

## РЕШЕНИЕ

«18» декабря 2008

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Ельчанинов А. А. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Камнева Н. П. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Рисов А. В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

в присутствии представителя администрации Кочковского района Новосибирской области, <...>по доверенности,

рассмотрев дело № 64 от 01 декабря 2008г. по признакам нарушения администрацией Кочковского района Новосибирской области (632490, Новосибирская область с. Кочки, ул. Революционная, 11) части 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛА

На основании приказа № 122 от 27 августа 2008 г. Новосибирским УФАС России проведено контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований антимонопольного законодательства в муниципальном образовании Кочковского района Новосибирской области.

При проверке установлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в постановлении главы администрации Кочковского района от 19.12.2006г. № 112, с изменениями, внесёнными постановлениями главы Кочковского района от 20.03.2007г. № 25 и от 25.07.2008г. № 112, утвердившим Методику определения размера арендной платы при сдаче в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности Кочковского района.

Разделом I Методики установлены коэффициенты вида деятельности (КтД), используемые для расчета арендной платы, которые дифференцированы в зависимости от вида деятельности, осуществляемого арендаторами муниципального имущества:

Юридическим и физическим лицам, использующим арендуемые помещения для рекламной деятельности КтД установлен 2,5, средствам массовой информации КтД=1,0.

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2007, утверждённому Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007г. № 329-ст, рекламная деятельность включает в себя в том числе распространение рекламы в средствах массовой информации п. 74.40.

В соответствии со статьёй 10 Закона РФ от 27.12.1991г. № 2124 «О средствах массовой информации» при регистрации средства массовой информации в заявлении о регистрации должны быть указаны в том числе: примерная тематика и (или) специализация.

Распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе (статья 36 ФЗ «О средствах массовой информации»).

Статья 16 ФЗ от 13.03.2006г. № 138-ФЗ «О рекламе» определяет, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, средства массовой информации могут специализироваться в том числе и на распространении рекламы. В том случае, если средство массовой информации не специализируется на распространении рекламы, законом не запрещено заниматься распространением рекламы с соблюдением ограничений, установленных российским законодательством.

Установление коэффициента вида деятельности, равного 1,0, ставит средства массовой информации в преимущественное положение относительно юридических и физических лиц, использующих арендуемые помещения для рекламной деятельности, и как следствие ограничивает конкуренцию на соответствующих товарных рынках.

По существу дела администрация Кочковского района представила следующее объяснение.

Различные значения коэффициентов вида деятельности к хозяйствующим субъектам, осуществляющим одинаковую деятельность: рекламным агентствам и средствам массовой информации не применялись, так как в аренду вышеуказанным хозяйствующим субъектам имущество, находящееся в собственности Кочковского района, не сдавалось. Постановлением главы Кочковского района от 09.12.2008г. № 232 «О внесении изменений в порядок сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности Кочковского района» вышеуказанная Методика приведена в соответствие с действующим законодательством.

Копия Постановления представлена Комиссии Новосибирского УФАС России.

Изучив представленные материалы, Комиссия Новосибирского УФАС России установила следующее.

Главой Кочковского района Новосибирской области принято постановление 09.12.2008г. № 232 «О внесении изменений в порядок сдачи в аренду имущества,

находящегося в муниципальной собственности Кочковского района».

Из абзаца 4 пункта 4 Методики определения размера арендной платы при сдаче в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности Кочковского района, слова «средства массовой информации» исключены.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Новосибирского УФАС считает, что нарушение антимонопольного законодательства устранено.

В связи с изложенным, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, пунктами 1 и 2 части 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции»

#### РЕШИЛА

1. Признать администрацию муниципального образования Кочковского района Новосибирской области нарушившей часть 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» в связи с принятием постановления администрацией Кочковского района от 19.12.2006г. № 112, (с изменениями, внесенными постановлениями главы администрации Кочковского района от 20.03.2007г. № 25 от 25.07.2008г. № 112), утвердившего Методику определения размера арендной платы при сдаче в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности Кочковского района, в которой установлены различные значения коэффициента вида деятельности к хозяйствующим субъектам, осуществляющим одинаковую деятельность: рекламным агентствам и средствам массовой информации.

2. Прекратить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении администрации Кочковского района Новосибирской области в связи с добровольным устранением нарушений антимонопольного законодательства.

3. Признать, что основания для выдачи предписания и принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии  
Ельчанинов

А. А.

Члены Комиссии  
Камнева

Н. П.

А. В. Рисов