

22 июня 2017 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя;

Члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, – специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 22.06.2017 дело № 35/07-2017 возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная организация «Мега ДВ 25» (ОГРН 1142543016626, ИНН/КПП 2543055341/253601001, юридический адрес: ул. Адмирала Юмашева, д. 2, корп. В, 690037), по факту нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

при участии:

от ООО МКК «МЕГА ДВ 25» представитель не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрела рекламу финансовых услуг, распространяемую в виде рекламных листовок, выраженных в денежном эквиваленте - пять тысяч рублей, установило следующее.

Актом фиксации Приморского УФАС России от 12.12.2016 зафиксирован факт распространения рекламных листовок с рекламой финансовых услуг в почтовый ящик по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока.

В рекламных листовках содержится следующая информация: «Займы на удобных для Вас условиях! т. 201-57-75 закажи деньги по телефону от 0,8%».

Согласно информации из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи (Россвязь) телефонный номер <...> 01-57-75, содержащийся в вышеуказанной информации выделен оператору связи ОАО «Мегафон», г. Владивосток, Приморский край.

Из информации представленной оператором связи ОАО «Мегафон» (вх. № 1170 от 13.02.2017) следует, что вышеуказанный телефонный номер выделен по договору в пользу ООО МКК «Мега ДВ 25».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит информации, предусмотренной частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец и рекламодатель, рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО МКК «Мега ДВ 25», в интересах которого распространялась вышеуказанная реклама.

Таким образом, реклама финансовых услуг, распространяемая посредством почтовых ящиков по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока распространяется с признаками нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением Приморского УФАС России от 24.05.2017 (исх. № 4300/06) в отношении ООО МКК «Мега ДВ 25» возбуждено дело № 35/07-2017 по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 22.06.2017.

22.06.2017 в назначенное время представитель ООО МКК «Мега ДВ 25» на рассмотрение дела № 35/07-2017 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение, направленное в адрес ООО МКК «Мега ДВ 25» было получено адресатом (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000711012586).

Согласно абзацу 2 пункта 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

Исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия установила, что вышеуказанные определения были направлены по адресу ООО МКК «Мега ДВ 25», указанному в ЕГРЮЛ.

Таким образом, исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к выводу, что вышеуказанная реклама, содержит нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку, в ней отсутствует организационно-правовая форма лица, осуществляющего финансовую деятельность.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58-3.61 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МКК «Мега ДВ 25», распространяемая посредством почтовых ящиков по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО МКК «Мега ДВ 25» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2017.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

О.В. Борисенко