

РЕШЕНИЕ

«28» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/19-2010, возбужденное в отношении ООО «Сервисстрой Северо-Запад» и ИП Негодяевой Е.А. по признакам нарушения требований статьи 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137) на странице 1 (Один) рекламы «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...»,

в отсутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – законного представителя ООО «Сервисстрой Северо-Запад» и ИП Негодяевой Е.А., надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/19-2010, в заседание Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/19-2010 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/19-2010 рассмотрено в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137) на странице 1 (Один) была размещена реклама «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на формирование интереса к товарам, реализуемых ООО «Сервисстрой Северо-Запад», формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Размещенная в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137) на странице 1 (Один) реклама «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...» не содержит информации о сроках проведения акции, условием участия в которой является приобретение товара в ООО «Сервисстрой Северо-Запад».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Учитывая изложенное выше, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, поскольку распространена с нарушением п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

01 июня 2010 года (входящий № 3361 от 08.06.2010) ИП Негодяева Е.А на запрос Архангельского УФАС России от 18.05.2010 № 03-12/2293 сообщила, что заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «Сервисстрой Северо-Запад» (юридический адрес: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, пр. Победы, д. 74, кв. 17; почтовый адрес: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 61, оф. 4). Заявка на печать рассматриваемой рекламы осуществлена заказчиком в виде телефонограммы, затем согласована по электронной почте (переписка от: Vestnik red1@atnet.ru кому: Сервис строй Северозапад ekaterina-shustikova@yandex.ru написано: 30 марта 2010 года, 14:38:26 Тема: блок. Папка: Отправленные/Vestnik о направлении макета рассматриваемой рекламы; переписка от: Шустикова Екатерина ekaterina-shustikova@yandex.ru Кому: Vestnik red1@atnet.ru Написано: 30 марта 2010 года, 20:01:16 Тема: блок Папка: Входящие/Вестник – отлично...только водоотлив-оцинковка (в одну строчку). В 2010 году указанная выше реклама была размещена в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» за номерами 13, 14, 15. Кроме того, ИП Негодяева Е.А. пояснила, что рассматриваемая реклама была опубликована на основании бартерной договоренности с заказчиком данной рекламы, а именно: в редакции было установлено пластиковое окно.

09 июня 2010 года Архангельским УФАС России в отношении ООО «Сервисстрой Северо-Запад» возбуждено дело № 03-05/19-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.06.2010 по делу № 03-05/19-2010 поступили пояснения от директора ООО «Северо-Запад Сервисстрой» Елесина И.А. В своих пояснениях директор ООО «Северо-Запад

Сервисстрой» указал, что требования, указанные в определении от 09.06.2010 по делу № 03-05/19-2010, поступили в ООО «Северо-Запад Сервисстрой», которое зарегистрировано при создании в марте 2010 года. ООО «Северо-Запад Сервисстрой» не заключало договоров с ИП Негодяевой Е.А. на оказание услуг по размещению рекламы в газете «Северодвинский ВЕСТНИК», не заказывало и не утверждало рекламный материал, указанный в определении от 09.06.2010 по делу № 03-05/19-2010. Таким образом, в материалах дела № 03-05/19-2010 отсутствуют доказательства, что ООО «Северо-Запад Сервисстрой» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, то есть лицом, участвующим в деле № 03-05/19-2010. В связи с чем, ООО «Северо-Запад Сервисстрой» не может нести ответственность как рекламодатель рассматриваемой рекламы. Рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является ИП Негодяева Е.А. (учредитель, издатель и главный редактор газеты «Северодвинский ВЕСТНИК»), что подтверждается: макетом и материалами, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП Негодяевой Е.А. в заседание Комиссии от 28.06.2010 по делу № 03-05/19-2010 не представлены доказательства об устранении нарушений п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в добровольном порядке.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137) на странице 1 (Один) рекламу «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Производство по делу № 03-05/16-2010 в отношении ООО «Сервисстрой Северо-Запад» прекратить.

3. Признать ИП Негодяеву Е.А. нарушившим требования п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламораспространителю ИП Негодяевой Е.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии- Гниденко Л.М.
Члены комиссии: - Серков А.Я.
- Шестакова Н.М.

Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании своего решения от 28.06.2010 по делу № 03-05/19-2010 о признании размещенной в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137) на странице 1 (Один) ненадлежащей рекламы «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...», поскольку в ней нарушены требования п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Негодяевой Е.А. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Северо-Запад СЕРВИССТРОЙ современные оконные технологии АКЦИЯ! При оплате 100% - скидка 7%+москитная сетка в подарок! ...», признанной ненадлежащей, опубликованной на странице 1 (Один) в газете «Северодвинский ВЕСТНИК» от 22.04.2010-27.04.2010 № 15 (137).

2. ИП Негодяевой Е.А. в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 46-89-87) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального

органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.