

ПРЕДПИСАНИЕ № 08-387 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ «16» декабря 2020 года г. Москва Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: а, членов Комиссии: ой, ой, на основании своего решения по делу № 077/05/5-20339/2020 о признании Университета «Синергия» нарушившим пункт 20 части 3, часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в системе Google Adwords в период с 06.08.2020 по 24.09.2020 рекламы следующего содержания: «Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школастудия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Театральное образование. Передовая площадка. Государственный диплом», «Школа-студия МХАТ — Поступи прямо сейчас — synergy.ru. Школастудия МХАТ. Направления: актер, продюсер, театровед. Передовая площадка. Театральное образование. Государственный диплом», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. Университету «Синергия» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в сети Интернет, в том числе в системе Google Adwords, с нарушением пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе. 2. Университету «Синергия» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его 2 выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии Члены Комиссии а а