

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 25 февраля 2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 11 марта 2011 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Козлова А.А. – руководитель Челябинского УФАС России;

Члены Комиссии:

Ветрова Татьяна Алексеевна – начальник отдела контроля естественных монополий, ЖКХ и транспорта Челябинского УФАС России;

Суханов Илья Викторович - начальник отдела анализа товарных и финансовых рынков Челябинского УФАС России;

Кулакова Светлана Евгеньевна - ведущий специалист-эксперт отдела анализа товарных и финансовых рынков Челябинского УФАС России;

Ростовцева Юлия Геннадьевна – специалист-эксперт отдела контроля естественных монополий, ЖКХ и транспорта Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 47-03/10 по признакам нарушения ОАО «Роспечать» части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление <...> (далее - заявитель) на действия ОАО «Роспечать» (далее также – ответчик, организация), выразившиеся в установлении необоснованно высокой цены на журнал «Собери и познай человеческое тело».

Согласно заявлению ОАО «Роспечать» осуществляет продажу специализированного журнала «Собери и познай человеческое тело», направленного на познание детьми строения человека, поскольку приложением к журналу являются элементы частей тела из пластмассы для сборки скелета человека. На журнале указана рекомендованная цена 199 рублей. Вместе с тем, цена журнала «Собери и познай человеческое тело» в киосках ОАО «Роспечать» установлена в размере 300 рублей. По мнению заявителя, цена на журнал «Собери и познай человеческое тело», установленная ОАО «Роспечать», необоснованно высокая.

По факту установления более высокой стоимости журнала «Собери и познай человеческое тело» по сравнению со стоимостью, рекомендуемой изготовителем, ответчик пояснил, что действующим законодательством не закреплена обязанность производителя (издателя) указывать какие-либо розничные цены, а розничного дистрибутора — осуществлять продажу по таким розничным ценам. Издатель не учитывает то обстоятельство, что участники одного и того же рынка (рынок розничного распространения прессы) могут находиться в совершенно различных экономических условиях деятельности.

Рекомендуемая цена является одинаковой для всех организаций, находящихся как в Москве, так и в

отдаленных регионах. Издатель не компенсирует участникам рынка затраты, объективно существующие в силу разных затрат, различных систем налогообложения. В силу соотношения объемно-весовых характеристик журнала «Собери и познай человеческое тело» (объем в 3 раза больше стандартного журнала) существенным образом возрастают затраты на его доставку, сортировку, обработку обратного потока.

Также ОАО «Роспечать» указало, что у организации нет завышенной рентабельности применительно к реализации журнала «Собери и познай человеческое тело». ОАО «Роспечать» является разветвленной киосковой сетью, имеет существенные затраты по доставке товарно-материальных ценностей в эту сеть. Эти затраты определяют цены. При анализе структуры себестоимости видно, что уровень рентабельности не превышает нормальный уровень рентабельности при реализации аналогичных изданий на рынке.

Основными статьями затрат ОАО «Роспечать» в структурах себестоимости реализации рассматриваемого журнала являются:

- покупная цена товара;
- фонд оплаты труда киоскеров, сортировщиков, экспедиторов, водителей, персонала, ответственного за торговый процесс, офисных работников;
- расходы по аренде зданий, земли, торговых точек;
- расходы на коммунальные услуги;
- транспортные расходы.

