

РЕШЕНИЕ

14 января 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя-

начальник отдела контроля за рекламой и
председатель Комиссии: недобросовестной конкуренцией Челябинского
УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 87-08/2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «БРИЗ» (далее – ООО «Бриз») по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 с рекламой алкогольной продукции «Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край...», в которой предупреждающая надпись о вреде употребления алкогольной продукции занимает менее десяти процентов рекламной площади,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «Бриз» <...> по доверенности б/н от 12 января 2016 года,

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого должностными лицами Челябинского УФАС России наблюдения за соблюдением обязательных требований рекламного законодательства выявлено, что в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» в прикассовой зоне на прилавке в свободном доступе (по состоянию на 20 августа 2015 года) размещена рекламная продукция – буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015.

Указанный буклет на обложке содержит, в том числе информацию: «Пушкина 71 А

8-922-697-02-79 Приглашаем за новинками». В буклете присутствуют сведения об алкогольной продукции:

Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Крымский Винтаж 11 %, 0,75 л, Крым;

Вино VINNIKOFF 11%, 0,75 л, Краснодарский край;

Домашнее вино 10-12 %, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Черная амфора, 10-12%, 0,75 л, Краснодарский край

Здесь же указана предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», которая составляет 7, 5 процентов рекламной площади (пространства).

Факт распространения данного буклета подтверждается актом осмотра от 20 августа 2015 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

Магазин «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» включен под номером 4 в перечень обособленных подразделений к лицензии № 1338/299 от 29 декабря 2014 года, выданной ООО «Бриз» Министерством сельского хозяйства Челябинской области на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

Согласно договору аренды нежилого помещения №БЗ-07-05/2011 от 04 февраля 2011 года, заключенного между ИП Номеровский С.М. (Арендодатель) и ООО «Бриз» (Арендатор) нежилое помещение № 5 общей площадью 72, 3 кв.м, находящееся на первом этаже жилого дома по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» Арендатор использует для торговли в качестве универсама под коммерческим обозначением «Красное Белое».

Челябинским УФАС России в отношении ООО «Бриз» возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Бриз» в объяснениях указало, что не распространяло буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 в месте осуществления торговой деятельности в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А». Договоры на изготовление буклета не заключало. Алкогольную продукцию, указанную в буклете не реализовывало.

Рассмотрев материалы и заслушав ООО «Бриз», Комиссия приходит к следующим выводам.

Материалами дела доказано, что именно ООО «Бриз» осуществляет торговлю алкогольной продукцией в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А», что подтверждается договором аренды нежилого помещения №БЗ-07-05/2011 от 04 февраля 2011 года, заключенным между ИП Номеровский С.М. (Арендодатель) и ООО «Бриз», лицензией № 1338/299 от 29 декабря 2014 года, выданной ООО «Бриз» Министерством сельского хозяйства Челябинской области на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, товарно-транспортными накладными № РнА-161149 от 02.08.2015 № РмRW135743 от

05.08.2015, № РнА-167479 от 09.08.2015, №Р2А-001495 от 15.08.2015, № РнА-172830 от 16.08.2015, № РmRW145458 от 17.08.2015, №Р2А-002531 от 17.08.2015, № Р2А-003814 от 19.08.2015, № РнА-176006 от 20.08.2015, № РmRW147704 от 20.08.2015, № РmRW148036 от 21.08.2015, № БрА-186668 от 22.08.2015, № Р2А-005937 от 22.08.2015, № Р2А-007472 от 24.08.2015, перечнем реализованной ООО «Бриз» алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 10-12 %.

Относимость буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015, рассматриваемого в настоящем деле, к магазину «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А», деятельность в котором осуществляет ООО «Бриз», подтверждает присутствующий на титульном листе буклета «Красное Белое» штамп с информацией: «Пушкина 71 А 8-922-697-02-79».

Телефонный номер <...> -922-697-02-79, указанный на обложке буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015, выделен по договору об оказании услуг связи № 6917962 от 01 марта 2011 года ООО «Бриз», что подтверждается письмом ПАО «Мегафон» вх. № 18824 от 21.12.2015.

