

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- отложении рассмотрения дела № 012/05/24-706/2021
- признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении сроков рассмотрения дела

11. августа 2021 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – заместителя руководителя-начальника отдела,

членов комиссии:

главного специалиста-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов;

специалиста-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/24-706/2021, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП Б., ООО «МЦ на Кырли» по факту распространения рекламы Айболит на рекламных стендах в подъездах многоквартирных домов г.Йошкар-Олы,

в присутствии на заседании комиссии представителя ИП Б. по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России в отношении ИП Б., ООО «МЦ на Кырли» возбуждено дело № 012/05/24-706/2021 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 30.07.2021 рассмотрение дела назначено на 11.08.2021.

ИП Б., ООО «МЦ на Кырли» представили письменные пояснения и документы, которые приобщены к материалам дела.

ИП Б. на рассмотрении дела указала, что размещение рекламных модулей на стендах осуществляется волонтерами, при этом ими может размещаться и иная информация. ИП Б. только производятся рекламные модули, договоры на размещение стендов в подъездах многоквартирных жилых домов не заключены.

В заседании ИП Б. представлена копия макета рекламы в натуральную величину, отличная от установленной в ходе проведения мониторинга рекламы.

Комиссия также с учетом имеющихся материалов привлекает ЖЭУК «Заречная» к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.

Учитывая изложенное, руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/24-706/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 30.10.2021.
3. Привлечь ЖЭУК «Заречная» к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.
4. Рассмотрение дела назначить на **29 сентября 2021 года в 09 часов 30 минут** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
5. **ИП Б. в срок до 15 сентября 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

1. рекламный модуль (оригинал);
2. копии договоров со всеми рекламодателями, реклама которых размещалась на рассматриваемом модуле (Сити-Мед, НБД Банк,

сеть аптек Апрель, Ромбус, Мир Чистоты, Вкусняев, Уфанет);

3. письменные пояснения по факту представления в материалы дела рекламного макета Айболит, несоответствующего размещенному на рекламном модуле;
4. документы, информацию о согласовании рекламного макета Айболит с заказчиком (переписка, иное)
5. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
6. **ЖЭУК «Заречная» в срок до 15 сентября 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

- кем размещаются рекламные стенды у лифтов в подъездах многоквартирных жилых домов (сведения представить в отношении дома по ул.Мира, №68, копии договоров, соглашений, иное, за 2021 год);

- получено ли согласие собственников жилых помещений на размещение рекламных стендов (представить подтверждающие документы).

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель комиссии

Члены комиссии: