

## РЕШЕНИЕ

«11» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/08-2010, возбужденное в отношении ООО «Ралан» и ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» по признакам нарушения требований статьи 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на рекламных конструкциях (щитах), установленных в г. Архангельске ул. Советская/Краснофлотская, ул. Советская/Маяковского ТЦ «Титаник», ул. Усть-Двинская напротив автозаправки, рекламы «Акция на АЗС/АЗК НК «Роснефть». SOCHI 2014. Роснефть. Генеральный партнер. Ванкувер. Сочи. Россия на старт! Ралли-Рейд. Заправляйся и побеждай! Тысячи призов для победителей. Главный приз - поездка в Ванкувер. Сергей Федоров Трехкратный чемпион мира, призер Олимпийских игр. Узнай подробности и правила акции на сайте: [www.rally2014.ru](http://www.rally2014.ru) и по телефону «Горячей линии акции 8-800-333-2014»,

### УСТАНОВИЛА:

Между ООО «Ралан» (Исполнитель) и ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» (Заказчик) заключен договор № 0130208/05-0144Д от 25.01.2008. Согласно п. 1.1 данного договора Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель оказывает ему услуги по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию, а также по организации освещения предоставленных Заказчиком РИМ (рекламные материалы) на объектах наружной рекламы – Рекламных конструкциях, принадлежащих Исполнителю на праве собственности (и/или на ином вещном праве). В соответствии с п. 1.2 указанного договора конкретные условия оказания услуг, указанных в п. 1.1 настоящего Договора, определяются Сторонами в приложениях к нему.

ОАО «НК-Роснефть» письмом от 29.09.2009 № 22-810 сообщило, что в целях увеличения реализации нефтепродуктов на розничной сети Компании, удержания и расширения клиентской базы, использующей корпоративные топливные карты и карты лояльности, поддержки реализации фирменных масел и укрепления имиджа Компании в период с октября 2009 года по март 2010 года будет проводиться сбытовая акция «Виртуальный Ралли-Рейд «Сочи – Ванкувер». Президентом ОАО «НК-Роснефть» С.М. Богданчиковым согласован комплекс мероприятий в рамках акции и схема финансирования (Приложение № 1). Пунктом 5.1 Приложения «Механика и правила акции «Виртуальный Ралли – Рейд «Сочи – Ванкувер – Сочи» установлены общие сроки проведения акции «Виртуальный Ралли-Рейд «Сочи-Ванкувер-Сочи» - с 26 октября 2009 года по 21 января 2010 года.

Во исполнение вышеуказанного письма, 10 ноября 2009 года между ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» (Покупатель) и ООО «Рекламная мастерская «Ралан» (Поставщик) заключен договор поставки полиграфической продукции № 0130209/33-0686Д, согласно которому Поставщик поставяет Покупателю по разработанному собственными силами Заказчика оригинал – макету (эскизу) полиграфическую продукцию, а Покупатель принимает поставленную продукцию по товарной накладной и оплачивает полученную продукцию по обусловленной в настоящем договоре цене. Согласно акту приема-передачи от 25 декабря 2009 года ООО «Рекламная мастерская «Ралан» по поручению ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» передало ООО «Ралан» 3 (Три) рекламных плаката на виниловой основе каждый форматом 3х6 метров с сюжетом «Виртуальный Ралли-Рейд «Сочи-Ванкувер-Сочи».

24 декабря 2009 года между ООО «Ралан» и ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» заключено дополнительное соглашение № 4 к договору № 0130208/05-0144Д от 25.01.2008. В соответствии с данным дополнительным соглашением ООО «Ралан» осуществляет размещение и демонстрацию предоставленных ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» РИМ (рекламных материалов) в период с 01 января 2010 года по 31 декабря 2010 года в г. Архангельске в соответствии со следующей адресной программой: ул. Советская/Краснофлотская, ул. Советская/Маяковского ТЦ «Титаник», ул. Усть-Двинская напротив автозаправки. На рекламных конструкциях (щитах) по указанным адресам в г. Архангельске была размещена реклама следующего содержания: «Акция на АЗС/АЗК НК «Роснефть». SOCHI 2014. Роснефть. Генеральный партнер. Ванкувер. Сочи. Россия на старт! Ралли-Рейд. Заправляйся и побеждай! Тысячи призов для победителей. Главный приз - поездка в Ванкувер. Сергей Федоров Трехкратный чемпион мира, призер Олимпийских игр. Узнай подробности и правила акции на сайте: [www.rally2014.ru](http://www.rally2014.ru) и по телефону «Горячей линии акции 8-800-333-2014».

