

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №79/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«1» июня 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 2420э от 30.03.2015г.) по факту рассылки 29.03.2015г. в 21:10 часов на номер абонента «...» смс-сообщения с номера «...» следующего содержания: «Скидка 10% на банкет от 10 человек с воскресенья по четверг. Кредит. Рассрочка платежа. Ул. Дуси Ковальчук, 12 «...» .

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В детализации абонента-заявителя в качестве номера, с которого отправлено смс-сообщение указан номер «...». Данный номер принадлежит нумерации ОАО МТС и является номером СМС-центра.

SMS-центр - это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для приема, регистрации и пересылки коротких сообщений. SMS-центр, как и любое другое сетевое устройство, имеет собственный уникальный идентификатор - номер <...> Основной функцией SMS- центра является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки SMS- сообщений. При этом SMS-центр не может быть отправителем сообщений, либо самостоятельно инициировать отправления сообщений.

По результатам проверки обстоятельств, указанных в тексте запроса, установлено, что данное SMS-сообщение поступило на сервисную платформу ОАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-Центр ОАО «МТС» на абонентский номер «...» от ООО «Стрим» (местонахождение: г. Москва ул. Кузнецкий мост, дом 19, стр. 1, ИНН 7705893691), в рамках заключенного с ним агентского Договора № «...» (далее по тексту - «Договор») от 01 декабря 2014 г. Согласно условиям Договора ОАО «МТС» (Принципал) оказывает ООО «Стрим» (Агенту) комплекс услуг по доступу Агента к SMS-центру через оборудование для оказания услуг.

Из ответа ООО «Стрим» следует, что в порядке исполнения Договора с ОАО «МТС» ООО «Стрим» заключило с ООО «Мостелеком» (ОРГН 1127746276987, адрес: 127018, Москва, Суцевский вал, 9, корп. 1) договор оказания услуг доступа к Системе № «...» от 01.12.2014 (далее - Договор с ООО «Мостелеком»). Услуга доступа к Системе носит исключительно технический характер, ООО «Стрим» не является рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем (п. 2.1. Договора с ООО «Мостелеком»). Доступ к Системе дает возможность ООО «Мостелеком» самостоятельно осуществлять рассылку СМС-сообщений по имеющейся у ООО «Мостелеком» базе телефонных номеров.

В связи с вышеизложенным ООО «Стрим» не осуществляло направление рассматриваемой рекламы на телефонный номер «...».

Исходя из имеющихся материалов, рекламораспространителем является ООО «Мостелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №79/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо - абонент номера: «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Мостелеком (ИНН 7704805621; г. Москва, ул.Суцевский вал, д.9, стр.1).

3. Назначить дело №79/15 к рассмотрению на «19» июня 2015г. в 10.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО Мостелеком (ИНН 7704805621; г. Москва, ул. Сушевский вал, д.9, стр.1) до «18» июня 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента-заявителя на получение рассматриваемой рекламы.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №79/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.