По адресу, указанному на обложке буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015, а именно Пушкина 71 А, торговую деятельность осуществляет также ООО «Бриз».

Присутствующая в буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 информация, в том числе об алкогольной продукции - вине, произведенном в Краснодарском Крае и Крыме является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, в том числе покупателям магазина «Красное Белое», направлена на привлечение внимания к указанному магазину и реализуемой им продукции, имеет конечной целью реализацию рекламируемой продукции.

Размещение печатной продукции рекламного характера соответствовало интересам ООО «Бриз», поскольку размещение рекламы в месте торговли способствует привлечению внимания покупателей к организации торговли и реализуемой им продукции.

Актом осмотра от 20 августа 2015 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России установлено, что буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 был размещен в прикассовой зоне, на прилавке, то есть на торговом оборудовании.

Согласно пункту 3.1.6 должностной инструкции администратора магазина ООО «Бриз», администратор магазина в течение дня контролирует, в том числе наличие посторонних предметов и спецодежды на торговом оборудовании.

Доказательств, информации, что ответственные сотрудники ООО «Бриз» принимали какие-либо меры по удалению из мест торговли буклетов «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 в материалы дела не представлено. При этом размещение печатной продукции в магазине ООО «Бриз» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина 71 А направлено на информирование покупателей о данной организации и ассортименте товаров.

Доказательств, указывающих, что буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 в торговом объекте, в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул.

Пушкина 71 А разместило иное лицо, ООО «Бриз» также не представлено.

Неустановление лица, разместившего в торговом зале магазина «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 не свидетельствует об отсутствии факта распространения рекламы: «...Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край, Вино Крымский Винтаж...» и заинтересованности ООО «Бриз» в её размещении в местах осуществления им деятельности по реализации продукции.

Размещение рекламы в объекте торговли, из содержания которой следует, что она формирует и поддерживает интерес к данному объекту может обеспечивать ООО «Бриз» возможность реализовывать, указанную в буклете продукцию в будущем.

В связи с изложенным, доводы ООО «Бриз» о том, что оно не реализовывало продукцию, указанную в буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 продукцию, в августе 2015 года, Комиссией не приняты во внимание.

Согласно части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Данное требование применяется к любым способам распространения рекламы любой алкогольной продукции.

Рекламная площадь одного листа буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 составляет 630 кв.см (21 см - ширина x 30 см - высота). Площадь предупреждения составляет 45 кв.см (1,5 см - ширина x 30 см - высота). Площадь предупреждения занимает 7,1 % рекламной площади (45 кв.см x 100 / 630 кв.см).

Таким образом, из произведенных математических расчетов следует, что присутствующая в буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Совокупность полученных антимонопольным органом доказательств (акт осмотра объекта торговли, сведения о владельце телефонного номера 8-922-697-02-79, указанного в рекламе, содержание рекламной информации, непринятие ООО «Бриз» мер по прекращению размещения рекламы) указывает на наличие факта размещения рекламной печатной продукции в интересах ООО «Бриз» и о том, что объектом рекламирования является данная организация и реализуемая ею алкогольная продукция.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, вино «Темрюкская долина», «Крымский Винтаж» и пр., реклама которых размещена в буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015, является алкогольной продукцией.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы следует признать ООО «Бриз» осуществляющее розничную торговлю алкогольной продукцией в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина 71 А в интересах которого распространялась указанная реклама и сведения о котором присутствуют в рекламном буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 предусматривал срок действия рекламного предложения с 18 по 31 августа 2015 года, который истек, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции: «Вино Темрюкская долина...Вино Крымский Винтаж...Вино VINNIKOFF... Домашнее вино...Вино Черная амфора...», в которой предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции занимает менее 10 процентов рекламной площади (пространства), размещенную в буклете «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015, распространявшийся в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, 71 А, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Бриз» и его должностного лица

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.