

Рекламодаватель:

ООО «Модная Цирюльня»

241037, г. Брянск.ул.

Красноармейская, 170Б

Рекламораспространитель:

ИП .....

## **РЕШЕНИЕ**

Решение изготовлено 26 марта 2018 года

Резолютивная часть решения оглашена 22 марта 2018 года

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

.....

рассмотрев дело № 27, возбужденное в отношении рекламодателя ООО «Модная цирюльня» и рекламораспространителя ИП .....по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы методов профилактики, диагностики, лечения салона красоты «Модная Цирюльня».

В присутствии представителя ООО «Модная Цирюльня».....по доверенности (от 21.03.2018 № 2),

представителя ИП Гавриловой Ю.В. – .....по доверенности (от 08.07.2015 №0303/15),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (уведомлены надлежащим образом);

### **УСТАНОВИЛА:**

В Брянское УФАС России 14.03.2018г. поступило заявление физического лица на размещение на рекламной тумбе в торговом центре «Аэропарк» (г.Брянск, ул. Объездная, 30), на первом этаже у фонтана, рекламы салона красоты «Модная Цирюльня». В указанной рекламе перечислены следующие медицинские услуги по медицинской косметологии: лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги - методов профилактики, диагностики, лечения.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, консультации и лечение врачами-специалистами, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (в частности, косметические услуги, пластическая хирургия, врачебные процедуры) относятся к медицинским услугам.

По данным Департамента здравоохранения Брянской области ООО «Модная цирюльня» выдавались разрешения на осуществление медицинской деятельности, в том числе косметологии, по следующим адресам: г.Брянск, ул. Красноармейская, 170Б; ул. Объездная, 30; ул. Чапаева, 6; ул. 3-го Интернационала, 29, ул. 22 Съезда КПСС, 31а.

Таким образом, салоны красоты «Модная Цирюльня» имеют право осуществлять медицинские виды деятельности.

В соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с ответом Росздравнадзора по Брянской области на запрос Брянского УФАС России (исх. 1132-976116 от 21.07.2017) приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (действующая редакция) определены коды медицинских услуг: А16.01.026 «Внутрикожная контурная пластика»; А16.07.022 «Контурная пластика лица». Коррекция дефектов кожи и подлежащих тканей, а также контурная пластика с использованием лекарственных препаратов и медицинских изделий является медицинским вмешательством.

Выполнение медицинских вмешательств должно осуществляться только медицинскими работниками (врачами-косметологами).

Плазмолифтинг – это инвазивная методика с применением элементов крови человека (связанная с проникновением в ткани и полости человека).

Биоревитализация - это воздействие на кожные покровы человека специальными препаратами (гиалуроновой кислотой).

Тредлифтинг, карбокситерапия – разновидность мезотерапии при помощи уколов, которые можно осуществлять только в медицинских условиях специалистами.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются методы лечения (профилактики): лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг.

Таким образом, реклама метода профилактики, способа или приема диагностики, лечения и медицинской реабилитации, подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Закона о рекламе и может быть размещена только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Модная цирюльня» (г. Брянск, ул. Красноармейская, 170Б).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 8 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ООО «Модная цирюльня» (г. Брянск, ул. Красноармейская, 170Б).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем данной рекламы на основании договора № 1Г-258-БК от 01.03.2018 года является ИП ..... В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 8 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, т. е. ИП .....

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Данная реклама имеет следующие признаки нарушения законодательства о рекламе: является ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 8 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на рекламной тумбе в торговом центре «Аэропарк» (г.Брянск, ул. Объездная, 30), на первом этаже у фонтана, следующего содержания: лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг- является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям части 8 статьи 24 ФЗ О рекламе, так как содержит информацию о методах профилактики, диагностики, лечения, которая не может быть размещена данным способом.
3. ООО «Модная цирюльня» выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.
4. ИП .... выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную на рекламной тумбе в торговом центре «Аэропарк» (г.Брянск, ул. Объездная, 30), на первом этаже у фонтана, следующего содержания: лазерная эпиляция, фракционное омоложение, контурная пластика, ботулинотерапия, тредлифтинг, карбокситерапия, плазмолифтинг, лазерный карбоновый пилинг-ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ООО «Модная цирюльня» выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.
3. ИП ..... выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства.

Решение изготовлено в полном объеме «26» марта 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии.....

Рекламодатель:

ООО «Модная Цирюльня»

241037, г. Брянск.

**ПРЕДПИСАНИЕ №1**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«22»марта2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителяуправления-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Члены Комиссии:

.....

на основании своего решения от «22»марта 2018 г. по делу №27в отношении рекламодателя ООО «Модная цирюльня» и рекламораспространителя ИП ..... о признании ненадлежащейрекламыметодов профилактики, диагностики, лечения,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Модная цирюльня» в срок до 05 апреля 2018г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную в решении по делу №27 от 22.03.2018г. рекламную информацию, в соответствие с части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Модная цирюльня» в срок до 05 апреля 2018 года представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии .....

Члены Комиссии: .....

Рекламораспространитель:

ИП .....

**ПРЕДПИСАНИЕ №2**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«22»марта2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителяуправления-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Члены Комиссии:

.....

на основании своего решения от «22»марта 2018 г. по делу №27в отношении рекламодателя ООО «Модная цирюльня» и рекламораспространителя ИП ..... о признании ненадлежащейрекламыметодов профилактики, диагностики, лечения,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП .....в срок до 05 апреля 2018г. прекратитьнарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную в решении по делу №27 от 22.03.2018г.рекламную информацию, в соответствие с части 8статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. ИП .....в срок до 05апреля 2018 года представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении



нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

.....

Члены Комиссии:

.....