соответствующих действительности сведений о фактическом тираже газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии

С.С.Поспелов

Члены Комиссии

Б<...>

Ч<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №6

о прекращении нарушений антимонопольного законодательства

15 мая 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии

Поспелов С.С. - руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

руководствуясь ст.23, ч.1 ст.39, ч.4 ст.41, ст.50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 15.05.2015 г. по делу №02-ФАС22-НК/04-15 о нарушении ИП Саламатовым- редакцией газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай», пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Саламатову **в десятидневный срок** прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся во введении в заблуждение в отношении количества товара (тиража печатного СМИ «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай»), а именно: прекратить распространение не соответствующих действительности сведений о фактическом тираже газеты «Товары и услуги в Бийске и Республике Алтай».

2. О выполнении настоящего предписания письменно проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю **в срок до 29 мая 2015 года** и представить доказательства устранения нарушения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа пунктом 2.5 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.С.Поспелов

Члены Комиссии

Б<...>

Ч<...>