Согласно ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Размещенная на рекламных конструкциях (щитах), установленных в г. Архангельске ул. Советская/Краснофлотская, ул. Советская/Маяковского ТЦ «Титаник», ул. Усть-Двинская напротив автозаправки, реклама: «Акция на АЗС/АЗК НК «Роснефть». SOCHI 2014. Роснефть. Генеральный партнер. Ванкувер. Сочи. Россия на старт! Ралли-Рейд. Заправляйся и побеждай! Тысячи призов для победителей. Главный приз - поездка в Ванкувер. Сергей Федоров Трехкратный чемпион мира, призер Олимпийских игр. Узнай подробности и правила акции на сайте: [www.rally2014.ru](http://www.rally2014.ru) и по телефону «Горячей линии акции 8-800-333-2014» не содержала информации о сроках проведения акции, условием участия в которой являлось приобретение товара на АЗС/АЗК НК «Роснефть».

В соответствии с пунктами 1, 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться

требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.  
Учитывая изложенное выше, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, поскольку распространена с нарушением п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

Рекламоателем рассматриваемого объявления является ООО «РН-Архангельскнефтепродукт», что подтверждается: договором № 0130208/05-0144Д от 25 января 2008 года, заключенного между ООО «Ралан» и ООО «РН - Архангельскнефтепродукт»; дополнительным соглашением № 4 к договору № 0130208/05-0144Д от 25.01.2008; счетом № 65 от 24.02.2010; актами № 000018 от 31.01.2010, № 000041 от 28.02.2010, № 000092 от 31.03.2010; платежными поручениями № 640 от 25.02.2010, № 129 от 11.03.2010, № 584 от 23.03.2010.

Рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Ралан», что подтверждается: договором № 0130208/05-0144Д от 25 января 2008 года, заключенного между ООО «Ралан» и ООО «РН - Архангельскнефтепродукт»; дополнительным соглашением № 4 к договору № 0130208/05-0144Д от 25.01.2008; счетом № 65 от 24.02.2010; актами № 000018 от 31.01.2010, № 000041 от 28.02.2010, № 000092 от 31.03.2010; платежными поручениями № 640 от 25.02.2010, № 129 от 11.03.2010, № 584 от 23.03.2010.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

**1.** Признать размещенную на рекламных конструкциях (щитах), установленных в г. Архангельске ул. Советская/Краснофлотская, ул. Советская/Маяковского ТЦ «Титаник», ул. Усть-Двинская напротив автозаправки, рекламу: «Акция на АЗС/АЗК НК «Роснефть», SOCHI 2014. Роснефть. Генеральный партнер. Ванкувер. Сочи. Россия на старт! Ралли-Рейд. Заправляйся и побеждай! Тысячи призов для победителей. Главный приз - поездка в Ванкувер. Сергей Федоров Трехкратный чемпион мира, призер Олимпийских игр. Узнай подробности и правила акции на сайте: [www.rally2014.ru](http://www.rally2014.ru) и по телефону «Горячей линии акции 8-800-333-2014» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**2.** Признать ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» нарушившим требования п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

**3.** Признать ООО «Ралан» нарушившим требования п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

**4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «**17» июня 2010 года.**

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

##### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«**11» июня 2010 года**

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 11.06.2010 по делу № 03-05/08-2010 о признании ООО «Ралан» нарушившим требования п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1.** ООО «Ралан» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** ООО «Ралан» впредь не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания Федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение

административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**«11» июня 2010 года**

**г. Архангельск**

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 11.06.2010 по делу № 03-05/08-2010 о признании ООО «РН - Архангельскнефтепродукт» нарушившим требования п. 1 ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «РН - Архангельскнефтепродукт» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «РН - Архангельскнефтепродукт» впредь не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.