ОАО «Роспечать» в ходе рассмотрения дела представило следующие копии документов для подтверждения затрат:

- экономическое обоснование динамики коммерческих и административных расходов с февраля по апрель 2010 года в структуре себестоимости экземпляра журнала «Собери и познай человеческое тело» (за исключением ФОТ и ЕСН);
- копию Положения о заработной плате коллектива ОАО «Роспечать» г. Челябинска;
- копию Положения об оплате труда водителей, обслуживающих киосковую сеть;
- копию Регламента премирования по ключевым показателям эффективности для отдельных категорий работников;
- копию Положения об оплате труда торгового персонала ОАО «Роспечать»;
- копию Положения о премировании специалистов управления информационных технологий;
- копию штатного расписания ОАО «Роспечать» на 2010 год в разрезе филиалов;
- копию Приказа о премировании торгового персонала филиальной сети за март 2010 года;
- копию ведомости начисления премии работникам ОАО «Роспечать» за выполнение планового задания в марте 2010 года;
- копии счет-фактур ОАО «Роспечать» на подготовку распоряжения об утверждении схемы расположения на кадастровом плане земельного участка для эксплуатации временных некапитальных киосков в марте – апреле 2010 года;
- копии счет-фактур ОАО «Роспечать» на подготовку распоряжения о передаче земельного участка в аренду для эксплуатации временных некапитальных киосков в апреле 2010 года;
- копии актов приема-передачи выполненных кадастровых работ;
- копии счет-фактур ОАО «Роспечать» на землестроительные работы;
- копии счет-фактур ОАО «Роспечать» на межевой план участка;
- копии счет-фактур ОАО «Роспечать» на перевод на инкассацию киосков в апреле 2010 года;
- реестр о расходах, понесенных ОАО «Роспечать» на инкассацию;
- реестр о расходах, понесенных ОАО «Роспечать» на ремонтные работы.

Изучив материалы дела, заслушав доводы и объяснения сторон, Комиссия пришла к выводу об отсутствии в действиях ОАО «Роспечать» нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, по следующим основаниям.

1. Согласно статье 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

В соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим.

В соответствии с пунктом 3.25 утвержденного Приказом ФАС России от 25.12.2007 № 447 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации при рассмотрении заявления, материалов (далее - Регламент), при рассмотрении материалов, указывающих на признаки нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции, антимонопольный орган в соответствии с пунктом 10 части 1 статьи 23 Закона о защите конкуренции устанавливает наличие (отсутствие) доминирующего положения хозяйствующего субъекта, в отношении которого подано такое заявление, материалы или в действиях (бездействии) которого антимонопольным органом обнаружены признаки нарушения антимонопольного законодательства.

ОАО «Роспечать» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого субъекта федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов (далее – Реестр) Приказом ЧТУ ГКАП РФ № 96 от 07.06.1996 с долей более 65%.

С целью уточнения положения ОАО «Роспечать» на рынке розничной торговли газетами и журналами через нестационарные торговые объекты (киоски) г. Челябинска в соответствии с Законом о защите конкуренции при рассмотрении дела № 47-03/10, возбужденного в отношении ОАО «Роспечать» по признакам нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции Челябинским УФАС России был проведен анализ состояния конкуренции на указанном товарном рынке по итогам 2009 года.

Учитывая, что доля ОАО «Роспечать» на рынке розничной торговли газетами и журналами через нестационарные торговые объекты (киоски) г. Челябинска по итогам 2009 года составляет более 50%, положение ОАО «Роспечать» на указанном товарном рынке следует признать доминирующим.

По результатам проведенного анализа приказом руководителя Челябинского ФАС России от 03.03.2011 № 66 внесены изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого субъекта федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.

В силу своего доминирующего положения ОАО «Роспечать» обязано соблюдать запреты, установленные статьей 10 Закона о защите конкуренции.

2. Согласно статье 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о названии издания, учредителе (соучредителе), фамилии, инициалах главного редактора, порядковом номере, дате его выхода на свет, индексе, тираже, цене, адресе редакции, издателя, типографии.

На экземпляре печатного издания может указываться цена, рекомендованная его изготовителем. По своему смыслу, рекомендуемая цена является этикетной ценой, то есть ценой, указанной на

этикетке, ярлыке, прикрепленному к товару.

Согласно Современному экономическому словарю (авторы: Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева, ИНФРА-М, 2006) (далее – Словарь), рекомендация – совет, указание об определенном образе действий.

Цены на печатные издания, в том числе на журналы и газеты не являются регулируемыми ценами.

Таким образом, журнал «Собери и познай человеческое тело» реализуется ОАО «Роспечать» по договорным розничным ценам.

Согласно Словарю, договорная цена – цена, величина которой устанавливается условиями контракта, соглашения, по договоренности между продавцами и покупателями. Розничная цена – цена товара, продаваемого в личное потребление в малых, единичных количествах; цена в розничной торговле.

Конечная розничная цена на печатные издания формируется по цепочке всеми участниками процесса изготовления, транспортировки и оптовой и розничной реализации: издателем, оптовым дистрибутором, розничным дистрибутором (конечным распространителем). В каждом звене этой цепочки формируется своя цена (наценка), которая складывается из затратной части соответствующего этапа и рентабельности. При этом необходимо учитывать, что рекомендуемая цена не может быть одинаковой для всех хозяйствующих субъектов вне зависимости от удаленности места приобретения и распространения печатных изданий от их издателей.

Таким образом, розничная цена, указанная издателем на журнале «Собери и познай человеческое тело», носит рекомендательный характер, что не обязывает хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке розничной торговли газетами и журналами (конечные продавцы), продавать данный журнал именно по указанной рекомендованной цене издателем.

В целях изучения обоснованности установления ОАО «Роспечать» розничной цены на журнал «Собери и познай человеческое тело» Челябинское УФАС России направило запросы ОАО «Роспечать» на предмет установления обоснованности розничной цены на рассматриваемый журнал.

Розничная цена на журнал «Собери и познай человеческое тело» установленная ОАО «Роспечать», не изменялась с февраля 2010 года по февраль 2011 года и составляет 300 рублей.

ОАО «Роспечать» при формировании розничной цены реализации на журнал «Собери и познай человеческое тело» использует затратный метод определения рыночной цены, при котором рыночная цена товаров, реализуемых продавцом, определяется как сумма произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на приобретение и реализацию товаров.

Исходя из информации о фактической структуре розничной цены реализации журнала «Собери и познай человеческое тело», представленной ОАО «Роспечать» по месяцам с января по июнь 2010 года, основными статьями затрат ОАО «Роспечать» в структурах себестоимости реализации рассматриваемого журнала являются:

- покупная цена товара;
- фонд оплаты труда киоскеров, сортировщиков, экспедиторов, водителей, персонала, ответственного за торговый процесс, офисных работников;
- расходы по аренде зданий, земли, торговых точек;
- расходы на коммунальные услуги;
- транспортные расходы.

Рентабельность ОАО «Роспечать» на журнал «Собери и познай человеческое тело» не превышала 12%.

Согласно Словарю цена покупная – цена товара, складывающаяся из фабричной цены изделия,

цены производства, производителя плюс издержки на его реализацию и плюс прибыль участников процесса обращения. Уровень покупной цены (оптовой закупочной цены) на журнал «Собери и познай человеческое тело» не зависит от ОАО «Роспечать» и указывается поставщиком товара в договоре поставки.

Анализ документов и информации, представленной ОАО «Роспечать» для подтверждения расходов, понесенных при реализации журнала «Собери и познай человеческое тело», позволяет сделать вывод об обоснованности розничной цены на журнал «Собери и познай человеческое тело».

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ОАО «Роспечать» нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 48, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Дело № 47-03/10 о нарушении ОАО «Роспечать» части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» прекратить, в связи с отсутствием в его действиях нарушения антимонопольного законодательства.

Признать положение ОАО «Роспечать» на рынке розничной торговли газетами и журналами через нестационарные торговые объекты (киоски) г. Челябинска доминирующим.

Председатель Комиссии:

А.А. Козлова

Члены Комиссии:

Т.А. Ветрова

И.В. Суханов

С.Е. Кулакова

Ю.Г. Ростовцева

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.